

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 1<sup>er</sup> février 2017

Innovation

Areas déploie ses premières tables connectées avec Awadac  
en gare de Montpellier Saint-Roch

Areas, la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage, s'est associée à la startup Awadac, spécialiste du mobilier connecté, pour déployer des tables digitales dans ses restaurants. La solution est en expérimentation depuis le 16 janvier dernier à la brasserie L'Agora, en gare de Montpellier Saint-Roch.

Développées par la startup montpelliéraine Awadac, les tables connectées répondent à l'ambition d'Areas de proposer une expérience innovante aux voyageurs via un outil digital interactif offrant fiabilité, rapidité information et distraction.

Dans l'univers exigeant et très fréquenté des lieux de voyage, où la rapidité du service est primordiale, l'utilisation de solutions numériques permet de fluidifier le service et de rassurer les clients en leur redonnant la maîtrise de leur temps.

Intégrés au mobilier, les écrans permettent aux clients de consulter les menus en différentes langues, de prendre connaissance des caractéristiques des plats (allergènes...), de passer commande, d'appeler le serveur, d'évaluer la qualité du service, de consulter les horaires de trains et même de disposer d'applications ludiques pour leurs enfants.

Les tables connectées ont aussi été conçues afin de répondre aux besoins opérationnels des restaurateurs : elles sont intégrées dans le système informatique et permettent ainsi une gestion des commandes en temps réel. Véritable outil d'aide à la décision, les tables connectées optimisent la gestion du temps des serveurs et donc la qualité de service.

Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord, commente : « Avec les tables connectées, nous proposons de nouvelles expériences aux voyageurs, pour leur faciliter la vie et répondre aux mieux à leurs besoins. Ce partenariat avec Awadac s'inscrit dans la politique d'innovation d'Elior Group, qui a pour ambition d'offrir un terrain de jeu aux startups partenaires afin de contribuer au développement d'un écosystème dont tous les métiers de la restauration bénéficieront ».

La solution mise en place par Awadac est une offre intégrée : la startup détermine le périmètre (nombre de tables, résultats attendus...) et le parcours client, implique et forme le personnel, et définit le type de mobilier avec le restaurateur. Le système proposé est évolutif et s'enrichit selon les besoins du client.

Jérôme Gauchet, président fondateur d'Awadac, ajoute : « Nous sommes fiers de collaborer avec Areas sur l'installation de notre solution dans une gare, lieu à fort trafic avec une dimension service importante. La confiance que nous fait Areas conforte le travail que nous avons mené depuis deux ans avec des restaurateurs et des consommateurs pour proposer un produit qui colle parfaitement aux attentes du marché ».

#### **A propos d'Awadac**

Awadac, spécialiste des solutions digitales pour la restauration, est composé de neuf associés. L'entreprise propose un produit haut de gamme, tant sur le design du mobilier que sur l'ergonomie de l'application, ainsi qu'un service d'accompagnement sur l'installation et la maintenance. Cette startup est incubée au Business Innovation Center de Montpellier qui est le 4<sup>e</sup> meilleur incubateur mondial. Awadac a mis au point une solution « in store » unique intégralement dédiée à la restauration assise.

Pour plus de renseignements : [awadac.com](http://awadac.com)

#### **A propos d'Areas**

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,668 milliard d'euros en 2016. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : [areas.com](http://areas.com) Areas sur Twitter : [@ARes](https://twitter.com/ARes) / [@ARes\\_FR](https://twitter.com/ARes_FR) / [@ARes\\_ES](https://twitter.com/ARes_ES)

---

#### **À propos d'Elior Group**

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

---

#### **Contacts presse**

Anne-Isabelle Gros - [anne-isabelle.gros@eliorgroup.com](mailto:anne-isabelle.gros@eliorgroup.com) / 01 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti - [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / 01 71 06 70 57

---

#### **Contacts investisseurs**

Marie de Scorbiac - [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 13