

Paris La Défense, le 06 juillet 2018

Programme de rachat d'actions Communiqué établissant le bilan semestriel du contrat de liquidité et le transfert du contrat initialement conclu avec Natixis au bénéfice d'Oddo BHF

Elior Group annonce que, suite au partenariat de long terme devenu effectif entre Natixis et Oddo BHF, le contrat de liquidité portant sur ses actions, confiées initialement à la société Natixis, a été transféré le 2 juillet 2018 à la société Oddo BHF.

Aux termes du contrat de liquidité confié à Natixis portant sur les actions de la société Elior Group (FR0011950732), les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 91 782 titres Elior Group ;
- 329 518,25 €.

Lors du dernier bilan semestriel, à la date du 29 décembre 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 68 114 titres Elior Group ;
- 686 237,82 €.

Par contrat du 20 juin 2018, conclu pour une durée d'un an renouvelable par tacite reconduction, Elior Group a confié à Oddo BHF et Natixis la mise en œuvre d'un contrat de liquidité et de surveillance de marché, portant sur les actions ordinaires, conforme à la Charte de déontologie de l'AMAFI du 8 mars 2011 approuvée par l'AMF le 21 mars 2011.

Pour la mise en œuvre du contrat de liquidité, les moyens suivants ont été alloués à Oddo BHF et affectés au compte de liquidité :

- 91 782 titres Elior Group ;
- 329 518,25 €.

Cette déclaration est en ligne sur le site internet d'Elior Group www.eliorgroup.com
(Rubrique : finance/information réglementée/information réglementée publiée/information relative au contrat de liquidité)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ». Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group) : <http://www.eliorgroup.com> ou sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)
