

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 septembre 2020

Restaurateur responsable et engagé, Elior lance son tout nouveau blog : *Food For Good – We are what we cook*

Elior lance *Food for Good – We are what we cook*, un nouveau blog au nom évocateur qui souligne la place centrale de l'alimentation dans notre vie quotidienne pour préserver santé et bien-être, sans oublier de se faire plaisir. Vitrine des engagements responsables du Groupe, leader de la restauration collective, ce nouveau média donne à voir les actions concrètes des équipes en faveur de repas sains, gourmands et respectueux de la planète.

Découvrez le blog [Food For Good – We are what we cook](#)



Disponible en français et en anglais, cette plateforme éditoriale permet d'affirmer les engagements du Groupe et d'asseoir son expertise dans les domaines de la restauration. Au travers d'interviews, de vidéos, de photos, ou d'infographies, ce blog permet à Elior de s'adresser directement à ses convives autour de quatre thématiques :

- Planète : réduire l'impact de nos activités sur l'environnement est aujourd'hui au cœur de nos préoccupations. Il est essentiel d'accélérer la transition dans nos habitudes de consommation et mode de production vers un modèle respectueux de notre planète.
- Bien-être : cuisiner des repas savoureux et équilibrés permet de couvrir les besoins nutritionnels de nos convives. Être restaurateur responsable, c'est également offrir les meilleurs standards en matière de qualité et de sécurité alimentaire tout en sensibilisant sur les enjeux de santé publique.
- Cuisine : les saveurs, la variété des recettes, la convivialité ... autant de critères nécessaires pour que le repas soit un moment de plaisir. Les chefs et les équipes en restaurant œuvrent au quotidien pour régaler les papilles des petits et grands dans un cadre chaleureux et moderne.

- Communautés : être un acteur de la vitalité économique et sociale des territoires nous permet à la fois d'offrir de véritables perspectives de carrière tout en contribuant à la création de communautés dynamiques.

Ce blog s'adresse à l'ensemble des parties prenantes du groupe Elior : les acteurs associatifs, les médias, les experts du secteur, mais également le grand public. Cette démarche ambitieuse permet ainsi à Elior de rendre accessible au plus grand nombre les engagements et les savoir-faire des hommes et des femmes qui composent le Groupe.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Thibault Joseph – Thibault.joseph@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Amélie Zorga - amelie.zorga@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 56

Contact investisseurs

Kimberly Stewart – kimberly.stewart@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 13
