

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 12 décembre 2016

Communication Elior Group primé aux European Excellence Awards 2016

Elior Group vient de recevoir, à Berlin, un European Excellence Awards pour le meilleur rapport annuel et RSE. Décerné par un jury international, ce prix récompense chaque année les meilleurs projets de communication en Europe.

Le rapport d'activité 2014-2015 #TimeSavored d'Elior Group a été réalisé avec l'agence Content Design Lab et les équipes des directions communication, relations investisseurs et juridique d'Elior Group.

En choisissant Instagram pour son rapport d'activité 2014-2015, Elior Group avait innové sur la forme : le rapport d'activité s'ouvre par un compte-rendu en images et en hashtags de l'expérience client #TimeSavored, vue par six influenceurs du web, dans cinq pays (Espagne, États-Unis, France, Italie, Royaume-Uni).

Pour Frédéric Fougerat, directeur de la communication d'Elior Group, « *ce prix attribué à Elior Group vient récompenser la stratégie digitale du Groupe. Lancer un rapport d'activité sur Instagram n'est ni gadget, ni anecdotique. Alors que nous vivons de plus en plus au rythme des notifications sur les smartphones, Instagram devient un media à part entière. C'est une autre façon de se présenter, de rendre compte, et de favoriser sa notoriété et sa réputation en créant de l'engagement via le digital* ».

[Téléchargez le rapport d'activité en PDF](#)
[Découvrez Elior Group vu par les 6 Instagrameurs](#)
[Découvrez le site du rapport d'activité](#)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (01) 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (01) 71 06 70 57

[eliorgroup.com](#)

@Elior_Group

#TimeSavored

@EEA_Info

#EEA