

Bien-être animal

Reporting 2021

Ce reporting complète la position du groupe Elior sur le bien-être animal, publiée en 2017.

Voici quelques précisions préalables à la lecture de ce document :

- *Position d'Elior en matière de substances favorisant la croissance : le Groupe interdit dans ses approvisionnements dans l'Union-Européenne et au Royaume-Uni l'usage de substances favorisant la croissance.*
- *Position d'Elior en matière d'utilisation de génie génétique : le Groupe interdit dans ses approvisionnements dans l'Union-Européenne et au Royaume-Uni l'usage de produits animaux issus du génie génétique ou du clonage.*

Elior est l'un des membres fondateurs de la Global Coalition for Animal Welfare (GCAW)

Le Groupe s'implique dans des groupes de travail du GCAW pour débattre avec les autres acteurs des enjeux du bien-être animal et trouver des solutions concrètes :

- Membre actif des groupes de travail sur les œufs hors cage et la volaille, Elior encourage les échanges de bonnes pratiques et les évolutions envisagées par l'Organisation Mondiale de la Santé Animal ([OIE](#)) concernant l'environnement des élevages de poules pondeuses.
- Elior a co-signé la « Letter to the European Commission Cages and Combination Systems for Laying Hens » du groupe de travail « laying Hens » du GCAW.

Elior a construit des indicateurs dédiés au bien-être animal

- Des indicateurs dédiés aux filières « œuf » et « poulet de chair » sont définis dans nos protocoles de reporting annuels, audités par un tiers indépendant et publiés.
- Des indicateurs plus généralistes détaillant la part des approvisionnements en produits labellisés dont les référentiels incluent des critères de bien-être animal (Organique, Label rouge, Global Gap, Bleu Blanc Cœur) sont également suivis. La part de nos approvisionnements labellisés d'Elior est de 13,4 %.

Elior sensibilise ses parties prenantes (convives, équipes internes...) sur les enjeux du bien-être animal

En France, les fournisseurs, les convives et les équipes Elior sont sensibilisés :

- Les équipes sont formées par des experts
- Des enquêtes sur les pratiques d'élevage, de transport et d'abattage des fournisseurs sont réalisées : 100 % des fournisseurs d'ovoproduits et de volaille interrogée

privilégient l'usage curatif des antibiotiques et 96 % audient leurs partenaires sur les enjeux du bien-être animal.

Le Groupe sensibilise le grand public via ses réseaux sociaux ou des animations en restaurant aux enjeux du Bien Être Animal (exemples sur twitter : [exemple 1](#) / [exemple 2](#)) tout en menant des campagnes de promotions sur les offres et choix végétariens, afin de réduire la consommation de protéines animales :

<https://foodforgood.eliorgroup.com/fr/communautes/developper-les-competences/se-former-pour-proposer-une-cuisine-vegetarienne-adaptee-aux>

<https://foodforgood.eliorgroup.com/fr/bien-etre/nutrition/cuisiner-vegetarien-nest-ni-ennuyeux-ni-limite>

<https://foodforgood.eliorgroup.com/fr/bien-etre/nutrition/sensibiliser-les-convives-une-alimentation-plus-vegetale>

En Espagne, les équipes sensibilisent également leurs parties prenantes en expliquant notamment les positions de Serunion sur le bien-être animal :

- [Rapport RSE de Serunion](#)
- [Les engagements RSE de Serunion Vending](#)
- [Exemple des cantines scolaires responsables à Valence](#)

En Amérique du Nord, Elior a publié un rapport « [Welfare Update 2021](#) » reprenant les efforts et priorités du marché local : développement de la pédagogie et de l'offre végétale, partenariat avec Forward Food et the Humane Society, formation des équipes...

Elior s'engage pour une filière « Poulet de chair » plus respectueuse du bien-être animal

- 22 % (soit 4 points de plus entre 19/20 et 20/21) de nos approvisionnements de poulet de chair en France sont conformes aux critères du [European Chicken Commitment](#) et garantissent un accès au plein air (ou jardin d'hiver) aux poulets. Ces critères garantissent une densité limitée à 30 kg/m², l'utilisation de souches dont l'intérêt pour le bien-être animal est démontré, l'accès à de la lumière naturelle, à des perchoirs (2m pour 1 000 oiseaux) et à des substrats de picage (2 pour mille oiseaux), ainsi qu'une méthode d'abattage plus respectueuse avec un étourdissement par atmosphère contrôlée."
- L'engagement d'Elior est d'atteindre 100 % d'approvisionnements conformes au European Chicken Commitment, dont 25 % au moins seront issus d'élevages garantissant en outre un accès au plein air (ou jardin d'hiver), d'ici 2025. Elior s'engage à répondre aux critères du Better Chicken Commitment sur l'enrichissement en apportant à l'ensemble des poulets de chair dans ses approvisionnements dans l'Union Européenne de la lumière naturelle, complétée si nécessaire pour atteindre au moins 50 lux d'intensité lumineuse, et au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer pour 1 000 oiseaux.
- La conversion des approvisionnements d'Elior France de lapin frais (et une partie de la catégorie poulet frais) vers le référentiel Nouvelle Agriculture® a été reconnue par le CIWF (Poulet d'Or, Lapin d'Or).

Elior s'engage pour un approvisionnement en œufs de poules élevées hors cage (coquilles et œufs liquides) plus responsable

- Au Royaume-Uni, [tous les œufs sont certifiés Red Lion](#).

- Dans deux des principaux pays européens où Elior opère, 38.6 % des approvisionnements en œufs et ovoproduits (coquille, liquide, autres) sont plein air ou biologiques, soit 3 points de plus en 1 an.
- En Europe, plus de 20% des approvisionnements en « œuf coquille » sont plein air ou biologiques.
- En Amérique du Nord, 62 % des œufs coquille sont hors cage sur le segment « portage à domicile destiné aux personnes âgées».

[Consultez le document d'enregistrement universel du Groupe](#)