

Mercredi 9 mars 2016

Innovation Elior Group choisit Instagram pour lancer son rapport d'activité 2015

Innovation pour une société cotée : le groupe Elior a lancé son nouveau rapport d'activité via Instagram, et l'a promu sur les réseaux sociaux, avant la publication de sa version imprimée le 11 mars prochain, à l'occasion de l'assemblée générale mixte des actionnaires.

L'exercice du rapport d'activité fait partie des figures imposées de la communication corporate, avec la publication de données et d'informations principalement destinées aux analystes, investisseurs et actionnaires.

Aujourd'hui, Elior Group innove sur la forme en ouvrant son rapport d'activité 2015 par un compte-rendu en images et en hashtags de l'expérience client #TimeSavored, vue par six influenceurs du web.

Avant la présentation institutionnelle des chiffres et activités du Groupe, Elior Group a choisi cette année de donner carte blanche à six Instagrameurs (trois femmes et trois hommes) invités à partager leur vision de six offres de restauration du Groupe dans le monde : en Espagne, aux Etats-Unis, en France, en Italie et au Royaume-Uni.

Pour Philippe Salle, président-directeur général du Groupe : « *L'innovation, notamment la transformation digitale, est une des priorités stratégiques du Groupe. Nous devons investir tous les champs du digital, et porter l'innovation à tous les niveaux, notamment dans la relation avec nos clients* ».

« *Lancer un rapport d'activité sur Instagram n'est ni gadget, ni anecdotique. Alors que nous vivons de plus en plus au rythme des notifications sur les smart phones, Instagram devient un media à part entière. C'est une autre façon de se présenter, de rendre compte, et de favoriser sa notoriété et sa réputation en créant de l'engagement via le digital* », explique Frédéric Fougerat, directeur de la communication du Groupe.

[Téléchargez le rapport d'activité en PDF](#)

[Découvrez Elior Group vu par les 6 Instagrameurs](#)

[Découvrez le site du rapport d'activité](#)

eliorgroup.com

A propos d'Elior Group

Créé en 1991, le groupe Elior, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 674 millions d'euros dans 13 pays. Ses 108 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4 millions de clients dans 18 600 restaurants et points de vente. Leur mission est d'accueillir et prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, le groupe Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et à l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior sur Twitter : @Elior_France / @Elior_Group

Contacts presse Elior :

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 79

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 40 19 51 50