

Paris, le 5 février 2018

Développement Areas renforce sa position de premier restaurateur à l'aéroport international d'Alicante

Areas, la marque mondiale de restauration de concession d'Elior Group, a remporté la gestion de huit nouveaux points de vente à l'aéroport international d'Alicante, le cinquième le plus fréquenté d'Espagne. Premier restaurateur de l'aéroport depuis 2010, Areas renforce ainsi encore sa présence dans les grands aéroports espagnols.

L'offre de restauration développée pour l'aéroport international d'Alicante illustre le savoir-faire qui a déjà fait le succès d'Areas dans 13 pays. Ce modèle repose sur une offre de qualité avec des concepts modernes et innovants, qui répondent à la fois aux codes de la restauration urbaine et au goût des voyageurs. Les convives auront le choix parmi de nombreuses enseignes : des marques de renommée internationale telles que **Starbucks**, **Lavazza**, **Subway**, **Carlsberg** et **Exki** ; des marques nationales comme **Santa Gloria**, déjà implantées dans les principaux aéroports du pays ; et la marque en propre d'Areas dont le succès ne se dément pas, **Deli&Cia**, avec une gamme de produits élargie et un look modernisé. Areas propose également, pour la première fois dans un aéroport un restaurant **Tagliatella**, référence de la gastronomie italienne en Espagne.

Présente dans 20 aéroports espagnols avec près de 240 points de vente, Areas consolide ses positions à l'aéroport international d'Alicante et plus largement sa présence dans les cinq aéroports les plus fréquentés d'Espagne : l'aéroport Adolfo Suárez-Madrid Barajas, où Areas est le premier restaurateur avec 50 points de vente et 26 marques ; l'aéroport de Barcelone-El Prat, où Areas est le premier opérateur commercial avec 29 points de vente ; l'aéroport de Palma de Mallorca, où Areas gère 70 % de l'offre commerciale ; et l'aéroport de Málaga-Costa del Sol, où Areas a récemment remporté la gestion de sept nouveaux points de vente en complément des deux déjà gérés.

Pour Oscar Vela, directeur général d'Areas monde, « avec ce nouveau succès, Areas se positionne comme le premier opérateur commercial d'un aéroport ayant de bonnes perspectives de croissance, et renforce son leadership dans les aéroports en Espagne. Ce développement est le fruit d'une stratégie ambitieuse dont l'objectif est d'offrir confort et plaisir culinaire aux plus de 340 millions de voyageurs qui ont l'opportunité de fréquenter nos 2 100 points de vente dans le monde ».

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective, de la restauration de concession et des services. Présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 6 694 millions d'euros. Ses 132 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 6 millions de personnes dans 25 600 restaurants et points de vente. Leur mission est de nourrir et prendre soin de tous et toutes, à chaque moment de la vie.

Référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, comme dans l'univers du voyage, le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale.

Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,832 milliard d'euros en 2017-2018. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 340 millions de convives dans les 2 100 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 50 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et voyageuses et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 convives quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : [@Areas](https://twitter.com/Areas) / [@Areas_FR](https://twitter.com/Areas_FR) / [@Areas_ES](https://twitter.com/Areas_ES)

Contact presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13