

Paris, le 22 novembre 2017

Communication
Triple récompense au Grand Prix Stratégies du Sport et double nomination aux European Excellence Awards pour Elior Group

Elior Group vient de remporter, à Paris, trois trophées au Grand Prix Stratégies du Sport 2017, pour sa campagne de communication en soutien à Paris 2024 :

- l'OR dans la catégorie Marketing digital / Dispositifs digitaux,
- l'ARGENT dans deux catégories, Brand Content et Opération de communication globale.

La campagne [#2024secondes de bien-être](#) avait été lancée par le couple de champions olympiques Tony Yoka et Estelle Mossely, et par le champion paralympique Michaël Jérémiasz. Imaginée avec l'agence Sport Market, cette campagne avait pour objectif de soutenir la candidature de Paris pour l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques, en mobilisant les Français-es autour de l'équation :

fourchette + baskets = bien-être !

La campagne [#2024secondes](#) d'Elior Group est également nommée aux European Excellence Awards 2017 dans la catégorie Meilleure campagne française. Elior Group est aussi nommé dans la catégorie Communication du changement pour sa campagne de promotion des [nouvelles tenues](#) destinées à près de 20 000 salarié-e-s en France, imaginée avec l'agence Content Design Lab. La cérémonie se tiendra le 30 novembre prochain à Hambourg.

Pour Frédéric Fougerat, directeur de la communication d'Elior Group, « *cette triple récompense française au Grand Prix Stratégies du Sport et cette double nomination aux European Excellence Awards, une des plus prestigieuses compétitions internationales en communication, participent à la fierté de celles et ceux qui au quotidien font d'Elior Group un restaurateur de référence dans le monde* ».

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](#)

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 60
Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13