

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2016

Innovation
Elior Group participe à Seeds & Chips,
l'unique salon européen dédié à la FoodTech

Elior Group participe au salon Seeds & Chips, l'unique événement international organisé en Europe dédié à la FoodTech, du 11 au 14 mai 2016 à Milan. A cette occasion, cinq startups que le Groupe accompagne dans leur développement seront présentes sur le stand Elior Group. Restaurateur de référence, Elior Group est en effet engagé dans ce secteur en pleine ébullition qui concilie traditions culinaires et technologies. Catalyseur du changement et de l'innovation, la FoodTech remodèle la chaîne de valeur de la restauration et transforme notre manière de consommer.

Le salon Seeds & Chips est un sommet qui concerne et interpelle chaque maillon de la chaîne alimentaire, du champ à l'assiette. Les technologies contribuent à l'évolution des modes de vie. Nos manières de produire, de distribuer et de consommer ont changé, et nos engagements pour lutter contre le gaspillage sont de plus en plus forts. Le secteur alimentaire, dont la valeur est estimée à plus de 5 000 milliards d'euros, rassemble près de 40 % de la main d'œuvre mondiale¹. Il doit malgré tout repenser son modèle économique. Si la tradition est son berceau, l'innovation est son avenir.

Pour Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, « *proposer de nouvelles expériences à nos convives grâce au digital s'inscrit dans un des huit chantiers de notre plan stratégique 2016-2020, qui repose sur un programme d'innovation baptisé Life⁴. D'envergure internationale, Life⁴ favorise l'émergence de pistes de progrès qui deviendront des innovations impactant notre métier. Nous souhaitons devenir l'un des groupes de restauration les plus innovants* ».

Avec Life⁴, le Groupe agit au cœur de l'écosystème de la FoodTech pour dénicher, accompagner et promouvoir les talents et les startups. Pour améliorer l'expérience des quatre communautés de convives (les étudiants, les patients, les salariés et les voyageurs), le programme active trois leviers (deux externes et un interne) :

1- Investir dans l'innovation et offrir un terrain de jeu aux startups

Soutenues par mentoring ou prise de participation, les startups peuvent expérimenter leurs innovations au sein des restaurants et établissements du Groupe, et jauger leur faisabilité dans le monde réel. Accompagner ainsi de jeunes pousses, c'est contribuer au développement d'un écosystème dont toute l'industrie bénéficiera.

A l'occasion du salon Seeds & Chips, le Groupe accueille sur son stand cinq startups françaises et présente des solutions innovantes, déployées dans ses établissements en Italie, qui concourent à offrir des expériences client :

¹ Source : Seeds & Chips 2016

- Plus sereines, pour que les convives se sentent en confiance, avec des produits sélectionnés alliant bien-être physique et mental. Le convive utilise l'application easypass (développée par Elior Group) pour connaître la valeur nutritionnelle des plats et veiller ainsi à son équilibre alimentaire.
- Plus faciles, pour que les convives gagnent du temps et se simplifient la vie au quotidien. Le convive ne fait plus la queue à la caisse (les bornes interactives Smart food en Italie), connaît en temps réel le trafic dans sa cantine, utilise les offres *click & collect*, telle que Clicca & Gusta, et est alerté quand son plat préféré est au menu.
- Plus responsables, parce que la cuisine durable est l'affaire de chacun. Pour réduire les invendus, le convive est informé de prix attractifs et contribue ainsi à une démarche anti-gaspi.
- Plus tribales, parce que pour 76 % des convives, la pause déjeuner au bureau rime avant tout avec convivialité : créer des espaces connectés de restauration où l'on peut échanger entre collègues, réserver une offre « plat à partager » avec sa tribu et géolocaliser son équipe pour les inviter à déjeuner via un tchat intégré de easypass.

Les cinq startups sélectionnées par le Groupe participent à la digitalisation du parcours convive pour créer une expérience unique et sur mesure. Il est essentiel de collecter les données qui viendront nourrir un programme prédictif permettant d'optimiser la gestion du restaurant, de développer les ventes et d'améliorer la satisfaction des convives en temps réel.

- [Dataiku](#) a créé un logiciel rendant la science des données facilement accessible aux novices et accélérant la productivité des experts dans l'analyse des mégadonnées.
- [FoodMeUp](#) a élaboré le premier site de gestion de recettes dédié aux professionnels de la restauration. Commandes et gestion de la production sont réalisables en quelques clics.
- [Optimiam](#) a développé une application mobile qui connecte les consommateurs aux commerçants afin de vendre à temps leurs excédents alimentaires.
- [Swaf](#) est une startup proposant un verre connecté destiné aux seniors afin de ne plus jamais oublier de s'hydrater.
- [Wynd](#) est spécialisée dans la digitalisation des points de vente, au service de la proximité clients.

2- Etre co-créateur de plateformes et/ou d'incubateurs

Elior Group s'est associé à Reimagine Food en Espagne et SmartFood Paris. Le Groupe participe avec ses clients et partenaires à la création de programmes viraux, internationaux et dématérialisés au service des convives.

3- Encourager les initiatives locales dans chaque pays/marché

Elior Group a créé en interne le Life⁴ Challenge, concours qui vise à décroquer les silos, à réunir les cultures, les métiers, les générations, et à orienter les forces vives de l'entreprise dans une direction commune. En effet, tout ce qui est inventé et à inventer au sein de l'entreprise peut s'appliquer pour l'entreprise et pour d'autres.

La présence d'Elior Group sur le salon Seeds & Chips

Seeds & Chips, c'est quatre jours d'expositions, de conférences, de discussions, de hackathon, de pitches, de concours entre tous les protagonistes présents : 25 000 visiteurs sont attendus. Elior Group est partenaire privilégié du concours Shake Up Factory qui accueillera 60 des meilleures startups européennes de la FoodTech. Le Groupe remettra l'un des trophées, dans la catégorie *Eat healthy : best health and diet solution*. Organisé en Italie, pays où le Groupe est leader du marché de la restauration collective, l'événement contribue à renforcer son image et sa présence dans l'écosystème des startups transalpines.

Retrouvez Elior Group tous les jours sur le stand S5.

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50