

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Elior s'engage à promouvoir les produits issus de l'agriculture biologique locale aux côtés de la FNAB et l'association MBIM

Paris, Salon international de l'agriculture, le 25 février 2015 – Le groupe Elior a signé aujourd'hui avec la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique (FNAB) et l'association Manger Bio Ici et Maintenant (MBIM), une « Démarche de Progrès » visant à développer une dynamique d'approvisionnement bio local en France. Après plusieurs années de collaboration, cette signature concrétise leur engagement commun et volontaire pour pérenniser l'offre de produits bio-locaux dans la restauration collective.

### Une démarche globale en faveur des produits bio locaux



A l'occasion du Salon international de l'agriculture, qui réunit tous les acteurs professionnels du secteur en France, Elior s'est engagé aux côtés de la FNAB et de MBIM pour pérenniser la collaboration engagée depuis 2009 en faveur du bio local dans ses approvisionnements.

Après plus de 5 ans de collaboration, une évolution du volume d'achats de près de 50% et une accélération du référencement des plateformes de producteurs bio dont la majorité est fédérée au sein de MBIM, Elior souhaite aujourd'hui donner plus d'ampleur à sa politique d'approvisionnements de produits bio locaux en France.

Cette démarche de progrès permettra de consolider les collaborations locales déjà existantes entre producteurs et restaurateurs et de poursuivre la structuration des filières afin de couvrir l'ensemble des régions françaises en produits bio locaux.

#### Les 4 principes de la démarche de progrès

- Proposer une offre bio issue d'une production respectueuse de l'environnement.
- Développer une offre bio prioritairement locale qui tienne compte de la saisonnalité des productions et permette de structurer des filières.
- Rendre les produits alimentaires de qualité accessibles au plus grand nombre.
- Œuvrer en transparence en impliquant les acteurs du territoire.

### Le bio local, un marqueur fort de la politique d'achats responsables d'Elior

Cette démarche s'inscrit dans la politique d'achats responsables du Groupe, afin de valoriser les produits d'origine locale issus de l'agriculture biologique et contribuer de manière durable au développement économique des territoires.

Ainsi, grâce au référencement des plateformes de producteurs bio, les restaurants d'Elior dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé, ainsi que de l'univers des voyages et des loisirs disposent de l'offre la plus large du marché, répondant aux attentes des consommateurs en matière de produits cultivés au plus près de chez eux et dans des conditions respectueuses de l'environnement.

Dans la lignée du travail engagé, la démarche de progrès engagera Elior à :

- **Augmenter le référencement des produits proposés par les plateformes producteurs bio** avec un objectif de couverture nationale.
- **Contribuer à la structuration des réseaux FNAB et MBIM**, en signalant aux adhérents les opportunités d'approvisionnements locaux chez Elior
- **Donner de la visibilité aux réseaux FNAB et MBIM** au sein d'Elior, en informant les restaurants sur l'offre des produits bio et locaux disponible.

Pour la FNAB et MBIM, elle permettra de :

- **Développer la présence des produits bio chez Elior**,
- **Sensibiliser les collaborateurs et les convives d'Elior aux spécificités de l'agriculture et de l'alimentation bio** à travers des visites de sites agricoles référents et des réunions d'information.

Engagé depuis 2001 dans la promotion de l'agriculture biologique, Elior propose aujourd'hui à ses restaurants plus de 2 600 références de produits bio et compte près de 11 000 producteurs locaux.

*« La signature de cette charte consolide l'engagement d'Elior en faveur des produits bio locaux dans la restauration collective, développée avec la FNAB et MBIM depuis déjà plusieurs années. Ce partenariat permet de répondre à une attente forte de nos clients de consommer des produits à la fois bio et locaux »,* a déclaré sur le stand Sophie Leymerigie, Directrice Qualité et Sécurité chez Elior.

---

L'ensemble des partenaires professionnels sont impliqués dans le cadre de la plateforme nationale pour le développement des produits bio en restauration collective, animée par l'Agence bio.

#### **À propos d'Elior**

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisés. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

#### **A propos de MBIM**

Manger Bio Ici et Maintenant (MBIM) est une association Loi 1901 créée en 2010 à l'initiative de plateformes de distribution bio locales créées par des producteurs bio et dédiées à la restauration collective.

Cette association s'est dotée d'une Charte en 2011, et s'est donné pour missions à travers la création d'un réseau d'envergure nationale :

- de professionnaliser les pratiques de ses adhérents ;
- de développer la place des produits bio en restauration collective ;
- de représenter ses adhérents au niveau national ;
- de renforcer les liens de ses adhérents avec les acteurs du territoire autour d'un projet commun: mieux se nourrir, pour mieux vivre ensemble.

En 2014 MBIM regroupe 15 plateformes adhérentes sur l'ensemble du territoire français et a mis en place des partenariats avec des structures nationales qui partagent ses objectifs.

#### **A propos de la FNAB**

Créée en 1978, la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique des régions de France (FNAB) est un organisme professionnel à vocation syndicale qui fédère les 24 groupements régionaux d'agrobiologistes (GRAB) répartis sur l'ensemble du territoire français. Ces principales missions sont :

- représenter et porter la voix des producteurs bio des régions de France ;
- promouvoir un développement cohérent, solidaire et durable du mode de production biologique.

Ainsi, la FNAB et son réseau œuvrent depuis les années 2000, à l'introduction de produits bio et locaux dans la restauration collective. Pour cela, les antennes du réseau FNAB accompagnent parallèlement :

- l'offre, en accompagnant les producteurs bio à approvisionner la restauration collective, plus particulièrement sous forme d'organisations collectives ;
- et la demande, en accompagnant les acteurs de la restauration collective (élus, gestionnaires, personnel, etc.) : diagnostics, formations du personnel, aide à la rédaction de marchés publics, animations pédagogiques, etc.

Au niveau national, la FNAB, en lien avec les conseillers restauration bio du réseau, a pour rôle de mutualiser, capitaliser et valoriser les expériences et les outils mis en place. Elle communique et apporte une expertise auprès des pouvoirs publics et de partenaires institutionnels et associatifs.

---

#### **Contact :**

Elior : Anne Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / 01 40 19 47 37

FNAB : Julie Portier – jportier@fnab.org / 01 43 38 18 70

MBIM: Eric Grunewald – grunewald\_eric@yahoo.fr / 06 80 40 72 33