

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 juin 2016

Musée du Louvre  
Réouverture du Café Mollien dessiné par Mathieu Lehanneur

*« Devant vous, une longue enfilade de salles de peintures. Derrière vous, une vue sans fin surplombant le Jardin des Tuileries. À vos pieds, un double escalier monumental de pierre et de bronze. Dans l'air, l'âme flottante de la Joconde située à proximité... Que faut-il ajouter dans tel écrin ? » Mathieu Lehanneur.*

Situé dans l'Aile Denon du musée du Louvre, le restaurant Café Mollien, géré par Areas<sup>1</sup>, rouvre ses portes après un mois de travaux. Mathieu Lehanneur signe la décoration du Café, trait d'union entre les jardins du Carrousel et des Tuileries et les chefs d'œuvres du musée. Dans cet espace minéral de 150 m<sup>2</sup>, sous des plafonds vertigineux, au sol pavé de marbre et rythmé par des colonnes massives, le designer est intervenu par touches en ramenant de l'échelle humaine dans ce contexte monumental.

Areas<sup>1</sup> propose aux clients des musées et sites de prestige une expérience de restauration inédite et sur mesure. Areas<sup>1</sup> s'associe à des professionnels réputés mondialement dans leur domaine – architectes, chefs ... Et ensemble, ils contribuent ainsi au rayonnement de lieux d'exception. Aux côtés du musée du Louvre depuis près de trente ans, Elior Group prolonge l'expérience culturelle du visiteur.

Après le Café ArtScience à Boston actuellement finaliste pour obtenir le prix du meilleur bar aux USA<sup>2</sup>, Mathieu Lehanneur s'attèle au plus prestigieux monument et musée parisien. Le Café Mollien se compose d'une salle en L et d'une terrasse de 230 m<sup>2</sup> offrant la plus belle vue sur la Pyramide du Louvre. L'espace intérieur de 66 places s'organise autour d'un luminaire monumental et sur-mesure en laiton brossé et acrylique qui étend ses structures aux ondulations végétales jusqu'à 4,5 mètres de hauteur. Le designer le décrit comme « trois grands œufs rose pâle, lumineux et diaphanes, flottant dans l'air. Ils habitent le vide qui nous sépare du plafond, et agissent comme un signal dans la perspective parisienne. »

Des banquettes en bois laqué à la teinte des boiseries et tissus prennent places dans les alcôves des hautes fenêtres historiques, du mobilier blanc mat « comme une hérésie dans le palais de la couleur » rythme l'espace, comme une ponctuation légère. Le blanc se retrouve également dans le marbre du bar de 10 mètres de long qui accueille les clients.

Dans la suite de ses interventions dans l'Eglise de Melle (Patrimoine mondial de l'UNESCO), du Château Borely à Marseille, ou prochainement dans le cadre du réaménagement complet du Grand Palais à Paris<sup>3</sup>, Mathieu Lehanneur montre ici une fois encore sa capacité à relire et décaler les monuments iconiques de notre patrimoine.

---

<sup>1</sup> la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group

<sup>2</sup> Le Café ArtScience, Boston, US, est sur la liste des finalistes du *Outstanding Bar Program* de la James Beard Foundation, US (site non géré par Elior Group).

<sup>3</sup> Mathieu Lehanneur a remporté le concours international lancé pour la restructuration et le réaménagement du Grand Palais, incluant également les Galerie Nationales et le Palais de la Découverte. Projet remporté en partenariat avec l'agence LAN, Architectes.

---

### A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.  
En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.  
Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior\_Group / @Elior\_France / @elioruk

### Contacts presse

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0)1 40 19 51 79  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 40 19 51 50

---

### A propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,679 milliard d'euros en 2015. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 200 restaurants et points de vente répartis dans 12 pays, en Europe, aux Etats-Unis, au Mexique et au Chili.  
Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.  
Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : @Areas / @Areas\_FR / @Areas\_ES

---

### A propos de Mathieu Lehanneur

Mathieu Lehanneur, parmi les «100 World top designers and influencers» est l'un des rares designers de sa génération à pouvoir embrasser autant de champs différents au delà du meuble. Il innove avec des objets et des architectures magiques qui brassent design, science, art et technologie pour le mieux-être de ses utilisateurs.  
Diplômé de l'ENSCI (Paris), son travail fait partie des collections permanentes du MoMA (New York & San Francisco / EU), du Centre Pompidou (Paris), du Frac Ile de France, du Musée des Arts décoratifs (Paris) et du Design Museum Gent (Gand/Belgique).  
En 2008, il obtient le prix «Best Invention Award» décerné par le magazine américain Popular Science pour «Andrea», un système domestique de filtration de l'air par les plantes, inventé en partenariat avec l'Université Harvard et sur la base d'études réalisées par la NASA.  
Mathieu Lehanneur collabore avec des sociétés leaders dans leur secteur, comme Veuve Clicquot, Audemars Piguet, Hôtels Pullman, Nestlé, Cartier, JCDcaux, Nike. Il est plébiscité pour ses créations pour le Choeur de l'Eglise St Hilaire, patrimoine mondial par l'UNESCO (Melle/France), pour le Château Borely - Musée des Arts décoratifs (Marseille/France), pour l'Hôpital des Diaconesses et pour le Centre Pompidou (Paris).  
Le portfolio de Mathieu Lehanneur comprend également de partenariats avec importantes marques mondiales comme Huawei, avec qui il collabore en tant que chief designer.  
Mathieu Lehanneur a été invité à la prestigieuse conférence TED (2009) et, en 2012, une monographie lui a été consacrée aux éditions Gestalten ainsi qu'une exposition intitulée «Choses» au Grand Hornu – Centre d'innovation et de design, Belgique.

[www.mathieulehanneur.com](http://www.mathieulehanneur.com)  
Facebook : [mathieulehanneur](https://www.facebook.com/mathieulehanneur)  
Instagram @[mathieulehanneur](https://www.instagram.com/mathieulehanneur)

---

### A propos du musée du Louvre

Ancien palais des rois, le Louvre épouse l'histoire de France depuis huit siècles. Conçu dès sa création en 1793 comme un musée universel, ses collections, qui figurent parmi les plus belles au monde, couvrent plusieurs millénaires et un territoire qui s'étend de l'Amérique aux frontières de l'Asie. Réparties en huit départements, elles contiennent plus de 38 000 œuvres universellement admirées, comme la Joconde, la Victoire de Samothrace ou la Vénus de Milo. Avec 8,6 millions de visiteurs en 2015, le Louvre est aujourd'hui le musée le plus visité au monde. Le musée est ouvert tous les jours de 9h à 18h excepté le mardi (fermeture des salles à partir de 17h30.) Le musée est ouvert en nocturne jusqu'à 21h45 les mercredis et vendredis (fermeture des salles à partir de 21h30).

Plus d'informations sur [www.louvre.fr](http://www.louvre.fr)