



Sighor



eliorgroup

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 27 mars 2018

Restauration de concession Areas, Autogrill, Sighor et SSP s'associent au chef Marc Veyrat pour proposer une expérience gastronomique inédite dans les restaurants d'autoroutes : Culin'Aires

Fortes de leur expertise de l'univers du voyage, les sociétés Areas, Autogrill, Sighor et SSP ont décidé de s'associer autour d'un projet commun ambitieux : proposer une expérience gastronomique aux voyageurs grâce à des recettes gourmandes, basées sur des produits naturels de proximité et imaginées par le chef Marc Veyrat. Avec Culin'Aires, Areas, Autogrill, Sighor et SSP réaffirment leur savoir-faire de restaurateurs et font rayonner ensemble leurs initiatives et leurs ambitions en faveur du bien manger.

Apporter encore plus de goût à la pause repas, transmettre l'art de vivre à la française, valoriser les produits de qualité et l'amour du terroir, telles sont les ambitions du projet Culin'Aires.



Culin'Aires

Lancées le 5 avril prochain dans 160 cafétérias et sandwicheries sur le réseau autoroutier français, les premières recettes Culin'Aires ont été élaborées par Areas, Autogrill, Sighor et SSP en partenariat avec le chef triplement étoilé Marc Veyrat.

Expérience inédite, Culin'Aires propose une offre accessible à tous avec un prix unique sur toute la France : 5,90 € pour le sandwich et 11,90 € pour le plat.

Afin de respecter la saisonnalité des produits, les recettes seront ensuite renouvelées à chaque saison.

À la carte

Avec des produits de qualité, français et de saison, les recettes Culin'Aires valorisent le simple, le bon et le gourmand.

Sandwich : pain aux graines à base de farine Label Rouge, bœuf français, roquette, basilic frais, concassé de tomates et sauce béarnaise.

Plat : quinoa cuit dans un bouillon de légumes aux agrumes, raisins secs, ratatouille et brouillade d'œufs issus de poules françaises élevées en plein air.

Plus d'information www.culin-aires.com

[eliorgroup.com](#)

@Elior_Group

#TimeSavored

@Areas

#SavorYourWay



Sighor



eliorgroup

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,774 milliard d'euros en 2016/2017. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 14 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili. Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 50 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs. Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : <http://www.areas.com> Areas sur Twitter : [@Areas](#) / [@Areas_FR](#) / [@Areas_ES](#)

Contacts presse Elior Group

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 58
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13

À propos du Groupe Autogrill®

Le Groupe Autogrill® est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente : 145 en aéroports, 49 en gares, 648 sur autoroutes et 79 sur les autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan, il est contrôlé indirectement par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

Autogrill® en France

Autogrill® France gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 48 sites de transport et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Village de Marques Miramas), pour un total de 184 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 2 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 160 millions d'euros en 2017.

Pour en savoir plus www.autogrill.com ou www.autogrill.fr

Contact : VIVACTIS PUBLIC RELATIONS

Diane Galland
Attachée de presse
+33 1 46 67 63 50 - + 33 6 15 89 48 44
d.galland@vivactis-publicrelations.fr

Brigitte Barron
Assistante RP
+33 1 46 67 63 44
b.barron@vivactis-publicrelations.fr

À propos du Groupe Sighor

Le Groupe SIGHOR, acteur majeur de services en hôtellerie et restauration commerciale de sous concessions, regroupe plus de 60 professionnels indépendants gestionnaires en hôtellerie et restauration SIGHOR représente le principal groupement indépendant exerçant une activité sur autoroutes. Créeé avec le concours des CCI de Clermont-Ferrand / Issoire et Riom, SIGHOR réunit initialement 35 restaurateurs autour du premier projet réalisé sur l'Aire des Volcans (A 71) en 1991. Désormais, le Groupe SIGHOR regroupe plus de 60 professionnels et a fédéré, au fil des projets, un réseau de 60 autres partenaires en Auvergne, Limousin, Midi-Pyrénées, ainsi qu'en Languedoc-Roussillon.

En France, le Groupe SIGHOR représente 40 aires d'autoroutes, 64 restaurants et points de vente sur autoroutes en France. Le parti pris défendu par le groupe est la non standardisation de l'offre produit. Sighor répond à une mise en avant des spécialités régionales à travers

eliorgroup.com

@Elior_Group

#TimeSavored

@Areas

#SavorYourWay



Sighor



eliorgroup The logo for eliorgroup, consisting of the brand name in grey and a green stylized 'e' symbol.

ses concepts de restauration moderne. Enthousiaste et déterminé, c'est en compagnon restaurateur qu'il entame son tour de France. De région en Région, multipliant les rencontres, il glane ici un savoir-faire, là un produit et quelques secrets de fabrication transmis de génération en génération. En amoureux des saveurs, SIGHOR parle au cœur et à l'âme de ses voyageurs en défendant et préservant les recettes de France comme un témoignage de notre propre histoire.

Contact presse Sighor

Audrey Dulondel - a.dulondel@sighor.fr / +33 6 87 23 44 12

À propos de SSP -Select Service Partner - www.foodtravelexperts.com

SSP possède depuis plus de 50 ans une expérience internationale inégalée dans les sites de transport et emploie 35 000 salariés qui servent plus d'un million de clients par jour. Le Groupe est présent dans environ 141 aéroports dont 9 français et environ 280 gares, représentant plus de 2 500 unités dans 30 pays à travers le monde. SSP exploite un large portefeuille d'environ 450 marques internationales, nationales et locales. Parmi celles-ci de grandes marques internationales comme Burger King, Starbucks, YO! Sushi ou des concepts sur mesure tels que MASH à Copenhague, James Martin Kitchen à Londres, et Hung's Delicacies à Hong Kong. Des marques internes Upper Crust, Le Grand Comptoir and Ritazza ou encore des marques qui sont spécifiquement adaptées à chaque terminal, selon les profils des passagers, les besoins et les attentes des consommateurs, avec des concepts sur mesures comme Five Borough Food Hall à JFK, New York et Walter at Zurich.

Contacts presse SSP

Fatiha Thierry - Communication externe France Benelux - fatiha.thierry@ssp.fr / +33 1 75 64 47 01
Clare Williams - Relations Presse Internationales - clare@templemerrepr.co.uk / +44 1306 735574

eliorgroup.com

@Elior_Group

#TimeSavored

@Areas

#SavorYourWay