

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 23 septembre 2019

Restauration collective Elior renforce son positionnement sur le marché des seniors aux États-Unis

Pour servir au mieux les populations âgées et défavorisées avec son offre de restauration, Elior North America lance TRIO Community Meals, marque leader de l'alimentation auprès des seniors et de certaines communautés dans le besoin, en rassemblant trois marques régionales (Valley, Bateman Community Living et Lindley). Elior North America, numéro cinq de la restauration collective aux États-Unis, renforce sa présence dans le secteur de la livraison à domicile et dans les lieux de vie.

Avec le vieillissement de la population aux États-Unis (selon le Census Bureau, 78 millions d'Américains auront plus de 65 ans en 2035), la demande de repas et services adaptés aux besoins des seniors va continuellement augmenter. Depuis le *Older Americans Act* voté en 1965, le gouvernement fédéral soutient les services de repas à domicile ou servis dans des lieux de vie, pour lutter contre les risques de malnutrition et le sentiment d'isolement chez les personnes âgées et dans les populations défavorisées.

Cette nouvelle marque s'appuie sur plus de 100 ans d'expérience combinée en proposant une offre alimentaire adaptée :

- Valley est la marque leader aux États-Unis dans le secteur de l'alimentation des seniors (250 clients dans 20 états) et notamment dans la livraison à domicile (Meals on Wheels) ;
- Bateman Community Living sert au quotidien des repas équilibrés aux seniors ou à des personnes dans le besoin via la livraison à domicile ou dans des lieux dédiés à travers le pays ;
- Lindley propose un service de livraison à domicile pour les seniors, et des repas à des enfants défavorisés.

La mission de TRIO Community Meals s'inscrit dans la continuité de leurs actions : préparer avec soin des repas à forte valeur sociale. Elior souhaite ainsi continuer à préserver l'autonomie des personnes âgées en livrant des repas à domicile, et offrir des repas variés dans des lieux de vie où l'on prend soin au quotidien d'une partie de la population américaine.

« Chez Elior North America, nous faisons plus que fournir des repas à des millions de personnes chaque jour. Nous offrons la possibilité à des personnes dans le besoin ou isolées de vivre des moments de convivialité autour d'un repas. Regrouper ces trois marques nous permet d'avoir un impact positif plus important sur ces communautés », souligne John Kirk, directeur général de TRIO.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des services. En s'appuyant sur des positions solides dans six pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 4 886 millions d'euros. Ses 109 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour plus de 5 millions de personnes dans 23 500 restaurants sur trois continents, et assurent des prestations de services dans 2 300 sites en France. Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement, de la santé et des loisirs, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale.

Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13