

Paris, le 17 juin 2016

Nuit du directeur digital Frédéric Lézy, directeur de l'expérience digitale client d'Elior Group, reçoit le prix du directeur digital le plus orienté client

À l'occasion de la Nuit du directeur digital du 16 juin 2016, Frédéric Lézy, directeur de l'expérience digitale client d'Elior Group, a reçu le prix du directeur digital le plus orienté client. Ce prix récompense la stratégie digitale d'Elior Group centrée sur l'expérience client. La transformation digitale constitue l'un des huit chantiers du plan stratégique 2016-2020 présenté le 24 septembre dernier par Philippe Salle, président-directeur général du Groupe.

Frédéric Lézy, directeur de l'expérience digitale client d'Elior Group depuis novembre 2015, a pour mission de digitaliser le parcours client et d'optimiser la gestion des données des restaurants. L'objectif de la stratégie digitale est de faciliter le quotidien du consommateur et de renforcer l'excellence opérationnelle grâce à une connaissance appropriée des attentes et usages des convives. L'utilisation des nouveaux outils numériques permet de proposer de nouveaux services et de s'adapter aux nouveaux modes de consommation : *click & collect*, informations en temps réel, dématérialisation des moyens de paiement, etc.

La Nuit du directeur digital, organisée par CCM Benchmark Institut¹, vise à mettre en valeur les directeurs digitaux français qui accompagnent le mouvement de transformation digitale dans lequel un grand nombre de sociétés est aujourd'hui engagé.

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group / @EliorUK

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50

¹ CCM Benchmark Institut est le spécialiste des études sur le digital et les nouveaux comportements de consommation.