

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 février 2018

Nomination Benoît Cornu est nommé directeur de la communication d'Elior Group

Elior Group annonce la nomination de Benoît Cornu au poste de directeur de la communication d'Elior Group. Rattaché à Philippe Guillemot, directeur général d'Elior Group, il est membre du Management Committee du Groupe.

Diplômé de l'ESC Dijon, Benoît Cornu, 51 ans, a débuté sa carrière dans le domaine des études marketing à l'Institut Proscop, puis chez Chronopost. Il rejoint les supermarchés Match (groupe Cora) en 1998, où il est en charge des projets de développement de l'enseigne. En 2000, il est nommé directeur marketing et coordination d'Opéra, centrale d'achat des groupes Casino et Cora-Match. En 2002, il devient directeur délégué d'EMC Distribution, centrale d'achat du groupe Casino, avant d'être nommé en 2003 directeur délégué en charge de la communication et des relations extérieures du groupe Casino.

En 2007, il prend la direction de la communication du PMU. Durant ses dix années à ce poste, il a accompagné la transformation profonde de l'entreprise, de sa marque et de son image, dans un contexte d'ouverture à la concurrence, d'internationalisation et de transformation numérique. Il a été désigné personnalité communicante de l'année par Communication & Entreprise en 2016.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs et collaboratrices accueillent chaque jour 5,5 millions de convives dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13