

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 juin 2017

FAB Awards 2017¹
Areas remporte le prix du meilleur bar à vin
avec Ferrari Spazio Bollicine

Areas, la marque mondiale d'Elior Group dédiée à la restauration du voyage et des loisirs, s'est distinguée en remportant le prix *Best Airport Wine Bar of the Year* pour le concept Ferrari Spazio Bollicine, installé dans les aéroports de Milan Malpensa, Rome Fiumicino et Milan Linate, dans le cadre des prestigieux *Airport Food & Beverage Awards (FAB Awards 2017)*. Organisés par *The Moodie Davitt Report* et *The Foodie Report*, ces Oscars de la restauration aéroportuaire constituent l'évènement le plus important de l'année pour le secteur. Le jury a également décerné deux récompenses au programme de satisfaction client d'Areas.

Ferrari Spazio Bollicine combine le plaisir du vin mousseux italien par excellence avec un large éventail de délices culinaires qui permettent aux voyageurs de profiter de l'expérience unique de l'apéritif italien. La force de ces établissements réside dans le partenariat entre Ferrari Trento, premier producteur de vin metodo classico en Italie, et Areas, qui a sélectionné un menu gastronomique exquis conçu par Alfio Ghezzi, chef de renom avec deux étoiles Michelin. Outre le prix *Best Airport Wine Bar of the Year*, ce concept a remporté le prix *Regional Winner* (Europe) dans la même catégorie.

Le jury des *FAB Awards* a également remis, dans la catégorie *Customer Service Initiative of the Year*, le prix *Regional Winner* (Europe) au programme de satisfaction client d'Areas, auquel il a aussi attribué une haute recommandation dans la même catégorie. Areas a engagé une ambitieuse stratégie à horizon 2020, plaçant l'amélioration de l'expérience du client au centre de ses réflexions, avec pour objectif l'augmentation de la satisfaction et des recommandations. Pour cela, Areas met en place différentes initiatives digitales dans chacun des pays où la marque est présente.

En 2016, I Love Paris by Guy Martin, le restaurant gastronomique d'Areas situé dans le hall L du terminal 2E de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle, a reçu le prix du *Airport Chef-Led/Fine Dining of the Year*.

¹ The Airport Food & Beverage Conference & Awards

À propos d'Areas

Areas est un des leaders mondiaux de la restauration de concession dans l'univers du voyage avec un chiffre d'affaires de 1,668 milliard d'euros en 2016. Marque mondiale d'Elior Group, Areas accueille chaque année 330 millions de convives dans les 2 000 restaurants et points de vente répartis dans 13 pays, en Europe, aux États-Unis, au Mexique et au Chili.

Restaurateur de référence dans les marchés du voyage et des loisirs, faisant de la qualité une priorité depuis 45 ans, Areas est présent dans les lieux de flux stratégiques et locaux à travers le monde (aéroports, gares, aires d'autoroutes) ainsi que dans les parcs expositions et de loisirs.

Fort de sa culture d'excellence opérationnelle, Areas s'appuie sur une connaissance fine des besoins des voyageurs et sur le portefeuille de concepts de restauration le plus large du marché pour proposer l'ingrédient idéal qui ajoute de la saveur aux voyages de ses 900 000 clients quotidiens.

Pour plus de renseignements : areas.com Areas sur Twitter : [@Areas](https://twitter.com/areas) / [@Areas_FR](https://twitter.com/areas_fr) / [@Areas_ES](https://twitter.com/areas_es)

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group, un des leaders mondiaux de la restauration et des services, est aujourd'hui le restaurateur de référence dans le monde de l'entreprise, de l'enseignement et de la santé, ainsi que dans l'univers du voyage.

Désormais présent dans 15 pays, le Groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5 896 millions d'euros. Ses 120 000 collaborateurs accueillent chaque jour 4,4 millions de clients dans 23 000 restaurants et points de vente. Leur mission est de prendre soin de chacun grâce à des solutions de restauration et des services personnalisés pour une expérience consommateur innovante.

Particulièrement attentif à sa responsabilité sociétale, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies depuis 2004. L'exigence professionnelle de ses équipes, leur engagement quotidien pour la qualité et l'innovation, et leur attachement à proposer un moment privilégié s'expriment dans la signature « Time savored ».

Pour plus de renseignements : <http://www.eliorgroup.com> Elior Group sur Twitter : [@Elior_Group](https://twitter.com/elior_group)

Contacts presse

Anne-Isabelle Gros - anne-isabelle.gros@eliorgroup.com / 01 1 71 06 70 58

Anne-Laure Sanguinetti - anne-laure.sanguinetti@eliorgroup.com / 01 71 06 70 57

Contact investisseurs

Marie de Scorbiac - marie.descorbiac@eliorgroup.com / +33 (0) 1 71 06 70 13
