

Paris, le 22 septembre 2020

RSE

Elior réaffirme son engagement auprès du Global Compact en faveur de la société et l'environnement

À l'occasion de la 75^{ème} Assemblée Générale de l'ONU, Philippe Guillemot, Directeur Général Elior Group signe la déclaration pour une coopération mondiale renouvelée. Avec cette démarche volontariste, le Groupe réaffirme son engagement auprès du Global Compact des Nations Unies et affiche sa volonté d'intégrer les enjeux environnementaux et sociétaux dans l'ensemble des pratiques quotidiennes des métiers du Groupe.

En tant qu'entreprise de restauration collective et des services, Elior porte une attention particulière à l'impact de ses métiers sur l'environnement et la société autour d'enjeux liés à la RSE et au développement durable. À ce titre, Elior est membre du Global Compact France depuis 2004 - aux côtés de 1262 entreprises et 107 organisations à but non lucratif - et a atteint le niveau Advanced en 2015.

Concrètement, en ligne avec sa stratégie RSE lancée en 2016 baptisée Elior Group Positive Foodprint Plan™, le Groupe renouvelle son engagement autour de quatre objectifs couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur et sur lesquels il peut avoir le plus d'effet d'ici 2025 : une alimentation saine, des approvisionnements durables, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la réalisation du potentiel de ses collaborateurs.

« Parce que nos équipes servent plus de 5 millions de convives dans six pays chaque jour, nous avons le devoir d'apporter des solutions aux enjeux de société sur lesquels nous estimons avoir un impact positif. Avec cette signature, je suis fier de prendre part au nom du Groupe et de l'ensemble des collaborateurs à la réaffirmation de notre engagement en faveur de la société et l'environnement. Notre rôle en tant que restaurateur social et responsable est de proposer chaque jour à tous nos convives des repas sains, équilibrés, respectueux de l'environnement, des hommes et alliant toujours le plaisir du goût », souligne **Philippe Guillemot, Directeur Général Elior Group**.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior_Group

Contacts presse

Thibault Joseph – thibault.joseph@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57 /

Amélie Zorga - amelie.zorga@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 56

Contact investisseurs

Kimberly Stewart – kimberly.stewart@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 13