

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le 15 octobre 2020

RSE

**Dans le cadre de son partenariat avec Too Good To Go,  
Elior ambitionne de sauver 40.000 repas par mois**

Un an après le début du lancement de son partenariat avec l'application n° 1 de lutte contre le gaspillage alimentaire Too Good To Go, Elior étend le service dans ses restaurants d'entreprise et met en place un premier test en enseignement supérieur sur le site de l'école Télécom Paris à partir du 12 octobre 2020.

Depuis 2019, les convives en entreprise peuvent réserver sur l'application Too Good To Go leur panier surprise à prix réduit, composé des surplus du déjeuner, et venir le récupérer en fin de journée. Grâce aux résultats concluants suite à la mise en place des premiers tests dans le restaurant d'entreprise de Carrefour, puis dans 10 autres restaurants d'entreprise, Elior accélère aujourd'hui sa lutte contre le gaspillage alimentaire et déploie plus largement le service dans ses restaurants en entreprise. En 2021, l'objectif pour Elior est d'engager 400 restaurants d'entreprise dans cette démarche avec l'ambition de sauver 40.000 repas par mois, soit en moyenne 5 repas par jour et par restaurant.

Pour aller plus loin dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, Elior sensibilise désormais les convives en enseignement supérieur depuis le 12 octobre 2020. L'application est lancée dans un premier temps en phase de test sur le restaurant du site de l'école Télécom Paris et sera proposée par la suite dans la cafeteria début novembre.

À l'international, où le dispositif est aussi proposé en Espagne par la filiale Serunion du Groupe, 1 250 repas ont été sauvés grâce à Too Good To Go depuis octobre 2019. Après des tests réussis dans 9 restaurants d'hôpitaux, l'application est maintenant déployée plus largement dans le pays.



« Avec ce déploiement venant soutenir l'application des mesures souhaitées par la loi EGALIM, Elior réaffirme son engagement pour un mode de consommation plus responsable et mise sur une solution concrète et accessible destinée à redistribuer les invendus alimentaires à nos convives. Notre objectif ambitieux de sauver 40.000 repas par mois, soit en moyenne 5 repas par jour et par restaurant, témoigne de notre volonté à lutter contre le gaspillage alimentaire au quotidien. »

**Philippe Guillemot, Directeur Général Elior Group**

---

**À propos d'Elior Group**

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

---

**Elior Group**

Siège social : Tour Égée - 11, allée de l'Arche 92032 Paris La Défense Cedex  
Tél : + 33 1 71 06 70 00 - [www.eliorgroup.com/fr](http://www.eliorgroup.com/fr)

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau Advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : [www.eliorgroup.com](http://www.eliorgroup.com) - Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_GroupFR](https://twitter.com/Elior_GroupFR)

---

#### **Contacts presse Elior Group**

Thibault Joseph - [thibault.joseph@eliorgroup.com](mailto:thibault.joseph@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57 ou +33 (0)6 23 00 16 93  
Amélie Zorga - [amelie.zorga@eliorgroup.com](mailto:amelie.zorga@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 56 ou +33 (0)7 63 75 81 98

#### **Contact investisseurs**

Kimberly Stewart - [kimberly.stewart@eliorgroup.com](mailto:kimberly.stewart@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 13

---

#### **À propos de Too Good To Go**

Certifié B-Corp, le mouvement Too Good To Go est le leader dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Téléchargée par plus de 7 millions de Français, l'application Too Good To Go a sauvé 18 millions de paniers depuis son lancement, grâce à son réseau de 14 000 commerçants partenaires aux profils variés. Fondée en juin 2016 par l'ingénierie centralienne Lucie Basch, Too Good To Go France emploie aujourd'hui 90 "waste warriors" passionnés, et s'engage sur tous les fronts contre le gaspillage alimentaire. Too Good To Go a initié en janvier 2020 le Pacte sur les Dates de Consommation, signé par 51 acteurs de la filière alimentaire pour réduire le gaspillage alimentaire et publié en octobre 2019 son premier livre, le "Guide Anti-Gaspi" qui donne les clés au consommateur pour réduire le gaspillage à la maison.

Plus d'informations sur [www.toogoodtogo.fr](http://www.toogoodtogo.fr) - Kit presse disponible [ici](#) (visuels et anciens communiqués).

---

#### **Contact presse To Good To Go**

Stéphanie Moy [smoy@toogoodtogo.fr](mailto:smoy@toogoodtogo.fr) / +33 (0) 6 32 55 85 48

---

#### **Elior Group**

Siège social : Tour Égée - 11, allée de l'Arche 92032 Paris La Défense Cedex

Tél : + 33 1 71 06 70 00 - [www.eliorgroup.com/fr](http://www.eliorgroup.com/fr)