

## ELIOR GROUP ET LE BIEN ETRE ANIMAL : PERFORMANCES ET ENJEUX

En 2017, Elior Group a adopté une position ambitieuse en faveur du bien-être animal, reposant sur des actions couvrant l'ensemble des espèces (traçabilité, modes d'abattage, transport, usage des antibiotiques...) et sur des engagements spécifiques pour les poules pondeuses (100 % des achats d'œufs coquille, liquide et ovo-produits provenant de poules élevées hors cage) ainsi que pour les poulets de chair (100 % des achats de poulets de chair répondant aux critères de *l'European Chicken Commitment*).

En 2022-2023, une nouvelle gouvernance a pris la tête du Groupe. Avec l'entrée de Derichebourg Multiservices au capital d'Elior Group, celui-ci a élaboré une nouvelle politique RSE, illustrant sa volonté de continuer à contribuer positivement à son écosystème et à chaque étape de sa chaîne de valeur. Le bien-être animal fait partie intégrante de cette nouvelle stratégie.

Elior reconnaît que tous les animaux d'élevage sont des êtres sensibles, et notre stratégie repose sur le respect des « 5 libertés animales », définies par le FAWC :

- **Liberté de la faim et de la soif** : En fournissant un accès à de l'eau fraîche et à une alimentation qui maintient une pleine santé et vigueur.
- **Liberté de l'inconfort** : En fournissant un environnement approprié comprenant un abri et une zone de repos confortable.
- **Liberté de la douleur, des blessures et des maladies** : En assurant la prévention ou le diagnostic rapide et le traitement.
- **Liberté d'exprimer des comportements normaux** : En fournissant suffisamment d'espace, des installations adéquates et la compagnie d'autres animaux de leur propre espèce.
- **Liberté de la peur et de la détresse** : En assurant des conditions et un traitement évitant la souffrance mentale.

Notre politique en matière de bien-être animal repose à la fois sur le respect des conditions d'élevage et sur notre engagement à réduire la dépendance aux protéines animales. Cette démarche implique de concevoir des recettes intégrant une diversité de sources protéiques alternatives. Une alimentation majoritairement végétale – riche en fruits, légumes, légumineuses, céréales complètes, etc. – et incluant une proportion limitée d'aliments d'origine animale présente de nombreux bénéfices : elle contribue à une meilleure santé, réduit l'impact environnemental et favorise le bien-être animal.

- Sur l'année 2023-2024 – Elior Group affiche 30,6% de recette végétarienne soit une augmentation de 19% par rapport à l'année précédente.
- Sur l'année 2023-2024 – plus de 10 % des recettes du groupe émettent moins de 180 g de CO<sub>2</sub>/100 g par repas, notamment grâce à la résilience aux protéines animales.

**RESULTATS POUR LES POULES PONDEUSES – ŒUFS HORS CAGE**

<b>SHELL</b>				
	21-22	22-23	23-24	<b>100%</b>
France	16,37%	16,13%	23,45%	2025
North America	1,37%	13,87%	40,21%	<i>Plan d'action en cours</i> <i>Publication fin année 2025</i>
lbérique	15,05%	19,60%	11,29%	<i>Plan d'action en cours</i> <i>Publication fin année 2025</i>
UK	52,98%	51,58%	66,45%	2025
Italie	38,56%	52,43%	54,46%	2027
Inde	-	-	0,19%	-
<b>GROUPE</b>	<b>19,86%</b>	<b>26,07%</b>	<b>30,53%</b>	

<b>LIQUID</b>				
	21-22	22-23	23-24	<b>100%</b>
France	12,84%	16,42%	29,31%	2027
North America	1,60%	5,58%	1,83%	<i>Plan d'action en cours</i> <i>Publication fin année 2025</i>
lbérique	3,28%	0,37%	0,25%	<i>Plan d'action en cours</i> <i>Publication fin année 2025</i>
UK	54,17%	27,78%	45,05%	2025
Italie	23,70%	44,70%	26,61%	2027
Inde	-	-	-	-
<b>GROUPE</b>	<b>7,94%</b>	<b>11,56%</b>	<b>14,46%</b>	

Le Groupe a pris du retard dans l'atteinte de ces engagements à 2025. Cela est dû :

- Au choix délibéré de poursuivre notre collaboration avec nos fournisseurs historiques, non pas par inertie, mais par volonté affirmée de les accompagner dans leur transition. Dans un contexte européen où l'agriculture traverse une période particulièrement fragile, tant sur le plan économique que sanitaire, il nous semble essentiel, en tant qu'acteur d'envergure, d'apporter un soutien concret à ceux qui nourrissent nos territoires. Plus que jamais, les agriculteurs ont besoin de partenaires stables et engagés pour faire face aux défis actuels et futurs.
- Les crises aviaires successives depuis 2022, couplées à une forte volatilité des prix, ont entraîné d'importantes répercussions financières sur la filière. Dans ce contexte instable, il est aujourd'hui difficile de s'engager durablement sur des volumes et des coûts fixes avec nos partenaires, ce qui constitue un frein à la transition vers des œufs hors cage au sein de notre chaîne d'approvisionnement.
- Nous avons fait le choix de privilégier l'approvisionnement national dans les pays où nous opérons, convaincus que cette approche est plus cohérente avec une amélioration réelle et durable du bien-être animal. Si l'importation peut parfois permettre de répondre plus rapidement à certains objectifs RSE, elle ne garantit pas nécessairement des avancées concrètes sur le terrain. Cette stratégie, bien que performante en apparence, tend à favoriser les acteurs disposant des moyens financiers les plus importants, capables d'atteindre des objectifs sans pour autant transformer leurs pratiques en profondeur. Elle s'éloigne ainsi de l'ambition portée par les ONG : celle d'un progrès structurel, équitable et accessible à l'ensemble de la filière, en faveur de la condition animale.
- L'amélioration du bien-être animal ne peut se faire sans une mobilisation de l'ensemble de la chaîne de valeur. La transition vers un approvisionnement plus durable repose autant sur l'engagement des agriculteurs que sur le soutien actif de nos clients. C'est en conjuguant les efforts de chacun que des avancées significatives deviennent possibles. Conscients de ce levier collectif, les services Marketing et RSE du Groupe s'engagent à sensibiliser nos convives et à les accompagner vers des choix de consommation plus éthiques, en faveur de la condition animale.

## FOCUS SUR L'INDE

Les volumes d'œufs d'Elior India ne représentent que 4 % des volumes d'Elior Group. En alignement avec la stratégie d'approvisionnement nationale sur les œufs, nous avons sélectionné un fournisseur local. Cependant, les volumes produits sont insuffisants et leurs coûts très élevés ne nous permettent pas de répondre aux attentes du marché.

Nous avons étudié la solution des crédits, actuellement en plein développement en Asie. À ce stade, nous poursuivons notre veille sur l'évolution de ce mécanisme et envisagerons son utilisation si les conditions observées s'alignent avec les valeurs défendues par Elior Group.

Dans ce contexte incertain, il nous est difficile actuellement de fixer un objectif d'atteinte de 100% d'œufs hors cage sur ce périmètre. Fixer un objectif sans une feuille de route solide et atteignable nous semble contreproductif et pourrait être perçu comme du greenwashing. Nous continuons à œuvrer pour le bien-être animal en Inde et nous continuerons à reporter publiquement nos avancés chaque année sur ce périmètre.

### RESULTATS POUR LES POULETS DE CHAIR – ECC/BCC

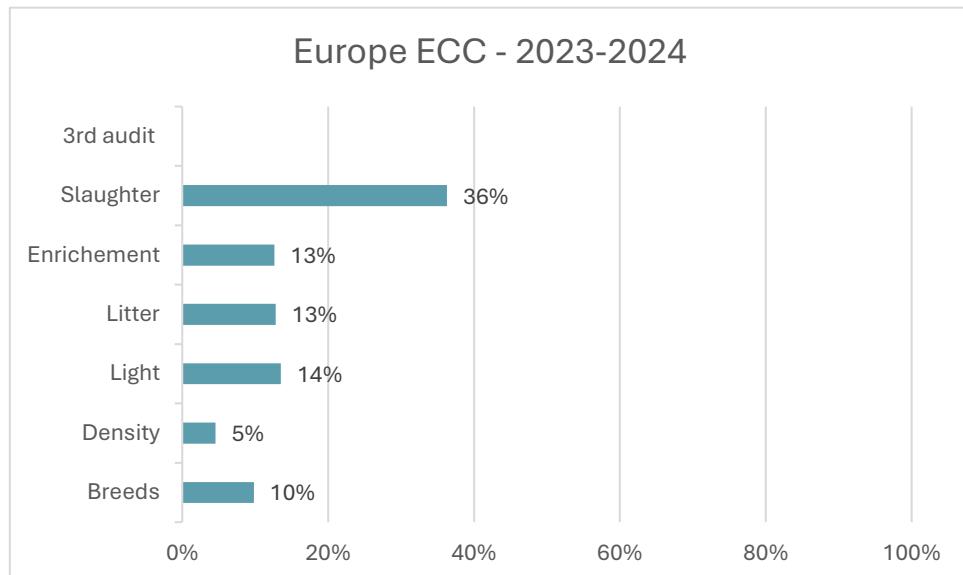
Elior Group s'est engagé à travailler avec ses fournisseurs pour améliorer le bien-être des poulets de chair en s'engageant dans l'ECC et le BCC.

Véritable défi pour le secteur de la restauration, nous échangeons lors des réunions de la GCAW (*Global Coalition for Animal Welfare*), dont nous sommes l'un des membres fondateurs, afin de partager nos pratiques et nos solutions pour progresser sur ce sujet.

Elior Group, travaille avec ses fournisseurs pour encourager une progression progressive selon les critères établis et en accord avec les valeurs et la stratégie d'approvisionnement durable du Groupe.

### FOCUS SUR ECC EN EUROPE

Pour la première fois, nous avons travaillé en étroite collaboration avec nos fournisseurs afin de pouvoir répartir nos volumes d'achat en fonction des critères du European Chicken Commitment (ECC). Le graphique ci-dessous couvre les achats de poulet de chair brut en Europe, en intégrant à la fois les produits frais et surgelés.



Tout en définissant une approche à l'échelle du Groupe, nous accordons une attention particulière aux spécificités nationales et locales, tant en termes de méthodes que d'ambitions.

Le niveau de maturité opérationnelle sur la question du bien-être animal n'est pas uniforme en Europe. Dans chaque pays, à l'échelle nationale, des chartes et projets ont été élaborés pour répondre aux attentes des populations. Nous considérons que ces initiatives constituent une première approche en matière de bien-être animal, sur laquelle nous pouvons nous appuyer comme référence pour nos achats : *Red Tractor* en Angleterre, *Welfair* en Espagne ou *label rouge* et *Nouvel Agriculture* en France.

Nous sommes pleinement conscients que ces références ne répondent pas encore totalement aux critères du European Chicken Commitment (ECC). Elles représentent néanmoins une première étape concrète de transition sur le terrain, traduisant l'engagement des éleveurs à faire évoluer leurs pratiques et à investir dans l'amélioration des infrastructures. Cette dynamique de progrès ne peut aboutir sans une mobilisation collective : elle repose à la fois sur l'implication des fournisseurs et sur la capacité des convives à soutenir, par leurs choix, une filière plus respectueuse de la condition animale.

Depuis 2022, la grippe aviaire touche l'ensemble des zones géographiques sans exception. Les abattages massifs ainsi que les mesures sanitaires mises en œuvre pour contenir l'épidémie fragilisent durablement la filière avicole, entraînant une forte volatilité des prix et des difficultés d'approvisionnement pour des entreprises telles qu'Elior Group.

## FOCUS SUR BCC AUX ETATS UNIS

Les progrès relatifs à la feuille de route BCC ont connu un ralentissement en 2024, en raison de difficultés persistantes en matière de traçabilité, de disponibilité dans la chaîne d'approvisionnement et de coût des produits. La filière a notamment été fortement impactée par la grippe aviaire, qui a compliqué les approvisionnements et fragilisé la stabilité des volumes. Dans ce contexte, nous renforçons notre collaboration avec nos fournisseurs afin d'améliorer la traçabilité selon les sept critères définis, dans le but de garantir un suivi et une vérification plus fiables. Par ailleurs, nous travaillons en synergie avec nos homologues du secteur pour faire progresser les niveaux de traçabilité et accompagner nos fournisseurs dans leur transition.

BETTER CHICKEN COMMITMENT Attributes	2023	2024		2025	2026	2027	2028
		Target	Actual				
<b>Litter requirements</b>	85%	100%	83%				
<b>Lighting requirements</b>	17%	30%	16%	100%			
<b>Environmental Enrichments</b>	3%	30%	6%	100%			
<b>Stocking Density of &lt;6lbs/sq ft</b>	17%	20%	16%	30%	50%	75%	100%
<b>3<sup>rd</sup> Party Auditing</b>	0%	20%	0%	50%	75%	100%	
<b>CAS Processing</b>	0%	5%	0%	30%	50%	75%	100%
<b>Breeds approved by BCC</b>	<1%	5%	0%	30%	50%	75%	100%

Nous sommes persuadés que le bien-être animal est un ingrédient indispensable pour agir sur la durabilité des espaces, des écosystèmes et la santé de nos convives. Dans ce contexte particulièrement constraint, le Groupe réaffirme néanmoins son engagement en faveur du bien-être animal, même si les feuilles de route par pays nécessitent des ajustements et des délais plus longs que ceux initialement envisagés.