

Paris, le 18 septembre 2017

Restauration en entreprise Restauration haut de gamme, 7j/7, du petit-déjeuner au dîner pour AG2R LA MONDIALE et le groupe Les Échos-Le Parisien

Arpège, la marque d'Elior Group dédiée à la restauration haut de gamme en entreprise, se voit confier la restauration du nouveau siège du groupe Les Échos-Le Parisien (groupe LVMH), situé au 10 boulevard de Grenelle. Pour répondre aux besoins et aux attentes des 1 500 collaborateurs du quotidien économique Les Échos et du journal Le Parisien, Arpège a conçu une offre urbaine servie sept jours sur sept, du matin au soir.

Propriétaire du 10 Grenelle depuis 1983, AG2R LA MONDIALE a décidé de restructurer et de moderniser, avec le cabinet B. architecture et le designer d'intérieur Ora-ïto, cet ensemble immobilier occupé ces 25 dernières années par le Ministère de l'Intérieur.

Pour créer les espaces de restauration, Arpège s'est inspiré du travail d'Ora-ïto, avec qui Elior Group a déjà collaboré pour repenser entièrement l'aire de la Chaponne à l'été 2012. Le design des restaurants a ainsi été imaginé dans le respect de la signature architecturale de cet immeuble emblématique : élégant, pure et contemporain. Grâce à des espaces lumineux, un large patio, des murs en bois et des meubles design, les convives prennent leur pause dans un environnement sobre et chaleureux.

Arpège propose, dans trois espaces de restauration, une offre haut de gamme et des concepts originaux, déclinés de sa signature Cook and Style, correspondant aux nouvelles tendances urbaines de consommation :

- Avec le **self 10 Connect**, les convives profitent chaque jour de cinq plats au choix préparés sous leurs yeux, de desserts faits maison et de plats à emporter. La salle du self est ouverte toute la journée en espace de co-working, grâce à des alcôves et des tables connectées. Un mur digital informe sur l'origine des produits, les animations du jour, etc.
- Au **bar 10 Delight** est proposée une restauration rapide, bio, saine et de qualité du petit-déjeuner au goûter, ainsi qu'une offre de paniers vapeur confectionnés sur mesure. Les codes architecturaux de cet espace font écho aux partis pris du designer : une ambiance végétale et zen ouverte sur la terrasse, des murs partiellement vitrés ou habillés par des lames de bois.
- Dans **l'espace libre-service 10 Free Lounge**, ouvert sur un jardin japonais, les convives prennent leur pause-café avec Nespresso. Ils ont également accès à un frigo connecté qui permet d'emporter le soir des plats cuisinés par le chef d'Arpège.

« L'ambition d'Arpège est d'être un restaurateur urbain dont l'offre épouse les nouvelles tendances de consommation en restauration d'entreprise, avec une scénographie mettant en valeur la qualité des produits et du service. Sa signature Cook and Style reflète à la fois son identité culinaire, la qualité de son service et son positionnement au cœur des villes », commente Frédéric Le Pape, directeur général d'Arpège.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau *advanced* en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

À propos d'AG2R LA MONDIALE, propriétaire du 10 Grenelle

AG2R LA MONDIALE, 1^{er} groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale en France et acteur de référence de l'immobilier avec 4,4 Md € de placements, s'est attaché, à travers le projet de réhabilitation du 10 Grenelle, à mener une politique d'investissement responsable, à optimiser et à adapter l'immeuble aux nouveaux usages et besoins des utilisateurs tout en alliant geste architectural et performance environnementale.

À propos du Groupe Les Échos-Le Parisien, le nouveau locataire

AG2R LA MONDIALE et le Groupe Les Echos-Le Parisien ont signé un Bail en l'état futur d'achèvement (BEFA) en juillet 2016 portant sur les deux tiers de l'immeuble 10 Grenelle. Le bâtiment accueillera le nouveau siège du groupe Les Echos-Le Parisien à l'automne 2017. Ce bâtiment est une adresse emblématique pour les 2 titres du groupe LVMH.

Contacts presse

Inès Perrier – ines.perrier@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 60

Anne-Laure Sanguinetti – anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / +33 (0)1 71 06 70 57

Contacts investisseurs

Marie de Scorbiac – marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13