

Paris, le 20 mai 2019

Challenge contre la Faim Les équipes d'Elior Group participent à un défi sportif international au profit de la lutte contre la faim

Elior Group Solidarités, association soutenant des initiatives solidaires en faveur des publics défavorisés, invite les collaborateurs et collaboratrices du Groupe à participer au Challenge contre la Faim. Organisé par l'ONG Action contre la Faim, cet événement sportif international permet de financer ses missions humanitaires à travers le monde. Dans neuf villes en Espagne, en France, et en Italie, les collaborateurs et collaboratrices du Groupe se mobilisent autour d'une expérience fédératrice.

Entre mai et octobre, en France (à Toulouse, Paris-La Défense, Lille, Lyon, Strasbourg, Marseille, et Nantes), en Espagne (Barcelone) et en Italie (à Milan), les équipes d'Elior Group sont invitées à relever un défi sportif, sous les couleurs d'Elior Group Solidarités. Pour chaque boucle effectuée (course, marche) ou pour six minutes d'activité (course, marche, zumba, foot, yoga, boxe, tai-chi, escalade...), Elior Group Solidarités s'engage à verser 15 € à Action contre la Faim.

Elior Group Solidarités donne ainsi aux équipes du Groupe la possibilité de s'impliquer dans un combat essentiel.

Créée en 2017, Elior Group Solidarités accompagne des projets ayant un impact direct pour leurs bénéficiaires, et des résultats tangibles et durables.

Autour de trois thématiques, l'alimentation, l'éducation et l'accès à l'emploi, Elior Group Solidarités intervient à travers :

- le soutien financier de projets solidaires portés par ses collaborateurs ou par des associations,
- l'attribution de bourses d'études aux élèves issus de milieux modestes,
- et un engagement humain ou matériel (don de repas ou d'inventus).

Elior Group Solidarités s'appuie sur des partenaires associatifs, les expertises du Groupe et l'implication de ses équipes.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective, de la restauration de concession et des services. Présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 6 694 millions d'euros. Ses 132 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 6 millions de personnes dans 25 600 restaurants et points de vente. Leur mission est de nourrir et prendre soin de tous et toutes, à chaque moment de la vie. Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, comme dans l'univers du voyage, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13