

Chiffre d'affaires  
**Bonne dynamique de croissance  
sur les 9 premiers mois de l'exercice  
Perspectives annuelles confirmées**

- Croissance du chiffre d'affaires de 10,0 %  
dont 3,6 % de croissance organique hors effet des sorties volontaires de contrats  
en dépit d'un effet calendaire défavorable estimé à plus de 0,5 %
- Perspectives annuelles confirmées

Elior Group (Euronext Paris – ISIN : FR 0011950732), un des leaders mondiaux de la restauration et des services, publie son chiffre d'affaires au 30 juin 2017, pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017.

Philippe Salle, président-directeur général d'Elior Group, commente : « *La performance du 3<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2016-2017 témoigne une nouvelle fois de la bonne dynamique enclenchée dans le Groupe. La croissance organique des 9 premiers mois - hors sorties volontaires de contrats - atteint 3,6 % en dépit de l'effet calendaire défavorable aux 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> trimestres. Les acquisitions réalisées principalement aux États-Unis et au Royaume-Uni contribuent à hauteur de 8,3 % à la croissance totale du chiffre d'affaires. Leur bonne intégration, ainsi que les actions menées dans le cadre du plan de transformation Tsubaki, participent à l'amélioration de la rentabilité de nos activités. Nous restons donc confiants dans nos perspectives annuelles et à horizon 2020* ».

Chiffre d'affaires <i>(en millions d'euros)</i>	9M 2016-2017	9M 2015-2016	Variation
Restauration collectives et services	3 630	3 277	+ 10,8 %
Restauration de concession	1 242	1 152	+ 7,8 %
<b>Total Elior Group</b>	<b>4 872</b>	<b>4 429</b>	<b>+ 10,0 %</b>

### Développement commercial

Le développement commercial a été soutenu au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017. Dans la restauration collective, le taux de rétention a continué sa progression au cours de la période, malgré les conséquences de la revue du portefeuille de contrats qui a principalement concerné la France, l'Italie et l'Espagne. Il s'élève à 94,1 % à fin juin 2017. Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre, des contrats significatifs ont été signés en restauration collective et services, notamment avec la ville de Sartrouville, L'Oréal et l'hôpital Robert Schuman à Metz en France, le Petroc College au Royaume-Uni, le College of Coastal Georgia aux États-Unis, le lycée français d'Alicante en Espagne, et les municipalités de Lodi et Casale Monferrato en Italie. Dans la restauration de concession, le Groupe a remporté des contrats, notamment pour des aires d'autoroutes du réseau APRR en France.

### Croissance externe

Au cours du 3<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2016-2017, le Groupe a réalisé une petite acquisition ciblée en restauration collective au Royaume-Uni et a consolidé à partir du mois d'avril les acquisitions réalisées en Inde au 2<sup>e</sup> trimestre.

### Chiffre d'affaires

**Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'élève à 4 872 millions d'euros** pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017. La progression de 10,0 % par rapport à l'exercice précédent s'explique par la croissance organique de 2,2 % sur la période – affectée par l'impact des sorties volontaires de contrats pour 1,4 % et par un effet calendaire défavorable estimé à plus de 0,5 % – et par les effets positifs de la croissance externe pour 8,3 % et négatifs des variations de taux de change pour 0,5 %.

**Au 3<sup>e</sup> trimestre 2016-2017**, il s'élève à 1 659 millions d'euros, en croissance de 9,9 % par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2015-2016. La croissance organique de 1,5 % est affectée par les sorties volontaires de contrats pour 1,1 % et par un effet calendaire défavorable de l'ordre de 2,0 %.

La part du chiffre d'affaires réalisée à l'international continue de progresser et atteint 55 % pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017, contre 52 % pour la même période de 2015-2016.

**Le chiffre d'affaires des activités restauration collective et services** progresse de 352 millions d'euros, soit + 10,8 % par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016, pour s'élever à 3 630 millions d'euros. Il représente 75 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

La croissance organique est de 1,0 %. Elle est affectée par la politique de sortie volontaire de contrats non ou peu profitables en Europe. Hors sorties volontaires de contrats, elle s'élève à 2,6 %, indiquant une décélération au 3<sup>e</sup> trimestre liée à un effet calendaire défavorable.

Les opérations de croissance externe<sup>1</sup> ont contribué à hauteur de 339 millions d'euros, soit 10,4 % du chiffre d'affaires de ces activités.

<sup>1</sup> ABL Management – consolidé à compter du 1<sup>er</sup> décembre 2015, Preferred Meals – consolidé à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2016, Waterfall Catering Group – consolidé à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2016, Corporate Chefs – consolidé à compter du 1<sup>er</sup> février 2017, MegaBite et CRCL – consolidés à compter du 1<sup>er</sup> avril 2017, acquisitions *bolt-on* et transfert d'une activité en provenance de la business line restauration de concession

L'effet de l'évolution des taux de change est négatif de 0,6 %.

**En France**, le chiffre d'affaires s'élève à 1 698 millions d'euros. La croissance organique est de 0,4 %. Hors sorties volontaires de contrats, elle est de 1,4 %. Le calendrier a un effet très défavorable sur les volumes au 3<sup>e</sup> trimestre en raison du positionnement des fêtes de Pâques, des vacances scolaires et des jours fériés comparé au 3<sup>e</sup> trimestre 2015-2016. L'impact négatif estimé sur le chiffre d'affaires est supérieur à 3 % pour le 3<sup>e</sup> trimestre, et supérieur à 1 % pour les 9 premiers mois de l'exercice.

- Le marché entreprises bénéficie du niveau de développement soutenu et progresse ainsi, en dépit de l'effet calendaire défavorable au 3<sup>e</sup> trimestre.
- Dans l'enseignement, le démarrage de nouveaux contrats compense largement l'effet jour très défavorable sur la période.
- Sur le marché de la santé, le chiffre d'affaires recule, principalement en raison du non-renouvellement de certains contrats.

**À l'international**, le chiffre d'affaires progresse de 21,6 % pour s'établir à 1 932 millions d'euros. La croissance organique au cours de la période est de 1,6 %. Hors sorties volontaires de contrats non ou peu profitables en Europe, elle s'élève à 3,7 %. La croissance externe provenant des acquisitions génère une croissance supplémentaire de 21,2 % tandis que l'évolution des taux de change entraîne un recul de 1,3 % du chiffre d'affaires.

- En Espagne, la bonne performance en entreprises et en enseignement, tirée principalement par un développement soutenu, compense largement le recul du chiffre d'affaires en santé.
- Aux États-Unis, la croissance organique bénéficie du démarrage de nouveaux contrats sur tous les marchés.
- En Italie, le chiffre d'affaires est affecté par l'effet calendaire très défavorable au 3<sup>e</sup> trimestre et par les sorties volontaires de contrats, notamment dans l'enseignement et la santé.
- Au Royaume-Uni, l'effet calendaire défavorable en entreprises et l'impact des attentats de Londres et de Manchester en entreprises et en enseignement pèsent sur le chiffre d'affaires.

**Le chiffre d'affaires de l'activité restauration de concession** progresse de 90 millions d'euros au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017. Il s'élève à 1 242 millions d'euros. Il représente 25 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe sur la période.

La croissance organique est de 5,5 %, ou 6,5 % hors sorties volontaires de contrats. Les variations de périmètre résultant de l'acquisition en mai 2016 d'un portefeuille de contrats dans les gares en France, nettes du transfert d'une petite activité à la restauration collective, entraînent une hausse de 2,3 % du chiffre d'affaires. Les variations des taux de change n'ont pas eu d'impact significatif au cours de la période.

**En France**, le chiffre d'affaires progresse de 4,3 % par rapport aux 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016 pour s'établir à 475 millions d'euros. La croissance organique est négative de 1,6 % sur la période.

- Le marché autoroutes continue d'être affecté par l'arrêt volontaire de certains contrats ainsi que par les travaux de rénovation de sites dont les contrats de concession ont été renouvelés. Toutefois, la saisonnalité défavorable du 2<sup>e</sup> trimestre s'est renversée au 3<sup>e</sup> trimestre.
- Le chiffre d'affaires du marché aéroports recule sur la période. La perte du contrat de restauration des terminaux E et F de Paris-Charles-de-Gaulle n'affecte plus la base de comparaison depuis le mois de février 2017, mais la chute du trafic à Orly-Sud, consécutive à une nouvelle affectation des compagnies aériennes sur les différents terminaux d'Orly, et la fin de la concession de l'aéroport de Nice depuis juin 2017 pèsent sur le chiffre d'affaires.
- Le marché ville et loisirs progresse grâce au démarrage de nouveaux contrats dans les gares ainsi qu'à la tenue de salons biennaux, comme le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace.

**À l'international**, la croissance de 10,1 % porte le chiffre d'affaires à 767 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'exercice 2016-2017. La croissance organique s'élève également à 10,1 % sur la période, en l'absence d'effet de change significatif et de changement de périmètre.

- Le marché autoroutes bénéficie de la hausse du trafic dans la péninsule ibérique, particulièrement au Portugal, et de l'ouverture d'aires en Allemagne, qui compensent largement la fermeture de certaines aires en Italie.
- Le marché aéroports bénéficie de tendances positives d'évolution du trafic, notamment au Mexique, en Espagne et au Portugal, ainsi que de l'ouverture de nouveaux points de vente en Espagne (Bilbao, Fuerteventura, Ibiza), au Portugal, aux États-Unis (Los Angeles) et au Mexique.

### Éléments d'appréciation de la performance attendue au second semestre

Dans la restauration collective et les services, la performance au second semestre devrait refléter :

- une poursuite de la croissance organique et externe en Amérique du Nord,
- une reprise de la croissance au Royaume-Uni,
- un impact dilutif des acquisitions, notamment en raison de leur forte exposition au marché de l'enseignement,
- un effet calendaire défavorable,
- une pression accrue de l'inflation des coûts de personnel ou de matières premières dans certains pays (notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni).

Dans la restauration de concession, la performance au second semestre devrait refléter :

- une base de comparaison plus favorable en France, mais la poursuite de l'effet négatif des renouvellements de contrats sur autoroutes ainsi que la fermeture en juin des derniers points de vente exploités à l'aéroport de Nice,
- les bonnes tendances de trafic durant la saison d'été (notamment en Espagne, au Portugal et en Amérique).

### Perspectives

Dans le cadre de la stratégie 2020, le Groupe poursuit sa transformation pour accélérer son développement. Après une première année de planification et de lancement des différents projets à l'échelle du Groupe, l'exercice 2016-2017 devrait permettre d'accélérer la dynamique de croissance rentable initiée en 2015-2016. Ainsi le Groupe confirme pour l'exercice 2016-2017 :

- une croissance organique d'au moins 3 % hors effet des sorties volontaires de contrats dont l'impact sera inférieur à 150 points de base,
- un taux de marge d'Ebitda retraité en amélioration de 20 à 30 points de base par rapport à l'exercice 2015-2016 (à périmètre constant),
- une croissance significative de l'Ebitda retraité et du résultat net par action ajusté.

#### Agenda financier :

- 6 décembre 2017 : résultats annuels de l'exercice 2016-2017, communiqué de presse avant bourse et conférence

Annexe 1 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Annexe 4 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

*Le présent communiqué de presse est publié en français et en anglais. En cas de divergence entre ces versions, la version originale rédigée en français fait foi.*

#### À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004, dont il a atteint le niveau advanced en 2015. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior\\_Group](https://twitter.com/Elior_Group)

#### Contact investisseurs

Marie de Scorbiac – [marie.descorbiac@eliorgroup.com](mailto:marie.descorbiac@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 13

#### Contact presse

Anne-Laure Sanguinetti – [annelaure.sanguinetti@eliorgroup.com](mailto:annelaure.sanguinetti@eliorgroup.com) / +33 (0)1 71 06 70 57

## Annexe 1 : Définition des indicateurs alternatifs de performance

**Croissance organique du chiffre d'affaires consolidé** : pourcentage de croissance du chiffre d'affaires consolidé, ajusté de l'effet (i) de la variation des taux de change en appliquant la méthode de calcul décrite au paragraphe 4.1.4.1 du document de référence, et (ii) des variations de périmètre autres que marginales.

**Ebitda comptable** : somme des éléments suivants tels qu'ils sont enregistrés dans le compte de résultat des états financiers consolidés : (i) le résultat opérationnel courant incluant la quote-part de résultat des entreprises associées dans la continuité des opérations du Groupe, (ii) les dotations nettes aux amortissements enregistrées au sein du résultat opérationnel courant, et (iii) les dotations nettes aux provisions enregistrées au sein du résultat opérationnel courant.

**Ebitda retraité** : Ebitda comptable tel que défini ci-avant retraité de la charge des options de souscription ou d'achat d'actions et des actions gratuites attribuées par les sociétés du Groupe.

**Taux de marge d'Ebitda retraité** : rapport de l'Ebitda retraité sur le chiffre d'affaires consolidé.

**Ebita retraité** : résultat opérationnel courant IFRS retraité de la charge des options de souscription ou d'achat d'actions et des actions gratuites attribuées par les sociétés du Groupe ainsi que des dotations nettes sur actifs incorporels reconnus en consolidation.

**Résultat net par action ajusté** : résultat net part du Groupe retraité des « autres produits et charges opérationnels non courants », nets de l'effet d'impôt calculé au taux normatif Groupe de 34 % et des dotations aux amortissements relatives aux actifs incorporels reconnus en consolidation (listes clients notamment).

**Free cash flow** : somme des éléments suivants, tels qu'ils sont définis par ailleurs et sont enregistrés dans des rubriques individuelles (ou calculés comme la somme de rubriques individuelles) dans le tableau des flux de trésorerie des états financiers consolidés :

- Ebitda retraité,
- investissements opérationnels nets dans des actifs corporels et incorporels,
- variation des besoins en fonds de roulement opérationnels nets,
- impôts versés qui comprennent notamment l'impôt sur les bénéficiaires, la CVAE en France et l'IRAP en Italie,
- autres flux, constitués pour l'essentiel des sommes décaissées (i) au titre des éléments non récurrents du compte de résultat et (ii) au titre des passifs provisionnés lors de la mise en juste valeur des acquisitions de sociétés consolidées.

**Taux de conversion** : rapport du free cash flow sur l'Ebitda retraité.

**Ratio de levier** (selon la définition des covenants du Contrat de Crédit Senior calculé et présenté au titre de l'endettement financier du Groupe à une date de clôture donnée) : rapport de l'endettement financier net (à la date de la clôture déterminé selon la définition et les covenants du Contrat de Crédit Senior tel que décrit à la section 4.7.2 « Contrat de Crédit Senior » du document de référence, c'est-à-dire excluant les frais d'émission non amortis, d'une part, et la juste valeur des instruments dérivés d'autre part) et de l'Ebitda retraité calculé sur les 12 derniers mois glissants à la date de la clôture considérée, proforma de l'Ebitda des acquisitions et des cessions de sociétés consolidées réalisées au cours de la période de 12 mois précédant cette date.

## Annexe 2 : Évolution du chiffre d'affaires par activité et par zone géographique

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	556	558	-0,4%	0,0%	0,0%	-0,4%
International	631	535	0,6%	19,8%	-2,6%	17,9%
Restauration collective & services	1 187	1 093	0,2%	9,7%	-1,3%	8,5%
France	161	154	-3,4%	8,5%	0,0%	5,1%
International	246	228	8,7%	0,0%	-1,0%	7,7%
Concessions	407	382	3,9%	3,4%	-0,6%	6,7%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 594</b>	<b>1 475</b>	<b>1,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>8,1%</b>

(en millions d'euros)	2nd trim. 2016-2017	2nd trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	593	573	3,5%	0,0%	0,0%	3,5%
International	653	528	4,2%	20,1%	-0,6%	23,7%
Restauration collective & services	1 246	1 101	3,8%	9,6%	-0,3%	13,2%
France	145	133	-0,6%	9,1%	0,0%	8,5%
International	228	211	8,2%	0,0%	0,2%	8,3%
Concessions	373	344	4,8%	3,5%	0,1%	8,4%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 619</b>	<b>1 445</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>12,0%</b>

(en millions d'euros)	3e trim. 2016-2017	3e trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	549	557	-1,9%	0,4%	0,0%	-1,5%
International	648	525	0,1%	23,8%	-0,6%	23,3%
Restauration collective & services	1 197	1 083	-0,9%	11,7%	-0,3%	10,5%
France	169	168	-0,7%	1,0%	0,0%	0,3%
International	293	258	12,9%	0,0%	0,7%	13,6%
Concessions	462	427	7,5%	0,4%	0,4%	8,3%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 659</b>	<b>1 509</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,9%</b>

(en millions d'euros)	9 mois 2016-2017	9 mois 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	1 698	1 689	0,4%	0,1%	0,0%	0,6%
International	1 932	1 589	1,6%	21,2%	-1,3%	21,6%
Restauration collective & services	3 630	3 277	1,0%	10,4%	-0,6%	10,8%
France	475	455	-1,6%	5,9%	0,0%	4,3%
International	767	697	10,1%	0,0%	0,0%	10,1%
Concessions	1 242	1 152	5,5%	2,3%	0,0%	7,8%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 872</b>	<b>4 429</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>10,0%</b>

1. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis, en Europe et en Inde, ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
2. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.

### Annexe 3 : Évolution du chiffre d'affaires par zone géographique

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	717	712	-1,0%	1,8%	0,0%	0,8%
Reste Europe	560	546	0,0%	5,6%	-3,0%	2,5%
Reste Monde	316	217	10,9%	34,9%	0,1%	45,8%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 594</b>	<b>1 475</b>	<b>1,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>8,1%</b>

(en millions d'euros)	2nd trim. 2016-2017	2nd trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	738	707	2,7%	1,7%	0,0%	4,4%
Reste Europe	552	512	3,2%	6,3%	-1,8%	7,8%
Reste Monde	329	227	10,1%	32,5%	2,7%	45,2%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 619</b>	<b>1 445</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>12,0%</b>

(en millions d'euros)	3e trim. 2016-2017	3e trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	718	726	-1,6%	0,6%	0,0%	-1,1%
Reste Europe	591	558	1,5%	5,7%	-1,3%	6,0%
Reste Monde	349	225	11,2%	41,3%	2,6%	55,0%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 659</b>	<b>1 509</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,9%</b>

(en millions d'euros)	9 mois 2016-2017	9 mois 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
France	2 173	2 144	0,0%	1,4%	0,0%	1,4%
Reste Europe	1 704	1 617	1,5%	5,9%	-2,0%	5,4%
Reste Monde	995	669	10,7%	36,2%	1,8%	48,7%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 872</b>	<b>4 429</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>10,0%</b>

1. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis, en Europe et en Inde, ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
2. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.



#### Annexe 4 : Évolution du chiffre d'affaires par marché

(en millions d'euros)	1er trim. 2016-2017	1er trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
Entreprises et administrations	505	500	-0,4%	3,9%	-2,4%	1,0%
Enseignement	385	305	0,5%	26,3%	-0,3%	26,4%
Santé	296	288	0,7%	2,4%	-0,4%	2,7%
Restauration collective & services	1 187	1 093	0,2%	9,7%	-1,3%	8,5%
Autoroutes	129	132	-2,6%	-0,1%	0,2%	-2,5%
Aéroports	177	168	6,7%	0,1%	-1,0%	5,7%
Ville et loisirs	101	82	8,5%	15,9%	-1,0%	23,5%
Concessions	407	382	3,9%	3,4%	-0,6%	6,7%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 594</b>	<b>1 475</b>	<b>1,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>8,1%</b>

(en millions d'euros)	2nd trim. 2016-2017	2nd trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
Entreprises et administrations	525	497	3,7%	3,0%	-1,0%	5,7%
Enseignement	421	315	7,2%	26,3%	0,2%	33,7%
Santé	300	289	0,4%	2,8%	0,5%	3,7%
Restauration collective & services	1 246	1 101	3,8%	9,6%	-0,3%	13,2%
Autoroutes	113	120	-5,8%	0,0%	0,5%	-5,3%
Aéroports	165	148	11,0%	0,0%	0,2%	11,2%
Ville et loisirs	95	76	9,3%	15,9%	-0,7%	24,4%
Concessions	373	344	4,8%	3,5%	0,1%	8,4%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 619</b>	<b>1 445</b>	<b>4,1%</b>	<b>8,2%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>12,0%</b>

(en millions d'euros)	3e trim. 2016-2017	3e trim. 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
Entreprises et administrations	544	506	-0,7%	9,0%	-0,8%	7,5%
Enseignement	356	292	-4,0%	25,8%	0,1%	21,9%
Santé	297	285	1,8%	2,1%	0,3%	4,2%
Restauration collective & services	1 197	1 083	-0,9%	11,7%	-0,3%	10,5%
Autoroutes	150	145	3,3%	0,0%	0,4%	3,6%
Aéroports	215	188	13,7%	0,0%	0,6%	14,3%
Ville et loisirs	97	94	1,6%	1,8%	0,0%	3,5%
Concessions	462	427	7,5%	0,4%	0,4%	8,3%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>1 659</b>	<b>1 509</b>	<b>1,5%</b>	<b>8,5%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>9,9%</b>

(en millions d'euros)	9 mois 2016-2017	9 mois 2015-2016	Croissance organique	Variations de périmètre (1)	Ecart de change (2)	Variation totale
Entreprises et administrations	1 575	1 503	0,8%	5,3%	-1,4%	4,7%
Enseignement	1 162	911	1,4%	26,1%	0,0%	27,5%
Santé	894	863	1,0%	2,4%	0,1%	3,5%
Restauration collective & services	3 630	3 277	1,0%	10,4%	-0,6%	10,8%
Autoroutes	392	396	-1,4%	0,0%	0,3%	-1,1%
Aéroports	557	504	10,6%	0,0%	0,0%	10,5%
Ville et loisirs	293	252	6,2%	10,7%	-0,5%	16,3%
Concessions	1 242	1 152	5,5%	2,3%	0,0%	7,8%
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>4 872</b>	<b>4 429</b>	<b>2,2%</b>	<b>8,3%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>10,0%</b>

1. Les variations de périmètre comprennent les acquisitions réalisées aux États-Unis, en Europe et en Inde, ainsi que les cessions réalisées ou à venir d'actifs non stratégiques.
2. Les variations de change proviennent de l'évolution des taux de conversion du dollar américain, de la livre sterling, du peso mexicain et du peso chilien.