

Paris, le 20 octobre 2016

Développement international Areas renforce sa présence à l'aéroport de Faro (Portugal)

Areas, la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group, a remporté trois nouveaux espaces de restauration à l'aéroport de Faro, le troisième plus grand aéroport portugais, accueillant 7 millions de passagers par an. D'une durée de cinq ans, ce contrat porte sur une offre de concepts innovants adaptés aux passagers internationaux de cet aéroport. Areas consolide ainsi sa position en tant qu'exploitant leader dans cet aéroport et renforce sa présence au Portugal, après son implantation récente à l'aéroport de Funchal (Madère) et ses succès à Lisbonne et Porto.

Areas a su répondre aux attentes de l'aéroport de Faro en proposant un bar sportif Carlsberg et un coffee shop Delta Café Central dans le hall des arrivées, au rez-de-chaussée, ainsi qu'un restaurant Rossopomodoro dans la zone des départs.

« Nous sommes très fiers de notre consolidation sur le marché portugais. Au cours de l'année passée, nous avons conquis deux nouveaux aéroports, Funchal et Faro, grâce à la qualité de nos propositions, qui combinent des enseignes en franchise à des marques en propre, tout en conjuguant notre savoir-faire et notre expertise avec ceux de fournisseurs de renom. Ainsi, nous réussissons à proposer des produits de grande qualité avec les marques leaders au Portugal », a déclaré Oscar Vela, directeur général d'Areas en Espagne, au Portugal et en Amérique latine. « De plus, nous sommes particulièrement satisfaits de l'installation de notre premier point de vente Rossopomodoro, une marque très connue, appréciée des clients, aux produits de qualité, en accord avec notre philosophie », a-t-il ajouté.

Ce contrat s'inscrit dans le plan de restructuration et de modernisation de l'aéroport qu'ANA Airports a lancé à la fin de l'année 2015 et qui s'achèvera en 2017. Un magasin Portfolio doit également ouvrir dans l'aéroport de Faro courant 2017. Ce point de vente, de la marque déjà présente dans les aéroports de Lisbonne, Porto et Funchal, proposera une sélection de produits portugais.

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group) / [@Elior_France](https://twitter.com/Elior_France) / [@elioruk](https://twitter.com/elioruk)

A propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,679 milliard d'euros en 2015. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 200 restaurants et points de vente répartis dans 12 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : [@Areas](#) / [@Areas_FR](#) / [@Areas_ES](#)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13