

Paris, le 17 novembre 2017

Résultats
Elior Group révisé ses perspectives de rentabilité
pour l'exercice 2016-2017

- Chiffre d'affaires attendu en hausse de 8,9 %, dont 3,6 % de croissance organique hors effet des sorties volontaires de contrats
- Marge d'Ebitda retraité attendue à 8,3 %
- Nomination prévue de Philippe Guillemot au poste de directeur général d'Elior Group le 5 décembre prochain

Le conseil d'administration réuni le 16 novembre 2017 a examiné les éléments financiers préliminaires non audités portés à sa connaissance par la direction, dont ceux relatifs au 4^e trimestre clos le 30 septembre 2017. Sur ces bases, Elior Group (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la restauration et des services, anticipe désormais pour l'exercice 2016-2017 :

- une croissance publiée d'environ 8,9 %,
- une croissance organique d'environ 3,6 % hors effet des sorties volontaires de contrats dont l'impact est estimé à 130 points de base¹,
- un taux de marge d'Ebitda retraité de 8,3 %² (incluant 5 points de base d'effet dilutif des acquisitions réalisées au cours de l'exercice), correspondant à une croissance proche de 6 % de l'Ebitda retraité par rapport à l'exercice 2015-2016.

L'objectif de croissance significative du résultat net par action ajusté ne sera pas réalisé.

¹ En progression par rapport à un objectif annoncé d'une croissance organique d'au moins 3 % hors effet des sorties volontaires de contrats dont l'impact était estimé inférieur à 150 points de base

² En retrait par rapport à l'objectif annoncé d'une amélioration de 20 à 30 points de base du taux de marge d'Ebitda retraité de 8,5 % constaté au titre de l'exercice 2015-2016 (à périmètre constant)

Cette actualisation reflète principalement :

- les coûts de démarrage de nouveaux contrats, notamment avec le ministère de la Défense en Italie et dans l'enseignement en France,
- les conséquences du passage de l'ouragan Irma en septembre sur l'activité, tant en restauration collective qu'en restauration de concession,
- la moindre contribution des plans d'actions et d'économies dont les bénéficiaires étaient attendus au quatrième trimestre.

Le détail des résultats de l'exercice 2016-2017 et les perspectives de l'exercice 2017-2018 seront publiés le 6 décembre 2017 et commentés au cours d'une conférence de presse.

Le conseil d'administration a par ailleurs prévu, lors de sa séance du 5 décembre prochain, de nommer Philippe Guillemot au poste de directeur général d'Elior Group.

La capacité incontestable de Philippe Guillemot à mener à bien le renforcement des organisations, à mobiliser les équipes sur des objectifs clairs et à poursuivre la transformation engagée est un atout essentiel pour Elior Group. Sa connaissance des grandes entreprises décentralisées et internationales sera aussi particulièrement utile pour poursuivre l'accélération de la stratégie d'internationalisation.

Il appartiendra au nouveau directeur général, dans le cadre de la stratégie définie par le conseil d'administration, d'élaborer la feuille de route à moyen et long terme et de fixer les objectifs financiers afférents.

Le Groupe reste confiant dans ses perspectives de développement, tant en restauration collective qu'en restauration de concession. Les opportunités de marché importantes et les fondamentaux solides du Groupe lui offrent un potentiel de croissance significatif.

Une conférence téléphonique aura lieu aujourd'hui à 8 h 30, heure de Paris. Pour vous connecter, merci de composer l'un des numéros suivants :

- France : 01 76 77 22 75
 - Royaume-Uni : +44 (0)33 0336 9105
 - États-Unis : +1 323 794 2093
- Code d'accès : 2179589

Annexe 1 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13

Contacts presse

Claire Doligez / Laurent Poinot - cdoligez@image7.fr / lpoinot@image7.fr / +33 (0)1 53 70 74 70

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Annexe : Définition des indicateurs alternatifs de performance

Croissance organique du chiffre d'affaires consolidé : pourcentage de croissance du chiffre d'affaires consolidé, ajusté de l'effet (i) de la variation des taux de change en appliquant la méthode de calcul décrite au paragraphe 4.1.4.1 du document de référence, et (ii) des variations de périmètre autres que marginales.

Ebitda retraité : Ebitda comptable tel que défini ci-avant retraité de la charge des options de souscription ou d'achat d'actions et des actions gratuites attribuées par les sociétés du Groupe.

Taux de marge d'Ebitda retraité : rapport de l'Ebitda retraité sur le chiffre d'affaires consolidé.

Résultat net par action ajusté : résultat net part du Groupe retraité des « autres produits et charges opérationnels non courants », nets de l'effet d'impôt calculé au taux normatif Groupe de 34 % et des dotations aux amortissements relatives aux actifs incorporels reconnus en consolidation (listes clients notamment).