

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 décembre 2016

RSE

# Elior Group s'engage sur trois filières d'approvisionnement durable

Elior Group annonce aujourd’hui ses premiers engagements pour trois filières d’approvisionnements durables : les œufs, l’huile de palme et les ressources halieutiques.

- **Les œufs** : Elior Group s’engage à supprimer les œufs de poules élevées en cage avant 2025 et à promouvoir le bien-être animal.

D’ores et déjà, aux États-Unis, Elior promeut le bien-être animal et la protection des animaux, en partenariat avec la Humane Society of the United States<sup>1</sup> : les 10 millions d’œufs utilisés chaque année dans le pays proviendront, d’ici 2020, d’exploitations où les poules peuvent se promener librement. Au Royaume-Uni, Elior soutient l’initiative Live Transport Welfare du gouvernement britannique dont l’un des objectifs est de réduire le transport d’animaux vivants sur de longues distances. En France, Elior fait signer à ses fournisseurs une charte de bien-être animal et intègre à ses audits un contrôle des conditions de vie et d’abattage des animaux.

- **L’huile de palme** : Elior Group s’engage à supprimer l’huile de palme ou à sélectionner des produits intégrant uniquement de l’huile de palme durable.

En France, Elior a renoncé dès 2004 à l’utilisation d’une huile 100 % palme et accompagne ses fournisseurs dans sa substitution par une autre huile végétale depuis 2011.

Elior Group accompagne le déploiement de la filière de l’huile de palme durable. En France, certains produits, notamment en biscuiterie, intègrent déjà de l’huile de palme certifiée RSPO<sup>2</sup>. Au Royaume-Uni, Elior soutient la politique du gouvernement britannique qui incite les entreprises à s’approvisionner en huile de palme 100 % certifiée durable avant fin 2016.

- **Les ressources halieutiques** : Elior Group s’engage à préserver la biodiversité en adaptant de façon dynamique et volontaire ses approvisionnements en ressources halieutiques à l’évolution des écosystèmes marins et aux recommandations des parties prenantes expertes.

Depuis dix ans, Elior Group a mis en œuvre une démarche d’achats responsables visant à préserver la biodiversité marine. En France, le Groupe a été membre fondateur de la Responsible Fishing Alliance et a cessé d’acheter certaines espèces menacées de poisson, comme le grenadier, le thon rouge, la lingue bleue, le sabre noir et la plupart des espèces de requins. Le Groupe a également interdit l’achat de poissons sauvages en provenance de la mer Baltique en raison de l’intensité de l’activité industrielle de cette zone et de l’accumulation de molécules chimiques cancérigènes faisant l’objet de polémiques (dioxines et PCB). Au

<sup>1</sup> Association internationale de défense des animaux

<sup>2</sup> Roundtable on Sustainable Palm Oil

Royaume-Uni, Elior ne sert que des poissons appartenant à une liste approuvée par la Marine Conservation Society et a supprimé 19 espèces de poissons de ses menus.

Ces engagements entrent dans le cadre du Positive Foodprint Plan™ d'Elior Group, dont le but est de laisser une empreinte alimentaire positive d'ici 2025, avec quatre objectifs :

- Objectif n° 1 : 100 % des convives Elior Group seront à même de choisir des aliments sains et bons.
- Objectif n° 2 : 10 des principales filières de produits utilisées par le Groupe répondront à des critères d'approvisionnement durable et local.
- Objectif n° 3 : 100 % des déchets alimentaires seront valorisés.
- Objectif n° 4 : 70 % des managers du Groupe seront issus de promotions internes afin de contribuer à leur développement et à la diversité.

---

#### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior\_Group

---

#### Contacts presse

Anne-Isabelle Gros – [anne-isabelle.gros@eliorgroup.com](mailto:anne-isabelle.gros@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 58  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

---

#### Contact investisseurs

Marie de Scorbac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 13