

La Défense, le 29 septembre 2026

## **Elior Group s'associe à la Librairie Gourmande pour promouvoir la culture et les savoirs culinaires**

**Elior Group annonce aujourd'hui une prise de participation de 35 % au capital de la Librairie Gourmande, spécialisée dans la vente d'ouvrages consacrés à la cuisine et à la gastronomie. À travers ce rapprochement, Elior réaffirme son engagement en faveur du rayonnement du patrimoine culinaire français et de la transmission de ses savoirs. Cette association vise également à accompagner le développement de la Librairie Gourmande, notamment à travers la création de corners culturels accessibles aux clients d'Elior ainsi qu'à ses collaborateurs.**

### **Soutenir et transmettre la culture culinaire**

Plus ancienne librairie entièrement dédiée à la gastronomie, la Librairie Gourmande en est également la plus importante par l'étendue de son offre, avec plus de 10 000 références consacrées à la cuisine, à la gastronomie et à l'œnologie. Implantée à Paris, elle s'adresse aux professionnels de la gastronomie, aux élèves et enseignants comme aux passionnés de cuisine.

En entrant à son capital, Elior Group souhaite accélérer le développement de cette enseigne de référence tout en contribuant à la diffusion d'une culture culinaire accessible au plus grand nombre. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté du Groupe de soutenir les acteurs qui participent à la vitalité et au rayonnement du patrimoine gastronomique français.

*« La gastronomie est indissociable de notre histoire et de celle de nos territoires. Elle constitue un patrimoine vivant, façonné et transmis depuis des siècles, que nous avons la responsabilité de faire perdurer tout en le faisant évoluer. Chez Elior, nous faisons vivre cet héritage chaque jour à travers les plats que nous préparons et les savoir-faire de nos équipes. Soutenir la Librairie Gourmande, c'est une autre manière de préserver cette culture, de la partager et de la transmettre, à nos clients comme à nos collaborateurs. »*  
déclare Boris Derichebourg, Président d'Elior et de Derichebourg Multiservices.

### **Mettre les savoirs culinaires à la portée des collaborateurs**

Le partenariat se traduira notamment par la création de corners culturels proposant des sélections d'ouvrages de la Librairie Gourmande au sein d'Elior. Ces espaces permettront aux collaborateurs de découvrir de nouvelles pratiques, d'enrichir leurs connaissances professionnelles ou simplement d'explorer l'univers de la gastronomie. Ils pourront également être déployés auprès de clients du Groupe.

Elior souhaite ainsi créer de nouvelles passerelles entre la culture gastronomique et les métiers de la restauration, tout en faisant de l'accès aux connaissances un outil de développement et de valorisation des équipes.

### **Une ambition plus large autour de la cuisine et de ses savoir-faire**

Ce rapprochement complète les initiatives engagées par Elior pour replacer la cuisine et ceux qui la font au cœur de son projet.

Cette ambition se traduit notamment par des collaborations avec des chefs reconnus, parmi lesquels Frédéric Simonin, Andrée Rosier, Christelle Brua, Didier Elena et Stéphane Duval, ainsi que par le soutien au développement de maisons et de produits emblématiques du patrimoine gastronomique français, comme la Chocolaterie Pailhasson, la Maison Fransac ou l'Eau 808.

À travers ces initiatives, Elior entend conjuguer qualité de l'offre proposée à ses convives, valorisation de ses métiers et ouverture sur la culture gastronomique, avec une même ambition : faire de la cuisine un levier de partage, de découverte et de transmission.

### **À propos d'Elior Group**

---

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 12 pays, le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 6,15 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

**Pour plus de renseignements :** [www.eliorgroup.com](http://www.eliorgroup.com) / Elior Group sur X : @Elior\_Group

**Contact presse :** [press@eliorgroup.com](mailto:press@eliorgroup.com) / 06 21 47 88 69