

Paris, le 10 octobre 2016

Partenariat Une application pour ne plus jamais déjeuner seul dans les restaurants Elior Group

Dans l'esprit des salariés, la pause déjeuner rime avant tout avec convivialité. Cette pause est également fortement ritualisée : on déjeune en compagnie des mêmes personnes et aux mêmes heures. Mais comment faire lorsque l'on est nouveau, ou timide ? Afin de faciliter les échanges et les rencontres sur le lieu de travail, Elior Group a conclu un partenariat avec la startup Never Eat Alone, dont l'application permet d'organiser des déjeuners entre collègues.

Créée il y a tout juste un an, Never Eat Alone connaît un grand succès et souhaite accélérer sa croissance en France et à l'international. Son application connecte les collaborateurs et les voisins de bureau à l'occasion de la pause déjeuner. L'objectif est de favoriser les rencontres, de rapprocher ceux qui ont des goûts et des intérêts communs et d'encourager les relations collaboratives afin de créer de nouvelles synergies au sein de l'entreprise.

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, déclare : « *Elior Group réinvente la pause déjeuner, qui en plus d'être savoureuse, doit aussi être conviviale. C'est ce que permet aujourd'hui le digital et le talent d'une startup comme Never Eat Alone* ».

« *Nous avons hâte de grandir avec Elior Group comme partenaire. Le dynamisme et la force des équipes d'Elior Group nous ont immédiatement donné l'envie de travailler ensemble. La sensibilité digitale d'Elior Group est hors du commun et en fait une des têtes de pont de la FoodTech* », ajoute Marie Schneegans, fondatrice de Never Eat Alone.

Ce partenariat s'accompagne d'une prise de participation dans le capital de la startup et s'inscrit dans le programme d'innovation Life⁴ du plan stratégique 2016-2020 d'Elior Group. Dans ce cadre, le Groupe déniche, accompagne et promeut les talents de la FoodTech. Soutenues par mentoring ou prise de participation, les startups peuvent expérimenter leurs innovations au sein des restaurants gérés par Elior Group et jauger leur faisabilité dans le monde réel. Pour le Groupe, accompagner ainsi de jeunes pousses, c'est contribuer au développement d'un écosystème dont tout le secteur de la restauration bénéficiera.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 1 08 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

À propos de Never Eat Alone

Never Eat Alone est l'application mobile qui permet aux collaborateurs des grandes entreprises de se connecter avec leurs collègues pendant la pause-déjeuner. Fondé en 2015 et comptant parmi ses clients des groupes tels que BNP Paribas, Engie ou encore Allianz, Never Eat Alone a ses bureaux à New York et Paris.

Pour plus d'informations, merci de visiter www.nevereatalone.io.

Twitter : @nevereatalone

Contact presse

Myra Braganti – myra@nevereatalone.io / +33 (0) 6 14 23 23 61
