

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 26 janvier 2017

Digital Day Elior Group veut faire de ses collaborateurs des super-héros sociaux

Le 31 janvier 2017, Elior Group organisera son D-DAY (Digital Day), journée de formations express et premier volet d'un programme baptisé **#WeAreSocializers**, destiné à faire des collaborateurs du Groupe des ambassadeurs 2.0 de l'entreprise, des super-héros des réseaux sociaux.

L'ambition pédagogique de #WeAreSocializers est d'approfondir les connaissances digitales des collaborateurs par la compréhension et la maîtrise des réseaux sociaux. Les futurs *socializers* pourront ainsi encore mieux accompagner la transformation digitale du Groupe, chantier du plan stratégique 2020 lancé par Philippe Salle.

Du collaborateur débutant sur les réseaux sociaux au plus expert, ce programme, animé par l'organisme de formateurs certifiés Abilways Digital, a pour vocation de faire monter en compétences les salariés et révéler ainsi les super-pouvoirs qui sommeillent en eux. À travers des formations ludiques, régulières et adaptées, les collaborateurs pourront acquérir les clés de compréhension et d'utilisation des médias omniprésents dans leurs vies et deviendront ainsi moteurs et autonomes sur ces sujets. Après un pilote au siège mondial d'Elior Group en France, ce programme sera déployé dans l'ensemble des pays du Groupe.

Pour Frédéric Fougerat, directeur de la communication d'Elior Group, « *les réseaux sociaux concentrent toutes les expressions du numérique (vidéo, texte, image, photo, rédaction courte...), et leur maîtrise est un catalyseur de réussite des projets digitaux. #WeAreSocializers a pour vocation de fédérer les collaborateurs autour de la marque et de les impliquer dans la transformation digitale du Groupe* ».

À compter du 31 janvier, Elior Group mettra en place un programme de formation aux formats à la fois ludiques et très professionnels :

- Digital Café : mini conférence de 15-20 minutes sur un sujet simple et opérationnel. C'est quoi un bon tweet ? Mon premier snap...
- Digital Conferences : conférences génériques pour une remise à niveau globale sur le web et les réseaux sociaux, ou conférences thématiques sur un réseau social spécifique pour aborder les enjeux et les usages de A à Z.
- Digital Workshops : séances de travail en groupe sur des projets digitaux spécifiques. Transformer son smartphone en studio photo, écrire pour les réseaux sociaux, construire une relation avec les blogueurs influenceurs...

Pour le lancement du premier Digital Day le 31 janvier 2017, de 14 h à 17 h au siège d'Elior Group à La Défense, quatre ateliers interactifs express seront proposés aux collaborateurs toutes les 20 minutes :

- Optimiser son profil LinkedIn,
- Se lancer sur Instagram,
- Tout comprendre des réseaux sociaux avec la théorie du beignet,
- Cinq astuces pour bien tweeter.

eliorgroup.com

@Elior_Group

#TimeSavored

#WeAreSocializers

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd’hui le restaurateur de référence dans le monde de l’entreprise, de l’enseignement et de la santé, ainsi que dans l’univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d’affaires de 5 896 millions d’euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L’exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l’innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s’expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13