

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 novembre 2015

Nominations
Nicolas Marco, directeur fusions et acquisitions Groupe
Frédéric Lezy, directeur expérience digitale client Groupe

Elior Group annonce la nomination de Nicolas Marco au poste de directeur fusions et acquisitions Groupe et de Frédéric Lezy au poste de directeur expérience digitale client Groupe.

Nicolas Marco, 35 ans, est diplômé d'un master en management de l'EDHEC Business School. Il débute sa carrière à Londres en 2004 comme analyste financier à la Deutsche Bank, puis au département fusions et acquisitions en 2006. En 2008, il rejoint le Crédit Suisse à Londres en tant qu'associé en fusions et acquisitions, puis en France à partir de 2011. Nicolas Marco est rattaché à Olivier Dubois, directeur financier Elior Group.

Frédéric Lezy, 36 ans, est diplômé des Beaux-Arts. Il débute sa carrière en 1999 en agence digitale où il occupe les fonctions de directeur de création, chef de projet et business développeur avant de devenir directeur d'agence en 2002. Après un passage chez Emailing Solution (devenu Experian CheetaMail) comme directeur grands comptes sur les secteurs retail, travel et biens de grande consommation, il devient directeur associé de l'agence Baobaz en 2007. En charge du marketing et du business développement, il y développe des offres intégrées autour du e-commerce et de l'omni-canal à destination des marques et enseignes de l'univers de la mode. En 2012, Frédéric Lezy intègre Arvato (groupe Bertelsmann) en tant que directeur e-Commerce. Frédéric Lezy est rattaché à Jean-Philippe Quérard, directeur marketing et innovation de la restauration collective du Groupe.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs accueillent chaque jour 3,8 millions de clients dans 18 000 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse :

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0) 1 40 19 47 37

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@elior.com / +33 (0) 1 40 19 51 50

eliorgroup.com

#RestaurateurCOP21 #EliorGroup2020