

Paris, le 19 octobre 2015

Nominations  
Stéphane Gertosio, directeur de l'audit interne Groupe  
Jean-François Camarty, directeur des affaires publiques Groupe

**Elior Group annonce la nomination de Stéphane Gertosio au poste de directeur de l'audit interne Groupe, et de Jean-François Camarty au poste de directeur des affaires publiques Groupe.**

Stéphane Gertosio, 40 ans, est diplômé de l'école supérieure de commerce et de management de Tours. Il a débuté sa carrière chez KPMG en 1998. Fort de ses 17 années d'expérience d'auditeur chez KPMG, dont 3 années en Chine, Stéphane Gertosio est nommé directeur de l'audit interne du groupe Elior. Il est rattaché à Philippe Salle, président-directeur général du Groupe et rapporte opérationnellement à Olivier Dubois, directeur financier du Groupe.

Jean-François Camarty, 58 ans, ingénieur travaux publics et diplômé MBA HEC, a démarré sa carrière comme auditeur interne puis financial forecast analysis chez Procter & Gamble. En 1987, il rejoint le groupe Wagons Lits où il crée le poste de directeur du contrôle de gestion pour la branche restauration. Au moment du rapprochement avec Accor en 1991, il est nommé directeur financier et développement pour cette même branche. En 1994, il devient directeur des opérations pour le pôle gares/centres commerciaux, avant d'être nommé directeur général de la division gares et ville en 1997. En 1998, il devient directeur général ville au sein du groupe Elior, puis en 2008 directeur général adjoint d'Elior concession.

Rattaché à Frédéric Fougerat, directeur de la communication Groupe, Jean-François Camarty est nommé directeur des affaires publiques du groupe Elior.

---

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs accueillent chaque jour 3,8 millions de clients dans 18 000 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior\_France / @Elior\_Group

---

Contacts presse :

Anne-Isabelle Gros – [anne-isabelle.gros@elior.com](mailto:anne-isabelle.gros@elior.com) / +33 (0) 1 40 19 47 37  
Anne-Laure Sanguinetti – [annelaure.sanguinetti@elior.com](mailto:annelaure.sanguinetti@elior.com) / +33 (0) 1 40 19 51 50

[eliorgroup.com](http://eliorgroup.com)

#RestaurateurCOP21 #EliorGroup2020