

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 mai 2016

# Elior Group fait entrer le chocolat Ville de Paris dans les musées

Elior Group vient de référencer la marque Ville de Paris dans les musées et sites de prestige parisiens du Groupe, pour proposer, en accompagnement d'un café... ou d'un thé, de déguster un savoureux chocolat Ville de Paris, et pour promouvoir la capitale auprès de ses clients français et internationaux.

Elior Group est fier d'associer ses restaurants à cette démarche et de contribuer au rayonnement de Paris. Les napolitains (carrés de chocolat) Ville de Paris sont désormais offerts dans les restaurants du musée du Louvre et du musée d'Orsay, au café Brâny (musée du quai Branly), au Grand Palais RMN<sup>1</sup>, mais aussi au Ciel de Paris (56<sup>e</sup> étage de la Tour Montparnasse) et au Cercle national des armées. Les amoureux de la capitale peuvent y déguster avec leur café un délicieux chocolat Ville de Paris.

Elior Group propose ainsi des chocolats savoureux aux illustrations élégantes, édités par l'entreprise francilienne Comptoirs Richard, symbole de l'art de vivre à la parisienne et reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Grâce à ces chocolats, l'histoire de Paris se savoure le temps d'une vraie pause raffinée.

La mairie de Paris est la première en France à développer des produits dérivés avec des marques reconnues pour valoriser l'image de sa ville. Devant le succès de ces produits auprès des particuliers, de nombreux cafés, hôtels et restaurants parisiens proposent désormais également une partie de cette gamme.

Pour Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord (activité concession d'Elior Group), « *les chocolats Ville de Paris permettent de prolonger l'expérience plaisir des visiteurs des musées parisiens. En plus d'être de beaux et de bons produits, ils sont valorisants pour des restaurants situés dans des lieux emblématiques de la capitale et permettent à Elior Group, partenaire officiel de Paris 2024, de contribuer à promouvoir Paris* ».

---

### A propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior\_France / @Elior\_Group

---

<sup>1</sup> Réunion des musées nationaux

**Contacts presse**

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 40 19 51 79  
Anne-Laure Sanguinetti – [anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 40 19 51 50

[eliorgroup.com](http://eliorgroup.com)

@Elior\_France

@Elior\_Group

#TimeSavored