

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris La Défense, le 10 février 2021

Communication

Elior Group et le Prevent2care Lab dévoilent les 5 start-ups lauréates de la première promotion du Nutrition Lab

- Le Nutrition Lab a recruté sa première promotion de 5 start-ups, proposant des solutions innovantes pour faire de l'alimentation un levier pour une meilleure prévention santé.
- Les 5 start-ups lauréates ont été sélectionnées parmi plus de 40 candidatures, par un jury d'experts de la Nutrition Santé, composé de collaborateurs du Groupe Elior et des partenaires historiques du Prevent2care Lab : la Fondation Ramsay Santé, le fonds de dotation Pfizer Innovation France et INCO.
- En rejoignant le Nutrition Lab, les start-ups bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure pendant 6 mois pour développer leur projet dans le domaine de la nutrition santé, en s'appuyant notamment sur les expertises des groupes partenaires.

« Une alimentation de qualité joue un rôle déterminant pour la santé et participe à réduire les risques de développer un certain nombre de maladies. En tant que restaurateur responsable, nous sommes particulièrement attentifs à la santé et au bien-être de nos convives et avons à cœur de leur proposer une alimentation transparente, équilibrée, qui soit toujours aussi savoureuse. Le recrutement de la première promotion de start-ups confirme cette tendance de fond sur l'engagement d'Elior à accompagner des structures agiles et innovantes pour faire émerger des technologies au service d'une meilleure santé par l'alimentation. Nous nous réjouissons d'avancer ensemble avec les cinq lauréats sélectionnés sur leurs solutions respectives qui répondent aux besoins et attentes de demain en termes de nutrition santé », souligne Anne-Cathy De Taevernier, Directrice nutrition Elior Group.

« La nutrition est l'une des 4 thérapeutiques non médicamenteuses sur laquelle la Fondation Ramsay Santé a décidé d'appuyer des actions de prévention santé efficaces (avec la gestion du stress, du sommeil et l'activité physique). Elle apparaît au cœur de bien des pathologies comme l'obésité, qui concerne aujourd'hui près d'un français sur 5 (17% selon l'INSERM). Et lorsque l'on constate la prédominance de ce facteur de comorbidité dans l'impact de l'épidémie de Covid19, on se rend compte de l'importance sanitaire que représente l'enjeu direct et indirect de la nutrition dans notre pays. C'est dans ce contexte que nous créons le Nutrition Lab au sein du Prevent2Care Lab. Bravo et bienvenue aux premières start-ups sélectionnées », précise Caroline Desaegher, Déléguée Générale de la Fondation Ramsay Santé, Directrice Communication, Marque & RSE, Groupe Ramsay Santé

« A l'heure de la médecine personnalisée, la nutrition s'inscrit de façon très complémentaire dans une approche de la santé et de la prise en charge des patients de plus en plus individualisées. Cette approche intègre également les dimensions comportementales et territoriales, fondamentales à prendre en compte dans la construction d'une solution. Il est toujours très inspirant et porteur d'espoir de découvrir des start-ups plus innovantes les unes que les autres telles que celles qui viennent d'être choisies pour être accompagnées par le Nutrition Lab. En tant qu'entreprise du médicament nous sommes fiers d'accompagner ces lauréats et leurs

initiatives porteuses d'innovation et de participer à cette aventure aux cotés de nos partenaires », explique David Lepoittevin, membre du Comité de Direction et Lead du groupe de travail Prevent2Care Lab chez Pfizer France.

COMMENT ONT-ELLES ÉTÉ SÉLECTIONNÉES ?

Sur près 40 start-ups ayant répondu à l'appel à candidature lancé en décembre 2020, 11 start-ups ont été présélectionnées pour pitcher devant un jury composé de collaborateurs du groupe Elior, de la Fondation Ramsay Santé, de Pfizer, d'INCO et de membres de l'écosystème local Lyonnais, point d'ancre du programme d'incubation.

Le jury a évalué le caractère innovant des projets présentés, la viabilité de leur modèle économique, leur potentiel de développement, la qualité de l'équipe dédiée, et leur capacité à répondre à un besoin clairement identifié dans le domaine de la nutrition santé.

Après cette phase de sélection, 5 start-ups se sont démarquées et ont été retenues par le jury pour intégrer la première promotion du Nutrition Lab.

UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION COMPLET

Les start-ups retenues seront accompagnées pendant 6 mois pour accélérer le développement de leur solution et challenger leur produit ou service au contact des experts du groupe Elior, de la Fondation Ramsay Santé, de Pfizer et d'INCO.

Le programme est implanté à Lyon pour bénéficier de la richesse de cet écosystème dans le domaine de l'alimentation, et en faire profiter les start-ups accélérées. Le programme d'accélération sera en revanche disponible en 100% dématérialisé afin de permettre aux start-ups de tout le territoire français d'en bénéficier.

Le parcours d'accélération comprend : un diagnostic de la start-up, des points individuels stratégiques une fois par mois pour définir les objectifs à court et moyen terme, des ateliers collectifs pour monter en compétence sur des sujets business ou propres à la nutrition, l'accès à un pool d'experts pour répondre aux questions du quotidien (comptabilité, juridique, communication etc.), un accompagnement à la levée de fonds ainsi que des événements (ateliers de co-développement, etc.).

LES 5 PROJETS LAURÉATS

<u>Feeleat</u>	Un dispositif qui s'attaque aux troubles du comportement alimentaire, en s'appuyant sur sa communauté, un média et une application pour vous réconcilier avec votre alimentation.
<u>Ludikuiz</u>	Une box mensuelle ludique et pédagogique pour éduquer les enfants aux bons comportements alimentaires, avec des ustensiles, des recettes à faire chez soi et des livrets éducatifs (changement de nom en cours).
<u>Ogust</u>	Ogust développe des sauces gastronomiques en petites doses enrichies en nutriments, prêtées à l'emploi pour lutter contre la dénutrition des séniors.

<u>Luxia scientific</u>	Un dispositif médical de diagnostic et d'analyse du microbiote intestinal pour accompagner les changements de comportements alimentaires par la nutrition personnalisée.
<u>Umiami</u>	Des alternatives 100% végétales à la viande et au poisson, produites à l'aide d'une technologie propriétaire de texturation qui conserve les propriétés de la viande, pour un meilleur impact sur la santé, l'environnement et les animaux.

Le lancement du programme a eu lieu en distanciel le lundi 8 Février 2021 en présence des partenaires et des 5 start-ups lauréates.

Plus d'informations sur le programme : www.prevent2carelab.co/nutritionlab

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé, du social et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 3 967 millions d'euros. Ses 105 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 4 millions de personnes dans 22 700 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015.

Pour plus de renseignements : www.liorgroup.com / Elior Group sur Twitter : @Elior_GroupFR

Contacts presse

Thibault Joseph – thibault.joseph@eliorgroup.com / +33 (0)6 23 00 16 93
 Amélie Zorga – amelie.zorga@eliorgroup.com / +33 (0)7 63 75 81 98

À propos de la Fondation d'entreprise Ramsay Santé

Crée en 2008 autour de la problématique du don anonyme et gratuit du sang de cordon ombilical, la Fondation d'entreprise Ramsay Santé, élargit en 2017 son périmètre à la mise en place d'actions d'intérêt public autour de la prévention santé. Sous l'égide d'un collège scientifique, elle a vocation à développer et promouvoir des programmes novateurs pour sensibiliser, informer et favoriser l'adoption des bons comportements en matière de prévention, en s'appuyant notamment sur l'expertise des collaborateurs et des médecins du Groupe.

[Rendez-vous sur la page Fondation du site Ramsay Santé pour en savoir plus](#)

À propos de Pfizer Innovation France

Créé par Pfizer en 2017, le Fonds de dotation Pfizer Innovation France a pour objet, dans un but non lucratif et dans une finalité d'intérêt général, d'organiser et de soutenir, en France et dans l'espace européen, toute action à caractère scientifique, éducatif, social ou sanitaire contribuant à mettre la recherche et l'innovation au service des patients ; il vise également à participer au rayonnement des connaissances scientifiques françaises à l'international

À propos d'INCO

INCO est l'accélérateur mondial de la nouvelle économie, dont la mission est de soutenir toutes les start-ups qui changent le monde, à tous leurs stades de développement. INCO mobilise à leur attention plus de 200 millions d'euros. Il accompagne chaque année plus de 500 d'entre elles dans 40 pays. INCO Incubators intègre l'ensemble de ces activités dans un modèle unique d'accélérateur – identification des entrepreneurs via des bootcamps, accompagnement pendant 3 à 9 mois, et investissement de capital à tous les stades de développement – et démultiplie les réussites des start-ups green et sociales qui rendent le monde plus inclusif et plus durable

Contact presse

Jacques Dasnoy – jacques@inco-group.co / +33 (0)6 48 27 63 89