

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 septembre 2017

Innovation

Elior Group s'associe à Awadac pour accélérer la digitalisation de ses restaurants

Elior Group annonce sa prise de participation dans la société Awadac, spécialiste des solutions digitales et du mobilier connecté pour les restaurants. Six mois après la mise en place réussie de tables digitales dans le restaurant l'Agora, en gare de Montpellier Saint-Roch, Elior Group et Awadac donnent une nouvelle ampleur à leur partenariat en réponse à leur volonté commune : réinventer l'univers de la restauration.

Dans le cadre de son programme stratégique d'innovation culinaire et technologique, baptisé Life⁴ (Let's Imagine Future Experiences), Elior Group favorise l'émergence de pistes de progrès qui deviendront des innovations impactant les métiers de la restauration et l'expérience des convives. Ainsi, Elior Group soutient des startups qui peuvent expérimenter leurs innovations au sein de ses restaurants, et jauger leur faisabilité à grande échelle.

Avec les tables connectées, les voyageurs peuvent consulter les menus en différentes langues, prendre connaissance des caractéristiques des plats (allergènes...), passer commande, appeler le serveur, évaluer la qualité du service, consulter les horaires de trains et même disposer d'applications ludiques. Rapprochant le client de la cuisine grâce à la digitalisation, les tables connectées sont un gage de tranquillité pour les voyageurs pressés, qui gardent ainsi la maîtrise de leur temps.

En six mois, la solution Awadac a fait ses preuves, avec une croissance du panier moyen de 20 % sur les tables équipées, une adhésion immédiate des clients, et un personnel conquis par les effets sur la fluidité de l'organisation et l'optimisation de son temps en faveur d'un service de qualité.

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group : « *En nous associant à Awadac, nous souhaitons réinventer notre métier pour être en phase avec ses évolutions et adapter nos offres à des besoins nouveaux. Avec l'usage des tables connectées, nos clients retrouvent la maîtrise de leur temps de pause tout en bénéficiant d'un service de qualité* ».

Le partenariat entre Elior Group et Awadac donnera naissance à de nouveaux projets innovants dans l'univers du voyage et des loisirs, ainsi qu'en restauration collective.

« *Cette levée de fonds nous permet de renforcer nos équipes opérationnelles et de poursuivre notre feuille de route ambitieuse. Elior Group était un choix évident car nous souhaitons construire l'avenir de la restauration avec un acteur mondial significatif pour coller toujours mieux aux besoins du terrain* », explique Jérôme Gauchet, fondateur de la société Awadac.

En effet, Awadac souhaite faire évoluer les usages avec la scénarisation de l'offre, des modes de paiement innovants à table ou encore un programme de prédiction permettant d'ajuster l'offre, les stocks et de proposer aux convives une carte toujours plus pertinente et attractive. « *Notre ambition est de répondre aux envies plus exigeantes du convive tout en facilitant le quotidien du restaurateur et de son équipe* » ajoute-t-il.

A propos d'Awadac

Awadac, spécialiste des solutions digitales pour la restauration et l'hôtellerie, est composée de 18 salariés et est basée au BIC Montpellier, 4ème incubateur mondial. L'entreprise développe des logiciels métier permettant de détendre les zones de frictions (file d'attente, prise de commande, paiement), de valoriser l'offre (scénarisation de l'offre, trade marketing, suggestion) et de restituer les données stratégiques permettant de mieux gérer le point de vente (assortiment, RH, stocks). Pour faire vivre la solution, Awadac propose une gamme de mobiliers digitaux sur-mesure allant de la table digitale à la borne tactile en passant par des solutions mobiles et pad. La société installe et maintient la prestation durant toute la durée du contrat.

Pour plus de renseignements : awadac.com

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage. Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante. Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros - anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / 01 1 71 06 70 58
Anne-Laure Sanguinetti - anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / 01 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13
