

Paris, le 03 juillet 2015

Départs en vacances

La pause restauration : plaisir, business, tendances

A la veille des grands départs en vacances, Elior publie une infographie sur les grandes tendances de consommation au sein des différents univers du voyage. Moment essentiel du trajet : la pause. Alors que des millions de voyageurs s'apprêtent à passer par les autoroutes, les aéroports ou les gares, ce document révèle leur perception du voyage, leurs attentes en termes de consommation et comment un grand groupe de restauration s'y prépare.

- Indispensables, fonctionnelles, récréatives : différents types de pause selon les univers de voyage

En avion, en voiture ou en train, les vacanciers ne vivent pas de la même manière leur expérience de voyage : sur la route, ils se sentent plus libres, sur les rails, le voyage se fait dans un esprit plus détendu, alors que dans les airs, il est synonyme d'évasion. Une pause est plutôt vécue sur un mode récréatif et impulsif en aéroport, souvent pour passer un moment agréable avant d'embarquer. Elle est incontournable et même rituelle sur les aires d'autoroute, permettant un moment de repos et de détente, alors qu'en gare, elle est d'abord fonctionnelle et rapide, servant le plus souvent à faire ses provisions pour passer un bon voyage.

- Affluence, recrutement : comment se préparer aux grands départs

En juillet-août, Elior accueillera en France près de 20 millions de voyageurs dans ses boutiques et restaurants soit 12 millions sur les routes, 3,5 millions dans les gares et 4 millions dans les aéroports.

Comme chaque été, ses équipes sont mobilisées pour faciliter la vie des voyageurs et optimiser leur temps de pause en leur proposant des moments de détente et des offres de restauration adaptées à leurs envies.

Afin de répondre à cette affluence, Elior a recruté plus de 1 700 saisonniers et a déployé des programmes de formation centrés sur l'accueil et le bien-être des voyageurs.

- Rapide, régionale et saine : les tendances de la restauration voyage 2015

Dans les boutiques et restaurants Elior, en gares, aires d'autoroutes et aéroports, les sandwichs, viennoiseries, grillades, eaux, cafés et sodas restent les produits phares de l'été. Pour leurs pauses, les vacanciers souhaitent de plus en plus de produits sains, de sandwichs végétariens et apprécient tout particulièrement les recettes locales et de saison. En ce qui concerne les modes de consommation, Elior constate qu'en plus du traditionnel service à table, les voyageurs sont de plus en plus friands de la restauration rapide et du libre service.

À propos d'Elior

Créé en 1991, Elior est aujourd'hui un des leaders mondiaux de la restauration et des services. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5 341 millions d'euros dans 13 pays. Ses 106 000 collaborateurs proposent chaque jour à 3,8 millions de clients des solutions de restauration et services personnalisées. Leur mission, sur 18 000 restaurants et points de vente, est d'accueillir et de prendre soin de chacun avec passion et compétence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé ainsi que dans l'univers du voyage et des loisirs. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior est adhérent au Pacte mondial des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes et leur engagement quotidien portés à la qualité et à l'innovation, à la relation à l'autre et à la société s'expriment dans la signature « Un monde d'attentions ».

Pour plus de renseignements : elior.com / Twitter : @Elior_France et @Elior_Group

Contact :

Anne-Isabelle Gros – Responsable des relations presse Groupe
anne-isabelle.gros@elior.com / +33 (0) 1 40 19 47 37

www.elior.com