

Paris, le 5 avril 2018

Rapport d'activité 2016-2017 Ce que veulent les convives d'Elior Group à découvrir à travers sept sites emblématiques

Le rapport d'activité 2016-2017 d'Elior Group plonge dans le quotidien de sept sites emblématiques à travers lesquels sont incarnées les envies et les attentes des convives. Notre rapport à l'alimentation change: que l'on soit à l'école, au bureau ou sur la route des vacances : Elior Group travaille à faire de chaque instant de pause une expérience unique.

Les sept reportages du rapport d'activité invitent à découvrir les coulisses et l'envers du décor de pauses réussies, dans des univers où les défis sont bien différents :

- Au siège de la BNL à Rome, en Italie (la pause au travail)
- Au Hugh Baird College à Liverpool, au Royaume-Uni (à l'école)
- À l'Ehpad du Prieuré de Saint-Louans à Chinon, en France (en maison de retraite)
- À l'aéroport de Los Angeles, aux États-Unis (en voyage d'affaires)
- À la gare du Nord à Paris, en France (en voyage d'affaires)
- Sur l'aire d'autoroute Alcacer do Sal à Lisbonne, au Portugal (sur la route des vacances)
- À la clinique privée La Casamance à Aubagne, en France (à l'hôpital).

À travers ces exemples pris autour du monde, Elior Group illustre sa réponse aux évolutions des modes de vie de chacun :

- L'hyper-choix et l'individualisation des parcours : il est essentiel que les convives puissent décider de leur parcours et combiner différentes offres alimentaires.
- L'animation des lieux de vie : les solutions de restauration doivent intégrer des lieux hybrides où l'on peut aussi bien travailler, se détendre ou s'isoler.
- L'alimentation responsable : Elior Group travaille à faire évoluer ses offres et mieux informer ses convives, car les choix alimentaires ont une incidence sur leur santé, la vie de leurs territoires et leur environnement.

Source d'information, outil de promotion et de valorisation du Groupe, le rapport d'activité offre chaque année un condensé d'informations essentielles qui concourent au rayonnement de nos métiers et savoir-faire.

[Découvrir en ligne le rapport d'activité Elior Group 2016-2017](#)

[Télécharger le rapport d'activité Elior Group 2016-2017](#)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13