

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 juillet 2016

Départs en vacances
Nouvelles tendances de la restauration du voyage
et goûts et habitudes selon les pays

Au cours des mois de juillet et août, plus de 55 millions de voyageurs sont attendus dans les 1 403 restaurants et points de vente Areas (N°3 mondial de la restauration du voyage - N°1 en France et en Espagne, également présent aux États-Unis, en Italie et au Portugal). Près de 25 % du flux des clients Areas sur l'année est ainsi accueilli pendant cette période estivale. Si Areas est implanté en Europe et sur le continent américain, la marque élabore des offres adaptées à chaque marché (aéroport, gare et autoroute) et respecte les spécificités culturelles de chaque pays.

Les Français préfèrent le jambon-beurre et le pain au chocolat

Areas possède une connaissance fine des besoins des consommateurs dans chaque pays où la marque est implantée. L'offre de restauration est déclinée selon les goûts et les habitudes de chacun : en Espagne et au Portugal bocadillos et croissants sont privilégiés par les voyageurs, aux États-Unis ce sont les burgers et les donuts. Les Français préfèrent le jambon-beurre et le pain au chocolat, tandis que les Italiens optent pour les pâtes et les glaces.

Nouvelles tendances : fruits et légumes bruts, et le fait maison

Ces préférences culturelles laissent également la place à l'émergence de nouvelles tendances. Pour l'été 2016, Areas a développé de nouvelles offres et recettes : fruits et légumes bruts, salades complètes, sandwiches revisités... L'accent est mis sur la fraîcheur des produits et le fait maison. Le souhait d'Areas est de proposer durant l'été l'ingrédient idéal qui apporte de la saveur au voyage, tant lors du départ pour donner un avant-goût des vacances que sur la route du retour pour faire perdurer les souvenirs, comme l'illustre la signature de la marque, *Savor your way*.

Troisième acteur mondial de la restauration du voyage, et N°1 en France et en Espagne, Areas élabore ainsi une offre de restauration adaptée à chaque univers : en aéroport, la pause est synonyme d'évasion, elle est récréative et impulsive. En gare, la pause est souvent prise sur le pouce, et doit être rapide et fonctionnelle. En voiture, elle est essentielle et marque souvent un rituel.

« Concevoir une offre de restauration adaptée aux passagers d'une gare, aux voyageurs d'un aéroport international ou aux usagers d'une aire d'autoroute, voilà le défi lancé par l'incroyable diversité de nos marques locales et internationales. Notre ambition est d'offrir aux voyageurs une offre de restauration appropriée et savoureuse sur la route des vacances », souligne Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord.

eliorgroup.com

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior_Group / @Elior_France / @elioruk

A propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,679 milliard d'euros en 2015. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 200 restaurants et points de vente répartis dans 12 pays, en Europe, aux Etats-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50