

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 mars 2018

Nomination Bernard Duverneuil est nommé directeur du digital et des systèmes d'information d'Elior Group

Elior Group annonce la nomination de Bernard Duverneuil au poste de directeur du digital et des systèmes d'information d'Elior Group. Rattaché à Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group, il est membre du Management Committee du Groupe.

Diplômé de l'École polytechnique et de Télécom ParisTech, Bernard Duverneuil, 55 ans, a développé une expertise de 25 années dans les systèmes d'information, la transformation numérique et l'innovation. Les premières années de sa carrière se sont déroulées au sein de sociétés de services (Générale de Service Informatique), puis dans des cabinets de conseil en management et en stratégie (Coopers & Lybrand, puis A.T.Kearney). Il fonde et dirige une startup e-Commerce avant de rejoindre le groupe Lagardère dont il fut le DSI Groupe pendant huit ans, avec, en responsabilité additionnelle de 2006 à 2008, la création et l'animation du pôle innovation, démarche transverse visant à dynamiser le développement d'offres média innovantes liées aux technologies numériques. En 2009, Bernard Duverneuil rejoint le groupe Essilor International en tant que DSI Groupe, dont il devient membre du comité exécutif. Le pilotage des activités systèmes d'information du Groupe le conduit notamment à définir et mettre en œuvre la stratégie informatique et accompagner la transformation numérique du groupe Essilor.

Bernard Duverneuil est président du Cigref (association d'entreprises regroupant principalement les DSI de 140 des plus grandes entreprises et administrations françaises) depuis 2016. L'une de ses missions à la présidence de cette association est de développer la capacité des entreprises à intégrer et maîtriser le numérique.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13