

## PRESS RELEASE

Paris, le 20 décembre 2016

### Développement international Areas renforce sa présence à la gare de Sants à Barcelone

Areas, la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group, est devenue le principal opérateur de restauration à la gare de Sants à Barcelone, avec l'ouverture du site vitrine de sa nouvelle enseigne COMO. En avril dernier, Areas a remporté 2 espaces de restauration à la gare de Sants, une des gares espagnoles les plus fréquentées. D'une durée de 5 ans, ce contrat porte sur deux concepts de restauration innovants, COMO et Lavazza Expression, occupant plus de 1 500 m<sup>2</sup>.

Spécialement conçu pour les voyageurs, COMO est la 3ème enseigne d'Areas à voir le jour après les ouvertures sur les aires de service de La Selva et La Jonquera. COMO est un concept de restaurant - cafeteria au design moderne. A la gare de Sants, l'enseigne occupe plus de 1230 m<sup>2</sup> à l'intérieur et 78m<sup>2</sup> de terrasse, afin de proposer confort et efficacité aux voyageurs pendulaires comme aux professionnels en déplacement ou aux familles. COMO propose 4 options de service avec des produits et plats méditerranéens : cafétéria, self-service, grill et vente à emporter.

---

#### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

---

#### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 60  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57