

Paris, le 18 février 2019

Nomination Anne-Cathy de Taevernier nommée directrice nutrition d'Elior Group

Elior Group annonce la nomination d'Anne-Cathy de Taevernier au poste nouvellement créé de directrice nutrition du Groupe. Elle est rattachée à Ruxandra Ispas, directrice des achats et de la logistique d'Elior Group.

Au poste de directrice nutrition, Anne-Cathy de Taevernier a pour mission de développer la stratégie nutrition et santé d'Elior Group, et de proposer des ingrédients bons, sains et durables en adéquation avec les attentes des clients et convives. Elle travaille sur l'approvisionnement et les filières et s'assure de la diversité, du goût et de l'apport nutritionnel des produits servis dans les restaurants. Elle devra déployer cette stratégie nutritionnelle de façon pédagogique pour les parties prenantes du Groupe, tant à l'interne qu'à l'externe.

Anne-Cathy de Taevernier, diplômée d'AgroParisTech, débute sa carrière chez Sogeres, filiale du groupe Sodexo, en tant que responsable qualité cuisine centrale sur le marché scolaire avant de devenir responsable qualité et formation. En 1996, elle prend les fonctions de responsable référencement produits, mettant notamment en place des filières d'achat maîtrisées. Elle devient chef de service de l'offre alimentaire en 2004, et accède en 2008 au poste de directrice référencement pour développer les achats responsables et durables. En 2013, elle est nommée directrice du pôle produits au sein de la direction culinaire de Sodexo.

Anne-Cathy de Taevernier rejoint Elior Group en 2014, en tant que directrice du *category management* pour le marché entreprises d'Elior France. À ce poste, elle a élaboré la politique produits dans un objectif d'innovation, de maîtrise renforcée des coûts, de valorisation et de différenciation de l'offre. Depuis 2016, elle était directrice produits, filières responsables et innovation culinaire au sein de la direction des achats d'Elior France.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective, de la restauration de concession et des services. Présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 6 694 millions d'euros. Ses 132 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 6 millions de personnes dans 25 600 restaurants et points de vente. Leur mission est de nourrir et prendre soin de tous et toutes, à chaque moment de la vie. Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, comme dans l'univers du voyage, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13