

INFORMATION PRESSE

Paris, 27 janvier 2016

Partenariat Elior Group devient partenaire d'ExpoFrance2025

Elior Group annonce devenir partenaire officiel de la candidature de la France à l'exposition universelle de 2025. Le Groupe s'engage ainsi auprès d'ExpoFrance2025 à apporter tout le soutien nécessaire à sa candidature et à accompagner sa promotion en France et à l'étranger.

« Elior Group va mobiliser toutes ses ressources pour soutenir la candidature de la France à l'exposition universelle de 2025 afin de contribuer au rayonnement culturel et économique de la France », commente Philippe Salle, président-directeur général du groupe Elior.

Membre du club des partenaires officiels, qui va regrouper des grandes entreprises françaises, Elior Group accompagnera le processus de candidature jusqu'en 2018, date à laquelle le Bureau International des Expositions procédera au vote.

Afin de garantir à la France toutes ses chances de réussite, les collaborateurs et les savoir-faire d'Elior Group seront mobilisés aux côtés d'ExpoFrance2025 lors d'une tournée de promotion nationale. De février à juin, l'ensemble des français, les entreprises et les collectivités seront ainsi impliqués autour de cette candidature sur tout le territoire national.

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse Elior :

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0) 1 40 19 47 37
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@elior.com / +33 (0) 1 40 19 51 50

eliorgroup.com