

Paris, le 9 mars 2018

Communication Elior Group obtient le grand prix TOP/COM 2018 pour sa campagne en soutien à Paris 2024

La campagne de communication en soutien à Paris 2024 d'Elior Group remporte à Paris le grand prix TOP/COM 2018, dans la catégorie Sponsoring. Décernés par un jury de professionnels de la communication, les TOP/COM récompensent chaque année les meilleures opérations de communication.

[La campagne #2024secondes de bien-être](#) avait été lancée par le champion paralympique Michaël Jérémiasz. Réalisée avec l'agence Sport Market, cette campagne avait pour objectif de soutenir la candidature de Paris pour l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques, en mobilisant les Françaises et les Français autour de l'équation:

fourchette + baskets = bien-être !

La campagne #2024secondes d'Elior Group a déjà été triplement primée au Grand Prix Stratégies du Sport 2017, avec de l'or dans la catégorie Marketing digital / Dispositifs digitaux, et de l'argent dans deux catégories, Brand Content et Opération de communication globale. Cette campagne a également reçu un European Excellence Awards dans la catégorie Meilleure campagne française.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac- marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13