

Paris, le 4 février 2016

RSE

## Elior Group renforce son engagement auprès de Cancer@Work

En signant la charte Cancer@Work, Elior Group renforce son engagement auprès de l'association et devient membre de son programme « Pionniers ». Ce programme vise à faire du cancer un sujet de stratégie d'entreprise. Cancer@Work a comme objectif de soutenir le maintien, le retour à l'emploi et l'amélioration de la qualité de vie au travail des personnes touchées par un cancer. Membre de l'association depuis 2012, Elior Group a comme nouvel objectif de faire évoluer les mentalités de ses collaborateurs et les pratiques autour du cancer à tous les échelons de l'entreprise.

Président de Cancer@Work depuis sa création en 2012, Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, déclare : « *L'entreprise a un rôle fondamental à jouer ; elle doit pouvoir adapter son mode de fonctionnement aux salariés touchés par la maladie* ». En effet, chaque jour en France, près de 400 personnes ayant une activité professionnelle apprennent qu'elles ont un cancer.

Membre de l'association depuis sa création, Elior Group est fidèle à son engagement d'accueillir et de prendre soin de chacun et mène différentes actions auprès de ses salariés. Le Groupe a ainsi mis en place des tables rondes pour sensibiliser ses collaborateurs, et organise désormais des groupes de réflexion afin de proposer des solutions concrètes pour faciliter la réintégration de personnes en situation de handicap suite à un cancer.

*« Nous souhaitons également porter le sujet dans d'autres pays. C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité engager Elior Group avec Cancer@Work au niveau mondial »,* explique Philippe Salle.

Le groupe Elior est d'ores et déjà mobilisé dans la lutte contre le cancer dans l'ensemble des pays où il est présent. En Italie, le groupe Elior Group organise des actions de sensibilisation entre ses collaborateurs et l'association « Incontradonna onlus ». En Espagne, le Groupe mise également sur la prévention des risques en diffusant tous les mois à ses salariés les messages de l'association espagnole contre le cancer. Aux Etats-Unis, des fonds internes permettent aux employés atteints de maladies graves d'avoir recours à une aide financière du Groupe. Enfin, Au Royaume-Uni, le Groupe soutient « Starlight », une association permettant à des enfants atteints de cancer de réaliser leurs rêves, grâce à la mobilisation de bénévoles Elior Group.

---

### **A propos d'Elior Group**

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior\_France / @Elior\_Group

---

### **Contacts presse Elior :**

Anne-Isabelle Gros – [anne-isabelle.gros@elior.com](mailto:anne-isabelle.gros@elior.com) / +33 (0) 1 40 19 47 37

Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@elior.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@elior.com) / +33 (0) 1 40 19 51 50