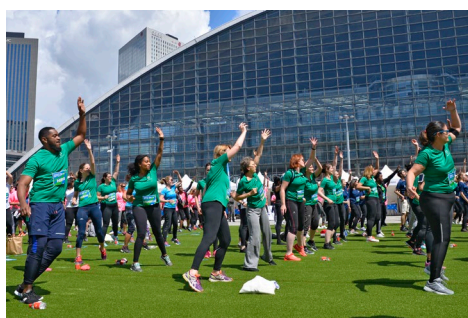


Paris, le 21 novembre 2019

Challenge contre la Faim 200 collaborateurs du groupe Elior se sont mobilisés au profit de la lutte contre la faim

Elior Group Solidarités, association soutenant des initiatives solidaires en faveur des publics défavorisés, a invité les collaborateurs et collaboratrices du Groupe à participer au Challenge contre la Faim. Dans neuf villes en Espagne, en France et en Italie, 200 collaborateurs se sont mobilisés autour de cette expérience fédératrice. Organisé par l'ONG Action contre la Faim, cet événement sportif international permet de financer ses missions humanitaires à travers le monde. 155 enfants¹ vont ainsi pouvoir être soignés de la malnutrition aigüe sévère, la forme la plus grave de sous-nutrition.



Entre mai et octobre, en France (à Toulouse, Paris-La Défense, Lille, Lyon, Strasbourg, Marseille, et Nantes), en Espagne (Barcelone) et en Italie (à Milan), les équipes d'Elior Group ont relevé un défi sportif sous les couleurs d'Elior Group Solidarités. Pour chaque boucle effectuée (course, marche) ou pour six minutes d'activité (course, marche, zumba, foot, yoga, boxe, tai-chi, escalade...), Elior Group Solidarités a versé 15 € à Action contre la Faim.

Créée en 2017, Elior Group Solidarités accompagne des projets ayant un impact direct pour leurs bénéficiaires, et des résultats tangibles et durables.

Autour de trois thématiques, l'alimentation, l'éducation et l'accès à l'emploi, Elior Group Solidarités intervient à travers :

- le soutien financier de projets solidaires portés par ses collaborateurs,
- des partenariats avec des associations internationales,
- l'attribution de bourses d'études aux élèves issus de milieux modestes.



À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services. En s'appuyant sur des positions solides dans six pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 4 886 millions d'euros. Ses 109 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France. Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

¹ Sur la base du coût d'un traitement complet à base de pâte nutritionnelle et de médicaments dont le prix est de 226€ par enfant.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Kimberly Stewart – kimberly.stewart@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 13