

La Défense, le 30 juin 2026

Elior Group et Sport dans la Ville renforcent leur partenariat en faveur de l'emploi des jeunes

Après deux dispositifs d'accompagnement menés en 2025 pour faire découvrir aux jeunes les métiers de la restauration et l'univers du service hospitalier, Elior Group franchit une nouvelle étape dans son engagement aux côtés de l'association Sport dans la Ville en devenant partenaire officiel du programme Job dans la Ville. Ce partenariat renforcé illustre la volonté commune des deux organisations d'ouvrir des voies durables vers l'emploi pour les jeunes issus des quartiers prioritaires à travers la découverte des métiers, de l'accompagnement et du mentorat.

Des actions concrètes pour favoriser l'accès à l'emploi

En 2026, le Groupe mobilise ses équipes et ses filiales autour de cinq axes, en complément d'un soutien financier au programme :

- **Visites de sites métiers** : organisation de demi-journées de découverte des métiers de la restauration et des services partout en France,
- **Stages et PMSSP** : mise en place d'opportunités de stages pour les jeunes, de la 3^{ème} au niveau Bac+, auprès des différentes filiales du Groupe,
- **Emplois saisonniers** : déploiement d'opportunités d'emplois d'été et d'emplois étudiants en lien avec les grands événements sportifs de 2026, dont le Championnat d'Europe de natation à Saint-Denis et le Championnat d'Europe d'escrime à Antony, opérés par la filiale Sports & Events.
- **Alternance** : participation aux Cafés de l'alternance organisés par Sport dans la Ville à Pantin et à Lyon, et identification de postes en alternance au sein des filiales du Groupe.
- **Mentorat** : implication de collaborateurs du Groupe Elior dans le dispositif de mentorat de Sport dans la Ville, afin de créer un lien de confiance avec les jeunes, de les guider dans leur projet professionnel et de faciliter leur entrée sur le marché du travail.

Un partenariat ancré dans l'action depuis 2025

Dès 2025, Elior Group et Sport dans la Ville ont lancé deux promotions successives destinées aux jeunes de 18 à 29 ans résidant en Île-de-France, sans prérequis de diplôme ou de formation.

La première promotion, lancée en mars 2025, a permis à 15 jeunes de découvrir les métiers d'employé de restauration et de cuisinier tandis que la deuxième (novembre 2025) a également permis à 15 jeunes de découvrir l'univers du service hospitalier.

Ces actions s'inscrivent dans la continuité du programme Job dans la Ville, dont 91 % des jeunes accompagnés sont aujourd'hui en activité – en emploi, en études ou en formation, soit 25 points au-dessus de la moyenne des jeunes en quartiers prioritaires.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur X : @Elior_Group

Contact presse : press@eliorgroup.com / 06 21 47 88 69