

Paris, le 29 février 2016

Communication
La transformation digitale passe aussi
par un nouveau site internet : eliorgroup.com

Elior Group renforce sa communication corporate digitale avec le lancement d'un site internet institutionnel, eliorgroup.com. Ce nouveau site s'inscrit dans la dynamique de transformation digitale du Groupe, axe fort de la stratégie 2020 présentée le 24 septembre dernier à Londres par son président-directeur général Philippe Salle.

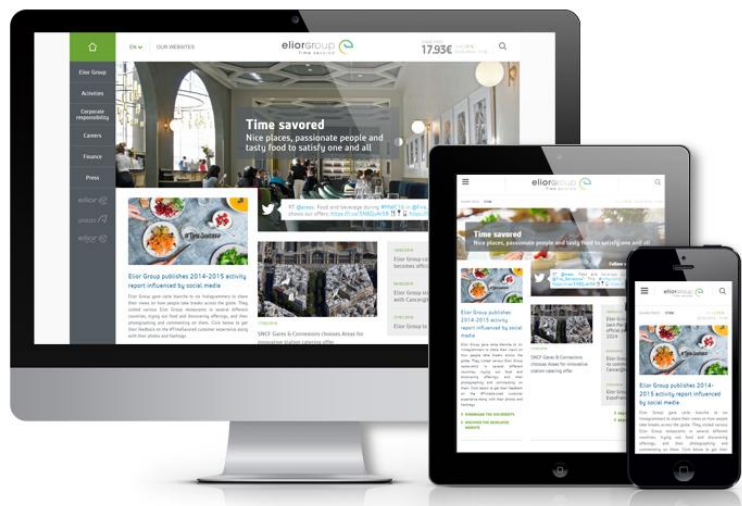
Aux couleurs de la nouvelle identité Groupe créée par l'agence Marcel, et inspiré par sa signature « Time Savored », ce nouveau site présente les activités de restauration du Groupe (restauration collective et restauration de concession), ainsi que ses activités de service. Site de référence pour l'ensemble des marques du Groupe à travers le monde, il s'adresse principalement aux investisseurs, analystes financiers, journalistes, clients, mais également au grand public.

Pour Frédéric Fougerat, directeur de la communication du Groupe, « *un site n'est pas seulement une vitrine. Notre ambition était avant tout de penser utilisateurs, en faisant un site le plus simple et intuitif possible, avec pour objectif un accès rapide aux informations recherchées* ».

Bilingue (français/anglais) et *responsive*, notamment pour répondre aux visites de plus en plus fréquentes sur tablettes et smartphones, le site est organisé en six rubriques : Groupe, activités, engagements, carrières, finance et presse. C'est également un portail vers l'ensemble des autres sites du Groupe dans le monde.

Le lancement de ce site amorce une refonte globale de l'architecture web du Groupe qui se poursuivra jusqu'à la fin de l'année 2016.

Direction de projet : Franck Leinert,
directeur de la communication digitale Groupe
Création : Lp digital
CMS : Drupal
Hébergement : Ikoula



A propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse Elior :

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 40 19 51 50