

## La bonne dynamique commerciale au 1<sup>er</sup> trimestre a plus que compensé l'impact des mouvements sociaux en France Perspectives annuelles confirmées

### Chiffre d'affaires en ligne avec nos objectifs :

- 1 308 millions d'euros sur trois mois, en recul de -0,7 % par rapport à l'exercice précédent
- La croissance organique s'établit à -1,8 %. Elle aurait été de -1,1 % sans l'impact des mouvements sociaux en France, estimé à 9 millions d'euros au mois de décembre.
- Le taux de rétention global est de 92 % contre 91 % l'an dernier.

### Perspectives 2019-2020 confirmées, en ligne avec la trajectoire de croissance à moyen terme

- Croissance organique de 2 %
- Amélioration de la marge d'EBITA ajusté d'au moins 10 points de base
- Dépenses d'investissement inférieures à 3 % du chiffre d'affaires

Elior Group (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la restauration et des services, publie son chiffre d'affaires au 31 décembre 2019, pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2019-2020.

**Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group, commente :** « La performance d'Elior Group au 1<sup>er</sup> trimestre est solide et vient plus que compenser l'impact des mouvements sociaux en France. Elior Group maintient ainsi le cap de son redressement et confirme l'ensemble de ses objectifs annuels. Notre plan stratégique New Elior 2024 vise une croissance durable et profitable en veillant à un développement sélectif. Ce plan porte aujourd'hui ses fruits comme l'illustrent la signature d'un contrat majeur gagné en Italie auprès de Trenitalia, ainsi que la bonne dynamique commerciale constatée en France, en Espagne et aux États-Unis. Cette dynamique témoigne de l'expertise du Groupe et de sa capacité à conquérir de nouveaux marchés attractifs, tant en restauration collective que dans nos activités de Services. Elior Group continue de miser fortement sur l'innovation pour renforcer la valeur de ses offres au plus grand bénéfice de ses clients et de ses convives auxquels chaque jour le Groupe s'efforce d'apporter des solutions de restauration saines, plus respectueuses de l'environnement et qui restent plus que jamais des moments de plaisir. Les équipes d'Elior Group sont entièrement mobilisées dans la mise en œuvre de notre plan stratégique et la réalisation de nos objectifs à court et moyen termes. »

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	3M 2019-2020	3M 2018-2019 <sup>(1)</sup>	Croissance organique	Croissance publiée
Restauration Collective et Services	1 304	1 311	-1,6 %	-0,5 %
Corporate et Autres	4	6	-45,9 %	-45,9 %
<b>Total Groupe</b>	<b>1 308</b>	<b>1 317</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>-0,7 %</b>

(1) Retraité – cf Annexe 3

## Activité commerciale

Au cours du premier trimestre 2019-2020, des contrats significatifs ont été conclus en restauration collective et services, avec notamment :

- le Ministère de la Culture et de la Communication, Cogeva, Sanef et McDonalds pour la restauration collective en France ;
- CMG (Club Med Gym), Latécoère et l'hôpital privé d'Evry pour Elior Services en France ;
- E.R.S.U. di Catania pour la restauration collective et ASST della Valle Olona dans le secteur de la santé en Italie ;
- BNP Paribas Finance PLC, Canford Healthcare dans le secteur de la Santé, le SS Great Britain et le National Football Museum dans le secteur des attractions touristiques et du patrimoine culturel au Royaume-Uni ;
- Allianz dans le segment Entreprises et Administrations, Hospital Alto Guadalquivir et Gerincia Provincial Málaga dans la Santé et l'Enseignement à Tarragone, en Espagne ;
- Unum Group et Apollo Global Management, Texas Health Hospital Frisco dans le secteur de la santé, Wheeling University dans le secteur de l'enseignement supérieur et le Sarasota Art Museum du Ringling College of Art & Design dans le secteur culturel en Amérique du Nord.

Le taux de rétention global est de 92 % au 31 décembre 2019, en hausse par rapport à fin septembre 2019. Hors les sorties volontaires de contrats dans le secteur public en Italie, ainsi que la réduction du périmètre des contrats avec Tesco au Royaume-Uni, le taux de rétention en restauration collective s'élève à 93 % à fin décembre 2019.

## Chiffre d'affaires

**Le chiffre d'affaires des activités poursuivies du Groupe s'élève à 1 308 millions d'euros** pour les trois premiers mois de l'exercice 2019-2020. Le recul de -0,7 % par rapport à l'exercice précédent s'explique par (i) une croissance organique de -1,8 %, (ii) une croissance externe de 0,1 %, et (iii) un écart de change favorable de 1,0 %.

Sans l'impact des mouvements sociaux, la croissance organique d'Elior Group aurait été de -1,1 %. Si l'on exclut également les sorties volontaires de contrats dans le secteur public en Italie, ainsi que la réduction du périmètre des contrats avec Tesco au Royaume-Uni, la croissance organique d'Elior Group aurait été de +0,5 %.

La part du chiffre d'affaires réalisé à l'international est de 56 % au cours des trois premiers mois de l'exercice 2019-2020, contre 55 % pour la même période en 2018-2019.

**À l'international**, le chiffre d'affaires progresse de 0,6 % pour s'établir à 731 millions d'euros. Cette variation se décompose en croissance organique pour -1,3 % sur la période par rapport à l'exercice précédent, croissance externe pour 0,1 % et variations de taux de change pour +1,9 %, notamment grâce à une appréciation plus forte du dollar américain et à une légère amélioration de la livre sterling.

- En Italie, la stratégie de développement dans le secteur privé et sur de nouveaux segments de marché porte ses fruits. Le chiffre d'affaires global reste malgré tout impacté par la décision du Groupe de ne pas renouveler un contrat significatif dans le secteur public.
- Au Royaume-Uni, la réduction du périmètre des contrats avec Tesco en avril 2019 a eu un impact sur le chiffre d'affaires.

- Aux États-Unis, la croissance organique est favorable et offre des opportunités de développement commercial prometteuses dans tous les segments grâce aux efforts de la nouvelle équipe de direction et à l'accent mis sur la rétention des clients.
- En Espagne, les bonnes performances réalisées s'expliquent à la fois par notre arrivée sur de nouveaux segments de marché et la signature de nouveaux contrats dans nos segments traditionnels que sont l'Enseignement, les Entreprises & Administrations et la Santé.

En **France**, le chiffre d'affaires s'élève à 573 millions d'euros. La croissance organique est de -1,9 %.

Sans l'impact des mouvements sociaux, estimé à 9 millions d'euros en décembre, la croissance organique en France aurait été de -0,4 %. Les activités Entreprises et Administrations (notamment en région parisienne) et Enseignement ont été ralenties par les mouvements sociaux en décembre 2019. L'impact devrait être moindre en janvier 2020.

- Le taux de rétention du segment Entreprises et Administrations s'est amélioré grâce à nos offres innovantes.
- Sur les marchés de l'Enseignement et de la Santé, le chiffre d'affaires est en ligne avec nos objectifs.

Le segment **Corporate et Autres** génère 4 millions d'euros de chiffre d'affaires au cours des trois premiers mois de l'exercice 2019-2020, en baisse de 45,9 % par rapport à l'exercice précédent. Ce chiffre comprend les activités de concession du Groupe qui n'ont pas été cédées avec Areas.

**Agenda financier :**

- 20 mars 2020 : assemblée générale des actionnaires
- 27 mai 2020 : résultats du 1er semestre de l'exercice 2019-2020 - communiqué de presse avant bourse et conférence téléphonique
- 23 juillet 2020 : chiffre d'affaires 9 mois de l'exercice 2019-2020 - communiqué de presse avant bourse
- 25 novembre 2020 : résultats annuels 2019-2020 - communiqué de presse avant bourse et conférence téléphonique

Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

Annexe 3 : Chiffre d'affaires consolidé retraité 2018-2019

Annexe 4 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

*Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.*

---

**À propos d'Elior Group**

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services, et une référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs. En s'appuyant sur des positions solides dans 6 pays, le Groupe a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 4 923 millions d'euros.

Ses 110 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France.

Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : @Elior\_Group

---

**Contact presse**

Inès Perrier – [ines.perrier@eliorgroup.com](mailto:ines.perrier@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 60

**Contact investisseurs**

Kimberly Stewart – [kimberly.stewart@eliorgroup.com](mailto:kimberly.stewart@eliorgroup.com) / +33 (0) 1 71 06 70 13

### Annexe 1 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(en millions d'euros)	1er trim. 2019-2020	1er trim. 2018-2019 <sup>(1)</sup>	Croissance organique	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
France	573	584	-1,9 %	0,0 %	0,0 %	-1,9 %
International	731	727	-1,3 %	0,1 %	1,9 %	0,6 %
Restauration Collective et Services	1 304	1 311	-1,6 %	0,1 %	1,0 %	-0,5 %
Corporate et Autres	4	6	-45,9 %	0,0 %	0,0 %	-45,9 %
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 308</b>	<b>1 317</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>-0,7 %</b>

(1) Retraité

### Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

(en millions d'euros)	1er trim. 2019-2020	1er trim. 2018-2019 <sup>(1)</sup>	Croissance organique	Variations de périmètre	Ecart de change	Variation totale
Entreprises et Administrations	570	591	-4,5 %	0,0 %	0,9 %	-3,5 %
Enseignement	423	412	1,3 %	0,0 %	1,2 %	2,5 %
Santé	315	314	-0,9 %	0,2 %	1,0 %	0,3 %
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 308</b>	<b>1 317</b>	<b>-1,8 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>1,0 %</b>	<b>-0,7 %</b>

(1) Retraité

### Annexe 3: Chiffre d'affaires consolidé retraité 2018-2019

(en millions d'euros)	1er trim. 2018-2019	2em trim. 2018-2019	1er sem. 2018-2019	3em trim. 2018-2019	4em trim. 2018-2019
Chiffre d'affaires publié	1 320	1 280	2 600	1 252	1 071
Retraitement	-3	-3	-6	-2	8
Chiffre d'affaires retraité	1 317	1 277	2 594	1 250	1 079
Marge d'EBITA Ajusté			4,7 %		

Sans impact sur le chiffre d'affaires consolidé et l'EBITA ajusté de l'exercice 2018-2019, les chiffres d'affaires trimestriels ont été retraités suite au reclassement non significatif de remises spécifiques présentées précédemment en charges d'exploitation au lieu d'être présentées en réduction des revenus dans le cadre de la première application d'IFRS 15.

### Annexe 4 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

**Croissance organique du chiffre d'affaires consolidé :** pourcentage de croissance du chiffre d'affaires consolidé, ajusté de l'effet (i) de la variation des taux de change, (ii) des changements de principes comptables, notamment pour l'effet de la première application de la norme IFRS 15 en 2018-2019 et (iii) des variations de périmètre tel que décrit au chapitre 4 paragraphe 4.1.2.1 du Document d'Enregistrement Universel 2018-2019.