

Paris, le 25 juin 2018

Nomination Oscar Vela est nommé directeur général d'Areas monde

Elior Group annonce la nomination d'Oscar Vela au poste de directeur général monde pour ses activités de restauration de concession, menées sous la marque globale Areas. Il conserve son poste de directeur général d'Areas en Espagne, au Portugal et en Amérique latine. Rattaché à Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group, il devient membre du comité exécutif du Groupe.

Oscar Vela succède à Pedro Fontana, qui a contribué à faire d'Areas une référence mondiale dans les secteurs du *food & beverage* et du *travel retail*, et a accompagné la croissance de ses activités dans 14 pays. Pedro Fontana passe ainsi le relais à son plus proche collaborateur de ces dix dernières années.

Pedro Fontana a rejoint Areas en 1998 en tant que membre du conseil d'administration puis directeur général. Depuis lors, il a supervisé la transformation profonde et la restructuration de l'entreprise. Après l'acquisition d'Areas par Elior Group, Pedro Fontana est devenu en août 2015 directeur général concession monde pour Elior Group. « *Au nom d'Elior Group, je souhaite remercier Pedro Fontana pour son implication qui a permis de faire d'Areas un véritable leader. Je sais qu'Oscar Vela poursuivra cette dynamique de conquête à la tête des équipes d'Areas dans le monde entier* », explique Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group.

Oscar Vela a rejoint Areas en 2009, au poste de directeur général pour l'Espagne, le Portugal et l'Amérique latine. Il était responsable du *food & beverage* et du *travel retail* dans les aéroports, les autoroutes et les gares, en Espagne, au Portugal, au Chili, au Mexique, en République Dominicaine et en Colombie.

Oscar Vela, 51 ans, est diplômé en commerce et techniques et études de marché. Il a débuté sa carrière professionnelle en 1990 chez Nutrexpa, un des leaders de l'industrie alimentaire espagnole, où il a exercé divers postes à responsabilité auprès du conseil d'administration et du département planification et contrôle de gestion. En 1997, il relève un nouveau défi à Milan au sein de l'entreprise italienne de snacking Unichips, où il occupe le poste de directeur international des opérations pendant quatre ans. Toujours dans l'univers de l'alimentation, il fait en 2001 l'acquisition de Lizarrán, une chaîne de restauration de tapas et d'apéritifs, via la société d'investissements privés Nazca. Il lui faudra huit ans pour réaliser son objectif de transformer cette chaîne locale en leader mondial des tapas, en l'implantant aux États-Unis, au Mexique, en Allemagne, en Italie et au Portugal.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,774 milliard d'euros en 2016/2017. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 14 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 50 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : @Areas / @Areas_FR / @Areas_ES

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13