

Position d'Elior Group sur le bien-être animal Questions/Réponses

À propos de ces Q/R

Il est possible que vous ayez des questions supplémentaires concernant la position d'Elior Group sur le bien-être animal. Ces Q/R visent à y répondre, de manière plus détaillée et en fournissant davantage d'informations, le cas échéant. Nous actualiserons régulièrement ces Q/R afin d'y intégrer les nouvelles questions que nous pourrions recevoir et les évolutions de notre approche du bien-être général des animaux.

Les questions abordées :

1. Qu'est-ce que le bien-être animal ?
2. Quel est le rôle de cette prise de position dans la stratégie RSE ?
3. Qu'est-ce que le classement du Business Benchmark Farm Animal Welfare (BBFAW) ?
4. Les œufs : Qu'est-ce qu'Elior Group souhaite accomplir ?
 - o Quels sont les problèmes ?
 - o Quels sont les différents types d'œufs ?
 - o Qu'est-ce qu'Elior Group a déjà mis en place ?
 - o Qu'est-ce qu'Elior UK a déjà mis en place ?
5. Les poulets de chair : Qu'est-ce qu'Elior Group souhaite accomplir ?
 - o Qu'entendez-vous par « des normes plus élevées en ce qui concerne l'environnement » ?
 - o En matière de densité d'élevage, quelle est votre position en ce qui concerne le desserrage ?
 - o Quelles sont les méthodes d'étourdissement recommandées ?
6. Quelles mesures ont déjà été prises par Elior Group en matière de bien-être animal ?
 - o Elior en France
 - o Elior UK
7. Avez-vous sollicité la participation de parties externes pour cette prise de position ?
8. Avez-vous mis en place des démarches d'assurance qualité, de certification ou reçu des récompenses spécifiques ?
9. Cette position remplace-t-elle les politiques et communiqués provenant des marchés ?
10. Avez-vous prévu d'étendre le cadre de cette position pour inclure davantage d'engagements ?
11. Quelle est votre position quant aux fournisseurs ou marchés s ne respectant pas les exigences d'Elior Group ? Comment Elior Group s'assurera-t-il de la conformité des fournisseurs ?
12. Le rapport annuel concernant les performances et progrès sera-t-il rendu public ? Si oui, quand ?
13. Qui est responsable de la mise en place du cadre de cette position ?
14. Comment Elior Group envisage-t-il de communiquer avec ses clients et convives au sujet du bien-être animal ?
15. À qui puis-je parler de cette position ?
16. Glossaire

1. Qu'est-ce que le bien-être animal ?

Le bien-être animal consiste à protéger la santé et le confort des animaux, d'un point de vue aussi bien physique que psychologique. Les animaux ne sont pas de simples matières premières, mais des êtres sensibles, dont le bien-être est important. Un meilleur bien-être animal implique que les animaux concernés soient en bonne santé, qu'ils ne souffrent pas et que leurs besoins fondamentaux soient respectés. Un bien-être animal détérioré peut notamment résulter de systèmes d'élevage où les animaux sont confinés (tels que les cages), ou de pratiques qui sont sources de souffrance telles que des méthodes d'abattage inappropriées ou encore les mutilations. Le bien-être animal existe depuis longtemps, les premières lois datant de près de 200 ans. Au cours des dernières décennies, les gouvernements du monde entier ont promulgué des réglementations de plus en plus strictes, reflétant les attentes grandissantes autour des entreprises impliquées dans le secteur alimentaire et notamment l'élevage, selon lesquelles elles devraient utiliser des systèmes offrant le meilleur niveau de bien-être possible aux animaux concernés.

La notion de bien être animal repose sur le principe des « Cinq Libertés » du Farm Animal Welfare Committee (FAWC) incluant les pratiques éthiques suivantes, telles qu'énoncées dans les Cinq Libertés du FAWC :

- **Ne pas souffrir de la faim ou de la soif** – accès à de l'eau fraîche et à une nourriture adéquate assurant la bonne santé et la vigueur des animaux.
- **Ne pas souffrir d'inconfort** – environnement approprié comportant des abris et une aire de repos confortable.
- **Ne pas souffrir de douleurs, de blessures ou de maladies** – prévention ou diagnostic rapide et traitement.
- **Pouvoir exprimer les comportements naturels propres à l'espèce** – espace suffisant, environnement approprié aux besoins des animaux, et contact avec d'autres congénères.
- **Ne pas éprouver de peur ou de détresse** – conditions d'élevage et pratiques n'induisant pas de souffrances psychologiques.

<https://www.ciwf.org.uk/media/5471512/ciwf-policies-on-animal-welfare.pdf>

2. Quel est le rôle de cette Position dans la stratégie RSE ?

Notre stratégie RSE (responsabilité sociale de l'entreprise), baptisée **Elior Group Positive Foodprint Plan™**, s'engage à laisser une empreinte positive du champ à l'assiette, en lien avec nos fournisseurs, clients, convives et collaborateurs. Elle repose sur quatre engagements principaux, couvrant l'ensemble de notre chaîne de valeur, des approvisionnements durables de nos ingrédients aux choix sains et innovants que nous proposons à nos convives, de notre manière de réduire le gaspillage alimentaire à notre façon d'aider nos collaborateurs à réaliser leur potentiel.

Le bien-être animal est une priorité dans notre pilier Ingrédients durables. Elior Group vise à augmenter la durabilité de ses ingrédients grâce à un meilleur approvisionnement et à la définition de normes élevées en matière de bien-être animal. Nous travaillerons en partenariat avec nos fournisseurs pour les aider à répondre à ces critères.

Pour plus d'informations, veuillez consulter :

<https://www.eliorgroup.com/fr/elior-group-positive-foodprint-plan>

3. Qu'est-ce que le classement du Business Benchmark Farm Animal Welfare (BBFAW) ?

Le Business Benchmark Farm Animal Welfare est un classement basé sur la manière dont les entreprises mondiales du secteur alimentaire gèrent le bien-être des animaux d'élevage et effectuent le *reporting* afférent, ainsi que sur les progrès réalisés au cours de l'année passée. Il a été conçu pour promouvoir des normes plus

élevées en matière d'élevage et de bien-être animal. Il évalue les approches des différentes entreprises quant au bien-être des animaux d'élevage, en fonction des informations qu'elles publient, sur cinq principaux axes :

- Engagement et politique de gestion
- Gouvernance et gestion
- Leadership et innovation
- *Reporting* de performances
- Impact des performances

Le BBFAW classe ensuite les entreprises évaluées, en fonction de leur score, dans six catégories :

1. Leadership (> 80 %)
2. Partie intégrante de la stratégie commerciale (62 à 80 %)
3. Établi mais des efforts restent à faire (44 à 61 %)
4. Mise en œuvre en progrès (27 à 43 %)
5. Dans la stratégie de l'entreprise mais preuve limitée de mise en œuvre (11 à 26 %)
6. Rien n'indique que cela fait partie de la stratégie de l'entreprise (< 11 %)

Le BBFAW a été développé à l'origine avec le soutien, l'expertise technique et le financement des organisations leaders en matière de bien-être des animaux d'élevage : Compassion in World Farming (CIWF) et la World Animal Protection (WAP). En 2014, Collier Capital a rejoint l'initiative en tant que partenaire. Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.bbfaw.com/>

4. Les œufs : Qu'est-ce qu'Elior Group souhaite accomplir ?

- **Quels sont les problèmes ?**

Le problème le plus discuté concernant les œufs est le bien-être des poules pondeuses qui les produisent. L'élevage en cages de batterie est un système présentant un faible potentiel de bien-être du fait des cages exigües et restrictives, ne respectant pas les besoins physiques et comportementaux des poules et leur causant de la souffrance.

- **Quels sont les différents types d'œufs ?**

Il existe de nombreux types différents d'œufs disponibles à l'achat pour les consommateurs. Depuis 2004, l'Union européenne a rendu obligatoire le marquage des œufs, dans lequel le premier chiffre du code détermine le mode d'élevage de la poule :

Catégorie 0 : Biologique

Catégorie 1 : Plein air

Catégorie 2 : Au sol

Catégorie 3 : En cage

Pour plus d'informations concernant les critères de catégorisation des œufs dans l'UE, veuillez consulter : <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:163:0006:0023:EN:PDF>

Tous les pays ne sont pas soumis aux mêmes réglementations en matière d'étiquetage. Par exemple, à l'exception de « certifié biologique », le gouvernement américain n'a pas fixé de définitions ou d'exigences en matière d'étiquetage sur les boîtes d'œufs. Cependant, les termes comme « Au sol » (les poules circulent en intérieur) ou « Plein air » (les poules circulent en extérieur) font partie du vocabulaire général.

o **Qu'est-ce qu'Elior Group a déjà mis en place ?**

Elior Group s'est engagé à supprimer les œufs de poules élevées en cage, y compris pour les ovoproduits, de tous ses marchés d'ici 2025, le temps de la nécessaire transition de la profession.

<https://www.eliorgroup.com/fr/presse/communiqués-presse/elior-group-sengagement-sur-trois-filières-dapprovisionnement-durable>

Au sein du Groupe, il existe de nombreuses initiatives et activités concernant les œufs. Par exemple :

o **Elior UK**

En mars 2017, Elior UK a mesuré le pourcentage de ses œufs hors-cage (plein air ou au sol), depuis le début de l'exercice : 36 % des œufs coquille et 30 % des œufs liquides provenaient de ces élevages. Elior UK effectuera un relevé de ses progrès dans ce domaine chaque trimestre et inclura les résultats dans sa politique de bien-être animal, révisée et mise à jour chaque année.

5. Les poulets de chair : Qu'est-ce qu'Elior Group souhaite accomplir ?

La volaille est un produit fréquemment servi dans les restaurants d'Elior Group, et améliorer encore le bien-être des poulets de chair dans la chaîne d'approvisionnement est une priorité. En annexe de notre position, nous avons inclus des informations relatives à notre position concernant les poulets de chair. Elles expliquent ce que nous attendons de nos fournisseurs ainsi que nos objectifs pour 2025. Vous pouvez lire l'intégralité de notre position [ici](#).

o **Qu'entendez-vous par « des normes plus élevées en ce qui concerne l'environnement » ?**

Nous nous sommes engagés, pour tout notre approvisionnement en poulet, à atteindre les exigences adoptées par un collectif d'ONG de protection animale concernant les normes environnementales, listées ci-dessous :

- o Au moins 50 lux de lumière, y compris la lumière naturelle.
- o Au moins deux mètres de perchoirs utilisables et deux substrats à picorer, pour 1 000 oiseaux.
- o Concernant la qualité de l'air, au minimum les exigences définies à l'Annexe 2.3 de la directive européenne portant sur les poulets de chair, indépendamment de la densité d'élevage.
- o Aucune cage ou système multi-étages.

o **En matière de densité d'élevage, quelle est votre position en ce qui concerne le desserrage ?**

Nous nous sommes engagés, pour tout notre approvisionnement en poulet, à atteindre les exigences adoptées par un collectif d'ONG de protection animale en ce qui concerne la densité maximale (nombre de poulets par m²) dans les bâtiments d'élevage et la pratique du desserrage (abattage d'une partie des animaux avant le reste du groupe). Cela signifie que nous allons demander à nos fournisseurs de respecter une densité maximale de 30 kg/m², et que la pratique du desserrage sera découragée – si elle est pratiquée, elle devra se limiter à un desserrage par lot maximum.

o **Quelles sont les méthodes d'étourdissement recommandées ?**

Les ONG recommandent d'adopter l'étourdissement par atmosphère contrôlée (utilisation de gaz inertes ou de systèmes multiphasés) ou toute nouvelle technique d'électronarcose efficace, utilisant un gaz inerte et n'impliquant pas un accrochage des poulets vivants. Elior Group s'est engagé à atteindre ces exigences pour tous les poulets abattus dans sa chaîne d'approvisionnement.

6. Quelles mesures ont déjà été prises par Elior Group en matière de bien-être animal ?

Au sein du Groupe, il existe de nombreuses initiatives et activités concernant le bien-être animal. Voici quelques exemples :

o Elior en France

- o Charte Bien-être animal lancée en octobre 2016 contenant les exigences d'Elior vis-à-vis de ses fournisseurs de produits carnés et d'ovoproduits. Taux de signature de 84 % sur le périmètre des fournisseurs concernés.
- o Création d'un chapitre dédié au bien-être animal dans sa grille d'audits fournisseurs (abattage / découpe)
- o Accord de partenariat signé entre Elior en France et le CIWF, ayant pour objectif de construire des outils d'engagements et d'exigences (grille d'audit, politiques...) spécifiques par filières. Ces outils profiteront à l'ensemble des parties prenantes d'Elior pour améliorer la prise en charge du bien-être animal.
- o Sensibilisation des équipes supports et opérationnelles au travers de fiches thématiques et d'une session de formation animée par le CIWF
- o Formation spécifiquement dédiée aux experts auditeurs (dont des vétérinaires), dispensée par le CIWF.

o Elior UK

- o Elior UK a développé et mis en place une sous-politique d'achats axée sur le bien-être animal, couvrant de nombreux sujets également abordés dans la position d'Elior Group.
- o Elior UK se procure actuellement près de 36 % de ses œufs en coquille auprès d'élevage en plein air au Royaume-Uni.
- o Dans la mesure du possible, Elior UK vise à s'approvisionner localement et au Royaume-Uni. Lorsque ce n'est pas possible, Elior UK peut se procurer des produits d'origine animale en Europe, notamment pour les ingrédients authentiques qui sont importants pour nos clients. Le bacon provient souvent du Danemark ; ce produit est entièrement conforme aux législations européennes ainsi qu'au bien-être animal dans son pays d'origine.

7. Avez-vous sollicité l'aide de parties externes pour le développement de cette déclaration ?

Oui. L'aide et le soutien de Compassion in World Farming (CIWF) pour le développement de notre position nous sont très précieux.

<https://www.agrociwf.fr/>

8. Avez-vous mis en place des démarches d'assurance qualité, des certifications ou avez-vous reçu des récompenses spécifiques ?

Oui. Ces programmes, accréditations et récompenses sont instaurés au niveau local des marchés du fait des disponibilités et de la pertinence régionales. De plus, Elior Group exige de l'ensemble de ses fournisseurs qu'ils se conforment pleinement à la législation et à la réglementation en vigueur dans chaque pays concernant le bien-être animal.

Elior UK a remporté un Poulet d'Or pour sa politique d'approvisionnement à l'université de Kingston. Le prix récompense les entreprises utilisant actuellement des poulets à haut niveau de bien-être ou qui s'engagent à le faire sous cinq ans.

Un Poulet d'Or a été remis au groupe La Poste qui s'est engagé, en collaboration avec son fournisseur Elior, à servir dans ses 71 restaurants d'entreprise en France de la viande de poulets exclusivement issus d'élevages plus respectueux du bien-être animal.

<https://www.agrociwf.fr/award-winners/food-service/la-poste/>

Les fournisseurs britanniques de viande fraîche d'Elior UK ont été consultés dans le cadre de sa récente politique de bien-être animal, confirmant ainsi leur conformité. L'ensemble des abattoirs détiennent l'ensemble des permis nécessaires et font l'objet d'un audit externe au moins une fois par an.

9. Cette position remplace-t-elle les politiques et communiqués provenant des unités commerciales individuelles ?

Non, le cadre de cette position définit la conformité minimale en matière de bien-être animal pour les fournisseurs d'Elior Group. Les marchés sont libres, et même encouragés à aller au-delà des exigences minimum en élaborant leurs propres engagements et stratégies.

10. Avez-vous prévu d'étendre le cadre de cette position pour inclure davantage d'engagements ?

Oui. Elior Group s'est engagé à apporter continuellement des améliorations en matière de bien-être animal sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement et, par conséquent, nous étendrons la portée et l'étendue de nos activités, le cas échéant. Nous actualiserons annuellement notre politique, d'après les recherches scientifiques.

11. Quelle est votre position quant aux fournisseurs et unités commerciales ne respectant pas les exigences d'Elior Group ? Comment Elior Group s'assurera-t-il de la conformité des fournisseurs ?

Notre priorité immédiate est de garantir que l'ensemble des fournisseurs et marchés aient connaissance de, et comprennent, cette position. Tous les marchés doivent mettre en place un processus afin de traiter tout cas de non-conformité et travailler avec ces fournisseurs pour s'assurer qu'ils deviennent conformes. Nous introduisons progressivement des systèmes de contrôle et d'audit externes tout le long notre chaîne d'approvisionnement.

12. Le rapport annuel concernant les performances et progrès sera-t-il rendu public ? Si oui, quand ?

Oui. En 2018, nous publierons un état des lieux des progrès réalisés.

13. Qui est responsable de la mise en place du cadre de cette position ?

Les marchés d'Elior Groupe sont tenus de respecter ce cadre, sous la supervision de leur direction. Les équipes locales de gestion de l'approvisionnement travailleront alors avec les fournisseurs pour garantir la conformité et l'amélioration continue des normes de bien-être animal.

14. Comment Elior Group envisage-t-il de communiquer avec ses clients et convives au sujet du bien-être animal ?

Outre la publication et la promotion de sa position, Elior Group prévoit de développer davantage ses plans et outils de communication pour diffuser ses engagements et ses progrès, de manière personnalisée en fonction des parties prenantes. Cela inclut notamment un état des lieux annuel des progrès réalisés et de l'actualisation de la position, à mesure que notre programme évolue.



15. À qui puis-je parler de cette position ?

Pour toute question, veuillez consulter : <http://www.eliorgroup.com/contact-us>

16. Glossaire

Veuillez consulter la page suivante, contenant un glossaire des termes et définitions clés.

Pour plus d'informations concernant les sujets discutés dans ces Q/R, veuillez consulter : [La position sur le bien-être animal d'Elior Group.](#)

Glossaire

- **Étourdissement par atmosphère** : L'étourdissement par atmosphère contrôlée permet d'insensibiliser les poulets en les exposant à un mélange de gaz inertes (nitrogène ou argon) ou à des concentrations de dioxyde de carbone. Le mélange de gaz prive les oiseaux d'oxygène, leur faisant ainsi perdre conscience.
- **Marchés** : Les entreprises sur les marchés locaux au sein d'Elior Group.
- **Enrichissement de l'environnement** : Le fait de permettre aux animaux d'exprimer leurs comportements naturels, tels que se jucher ou de chercher la nourriture.
- **Prophylactique** : L'utilisation préventive
- **Sensible** : Les êtres sensibles ont des sentiments qui leur importent, c'est reconnu en droit européen.
<https://www.compassioninfoodbusiness.com/media/5819259/what-is-welfare-full.pdf>
- **Objectifs de développement durable de l'ONU** : Les objectifs de développement durable (ODD) sont un appel à l'action de l'ONU pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et garantir que l'ensemble des populations jouissent de la paix et la prospérité. Parmi les 17 objectifs, l'ODD 2 Zéro faim vise à mettre un terme à l'ensemble des formes de famine et de malnutrition d'ici 2030, garantissant que l'ensemble des habitants de la planète aient accès à une alimentation suffisante et nutritionnelle toute l'année. Cela comprend la promotion des pratiques agricoles durables, dont le bien-être animal.
<http://www.undp.org/content/undp/en/home/sustainable-development-goals/goal-2-zero-hunger.html>
- **BBFAW** : Business Benchmark on Farm Animal Welfare
<https://www.bbfa.com/>
- **CIWF** : Compassion in World Farming
<https://www.ciwf.org.uk/> et www.compassioninfoodbusiness.com
- **GAP** : Global Animal Partnership
<https://globalanimalpartnership.org/>
- **RSPCA** : Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals
<https://www.rspca.org.uk/home>
- **FAWC** : Farm Animal Welfare Committee
<https://www.gov.uk/government/groups/farm-animal-welfare-committee-fawc>