

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 31 août 2020

Innovation culinaire Elior déploie le Nutri-Score dans les cantines scolaires, une première en restauration collective

À l'occasion de la rentrée 2020, Elior engage le déploiement du Nutri-Score dans ses cantines scolaires. Après avoir été la première entreprise du secteur à l'adapter en restauration d'entreprise en lançant des expérimentations à l'automne 2019, Elior a décidé d'accélérer en mettant en place progressivement, à partir du mois de septembre, le Nutri-Score dans l'ensemble de ses restaurants scolaires. D'abord déployé dans les lycées et l'enseignement supérieur, le Nutri-Score sera progressivement généralisé dans l'ensemble des cantines scolaires opérées par Elior.

L'ambition du Groupe a toujours été d'apporter une alimentation saine et équilibrée aux élèves. En cette rentrée marquée par l'adaptation de nos offres à la situation sanitaire, Elior s'engage résolument pour proposer des choix de repas qui garantissent à chaque élève une alimentation variée et équilibrée autant que le plaisir du goût. Grâce au Nutri-Score, Elior est le premier acteur de la restauration collective à aller aussi loin dans l'accompagnement, l'éducation et la sensibilisation à la qualité nutritionnelle des recettes, en apportant une information supplémentaire transparente et lisible pour les enfants et leurs parents.

Le Nutri-Score a été conçu en 2014 par l'équipe de recherche de Serge Hercberg, professeur et président du programme national nutrition santé (PNNS) et est géré par Santé Publique France. Il répond à une attente forte des consommateurs en les aidant à choisir les aliments dotés de la meilleure qualité nutritionnelle grâce à une information simple, lisible et compréhensible. Déjà déployé sur plus de 350 marques, notamment dans la grande distribution, le Nutri-Score est progressivement déployé depuis 2019 par Elior dans ses restaurants d'entreprises.

« Elior a été le premier restaurateur à déployer le Nutri-Score en restauration collective. Depuis novembre 2019, les salariés en entreprise ont la possibilité d'être accompagnés dans leurs choix alimentaires grâce à une information nutritionnelle transparente. À partir de cette rentrée, dans nos cantines scolaires, les élèves et leurs parents auront également la possibilité de connaître la qualité nutritionnelle des recettes proposées. Face à la situation sanitaire que nous connaissons et aux inégalités alimentaires qu'elle peut parfois creuser, notre responsabilité de restaurateur social est plus que jamais de garantir une alimentation saine et équilibrée à tous les enfants. C'est pourquoi j'ai souhaité accélérer le déploiement du Nutri-Score dans nos cantines. Par cette volonté d'informer les enfants et leurs parents sur la valeur nutritionnelle des plats qu'il propose, Elior confirme son positionnement pionnier au service de l'éducation à une alimentation saine et savoureuse », souligne Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group.

Cette innovation en ligne avec les engagements forts du Groupe doit servir trois objectifs majeurs :

- Apporter encore plus de transparence sur la qualité nutritionnelle des menus servis à nos enfants.
- Informer les jeunes et leurs parents sur l'apport nutritionnel des repas consommés à la cantine afin de leur permettre de gérer leur équilibre nutritionnel à l'échelle de plusieurs repas.
- Montrer que l'adaptation des menus, due au contexte sanitaire actuel, ne se fait pas au détriment de la qualité et de la santé.

Dès cette rentrée 2020, le Nutri-Score sera déjà affiché dans quelques établissements pilotes, avant d'être déployé dans l'ensemble des cantines opérées par Elior, en France, au cours de l'année scolaire. Ce déploiement progressif permettra d'adapter Nutri-Score aux menus des enfants, en lien avec l'ensemble des parties prenantes : les élèves, les parents d'élèves, les directeurs d'établissement et les pouvoirs publics.

La mise en œuvre se fera via un affichage de proximité dans les cantines des lycées, accompagné d'un dispositif d'information pour rappeler aux jeunes l'importance d'une alimentation variée qui allie besoins nutritionnels et plaisir. Pour les parents, il se fera via l'affichage de proximité à l'extérieur des établissements et à partir de janvier, cette information sera disponible sur l'application mobile d'Elior à destination des familles.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Thibault Joseph – Thibault.joseph@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Kimberly Stewart – kimberly.stewart@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 13
