

Groupe



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 janvier 2018

Développement

Le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs renouvelle sa confiance à Areas pour la restauration au sein des domaines Center Parcs en France et en Allemagne

Dans le cadre de la transformation et du développement des domaines Center Parcs en France et en Allemagne, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs renouvelle le contrat de restauration attribué depuis 2010 à Areas¹. Pour les 14 prochaines années, Areas gèrera les offres de restauration et les commerces alimentaires de l'ensemble des domaines Center Parcs en activité et de ceux en cours de développement en France et en Allemagne.

Areas assure déjà aujourd'hui la restauration de huit Center Parcs : le Bois aux Daims, les Bois-Francs, les Hauts de Bruyères, le Lac d'Ailette et les Trois Forêts en France, ainsi que Bispinger Heide, Hochsauerland et Bostalsee en Allemagne. Avec le renouvellement de son contrat, elle étend son activité aux deux autres domaines exploités par Center Parcs en Allemagne et prendra également en charge la restauration des domaines à venir, notamment celle du domaine d'Allgäu en cours de construction situé dans le sud de l'Allemagne entre la Bavière et Baden-Württemberg.

Forte de son savoir-faire dans l'univers des voyages et des loisirs, Areas propose aux vacanciers une variété d'offres inédites à toute heure de la journée comprenant du service à table, de la restauration rapide, des commerces alimentaires avec un service de livraison et des offres traiteur pour les activités séminaires.

De la variété des cartes et des marques aux animations festives et conviviales proposées, Areas conçoit des espaces de restauration qui s'intègrent complètement dans l'univers Center Parcs et proposent des expériences sur mesure répondant aux besoins des vacanciers à tout moment de leur séjour.

Accompagner la transformation des domaines du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, c'est s'engager sur la modernisation des offres de restauration avec la création de nouveaux concepts premium sur mesure et la mise en place de partenariats avec des chefs régionaux pour améliorer l'expérience des clients.

Plaçant le vacancier au cœur de leur stratégie d'innovation, Areas et le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs travaillent ensemble à la digitalisation de son parcours grâce à la mise en place des tables de commandes connectées développées par la startup Awadac et la conception d'une offre de *click & deliver*.

Martine Balouka-Vallette, directrice générale des activités touristiques du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, déclare : « *La restauration est au cœur de l'expérience de nos clients séjournant dans les domaines Center Parcs. La force de notre partenariat avec Areas réside notamment dans la capacité des équipes des deux groupes à unir leurs points forts. La mise en commun de la connaissance acquise par les équipes Center Parcs des évolutions des attentes de sa clientèle et du savoir-faire d'Areas en matière de restauration va permettre de poursuivre la transformation des offres de restauration dans les domaines Center Parcs en adaptant et enrichissant la gamme des concepts proposés tout en privilégiant la qualité. L'accès à la réservation des différentes offres de restauration sera également facilité grâce au développement en commun d'outils digitaux permettant de simplifier le parcours de nos clients* ».

¹ la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du monde du voyage et des loisirs

[eliorgroup.com](#)

Alexandre de Palmas, directeur général d'Areas en France et en Europe du Nord, explique : « *Nous sommes très heureux de la relation de confiance qui nous unit au Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs. Ce partenariat a permis la création d'une offre totalement unique, sans équivalent dans le monde, qui s'insère complètement dans l'univers Center Parcs. Grâce à notre savoir-faire de restaurateur et notre expérience acquise dans la digitalisation du parcours client, nous facilitons la vie des vacanciers et leur proposons une véritable expérience avec des offres de qualité répondant à chaque moment du séjour et à leurs rythmes tout au long de leur séjour.* ».

À propos du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Leader des vacances en Europe, le Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs développe et gère des concepts de vacances et de loisirs innovants dans le respect de l'environnement depuis 50 ans, pour proposer des séjours uniques à la mer, à la montagne, à la campagne ou au cœur des villes. Son business model repose sur deux métiers complémentaires : l'immobilier et le tourisme. Ses marques à forte notoriété - Pierre & Vacances, Pierre & Vacances premium, Villages Nature Paris, Center Parcs, Sunparks, Aparthotels Adagio®, maeva.com - proposent des expériences dans 280 destinations en Europe. Avec le talent de ses 12 100 collaborateurs, le Groupe PVCP a réalisé un chiffre d'affaires de 1 506,3 millions d'euros et a accueilli 8 millions de clients en 2016/2017.

www.groupepvcp.com | @GroupePVCP

Contacts presse

Valérie Lauthier – valerie.lauthier@groupepvcp.com / +33 (0) 1 58 21 54 61

Contact investisseurs

Emeline Laute - emeline.laute@groupepvcp.com / +33 (0) 1 58 21 54 76

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 16 pays, le Groupe a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 6 422 millions d'euros. Ses 127 000 collaborateurs accueillent chaque jour 5,5 millions de clients dans 25 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros – anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 70 06 70 13